

**Приложение
к решению маслихата
города Алматы
от 13 декабря 2019 года
№ 415**



Стратегия развития города Алматы до 2050 года

Оглавление

1. Анализ текущей ситуации развития города	5
Динамика численности населения	5
Образование	10
Рейтинг ВУЗов города по международным классификациям	14
Здравоохранение	14
Структура занятости населения	17
Безопасность	21
Анализ ЧС	23
Окружающая среда	24
Анализ состояния и качества инфраструктур жизнеобеспечения	25
Реальный сектор экономики	27
Промышленность	29
Строительство	30
Малый и средний бизнес	32
Торговля	33
Внешняя торговля	35
Производительность труда	36
Финансы	38
Основные фонды	39
Наука	41
Инвестиции	43
Туризм	45
2. Международный опыт с выводами применительно к городу	53
Пример Мельбурна	53
Пример Стокгольма	55
3. Видение развития города	59
4. Стратегические направления развития	66
4.1 Формирование высокоэффективной экономики	66
4.1.1 Развитие приоритетных секторов экономики	68
1) Развитие сектора финансов	68
2) Развитие ИКТ и цифровых технологий	69
3) Развитие креативной экономики	70
4) Развитие туризма	72
5) Развитие сферы логистики и дистрибуции	75
4.1.2 Формирование благоприятного инвестиционного (бизнес) климата	76
4.2 Формирование качественной городской среды	78

4.2.1 Повышение уровня обеспеченности населения жильем и качественными жилищно - коммунальными услугами	79
4.2.2 Повышение уровня общественной безопасности.....	80
4.2.3 Улучшение состояния окружающей среды	82
4.2.4 Обеспечение эффективной городской мобильности.....	86
4.3 Развитие человеческого капитала	89
4.3.1 Повышение эффективности системы образования	89
4.3.2 Обеспечение здоровья населения	91
4.3.3 Обеспечение социальной защиты.....	93
4.3.4 Повышение уровня культуры	95
4.4 Эффективное управление городом	97
4.4.1 Обеспечение эффективности системы городского планирования.....	98
4.4.2 Формирование SMART City	100
4.4.3 Обеспечение эффективности управления активами	101
4.4.4 Повышение уровня вовлеченности населения к управлению городом	103
5. Реализация стратегии	105
6. Механизм реализации и мониторинга (контроля).....	106
Принципы реализации	107
Механизмы реализации	107
Мониторинг реализации	109
Глоссарий.....	109

1. Анализ текущей ситуации развития города

Стратегия развития города Алматы до 2050 года (*далее – Стратегия*) направлена на достижение целей Стратегии развития Казахстана до 2050 года, Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года и Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны. Стратегия является инструментом реализации региональной политики, направленной на создание условий для устойчивого развития города Алматы на основе эффективного использования социально-экономического потенциала мегаполиса.

В Стратегии представлен анализ текущей ситуации, выявлены процессы и тенденции, существующие во внутренней и внешней среде, определен круг возможностей и потенциальных угроз. Также обозначены проблемы, решение которых необходимо для дальнейшего развития города.

Динамика численности населения

В целом за период с 2009 по 2018 годы численность населения города выросла на 33,4%, в том числе мужчин на 32,8%, женщин на 33,8%. По республике прирост населения за аналогичный период составил 13,5%; 14,2% и 13% соответственно. В начале 2019 г. в нашей стране на 1000 мужчин приходилось 1064 женщины, по г. Алматы на 1000 мужчин соответственно 1189 женщин, в 2009 г. соответственно 1075 и 11191 женщин.

По состоянию на конец 2018г., численность населения города, составила 1 854,7 тыс. человек и по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличилась на 2,9%. Доля населения города Алматы в общей численности населения республики составила около 10%.

Анализ демографической ситуации, сложившейся в городе Алматы за последние годы, показывает стабильное увеличение населения, обусловленное естественным и миграционным приростом. Так, за 10 лет средневзвешенный темп ежегодного роста населения составил 2,6% (без учета скачка в связи с присоединением территорий области в 2015 году).

Демографическая ситуация в городе характеризуется увеличением рождаемости, сокращением смертности. Положительные изменения рождаемости и смертности обеспечили увеличение естественного прироста населения с 10,38 на 1 тыс. человек в 2009 г. до 11,8 в 2018 г. Так, в 2009 г. родилось 25,4 тыс. детей, в 2018 г. – 33,3 тыс. детей или коэффициент рождаемости составил 18,19 на 1000 чел., однако он снизился на 0,29 процентных пункта. Коэффициент смертности сократился с 8,1 на 1,0 тыс. чел в 2009 г. до 6,39 в 2018 г. Рост общего коэффициента естественного прироста населения в Алматы составил в 2018 г. к уровню 2017 г. 1,05%. Коэффициент воспроизводства населения составил в 2018 г. 1,76.

Таблица - Изменение численности населения города Алматы*На конец года*

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Численность населения на конец года (по текущему учету), тыс. человек	1 390,6	1 413,2	1 449,4	1 474,8	1 506,9	1 641,4	1 702,7	1 751,3	1 802,0	1 854,7
Естественный прирост населения, человек	14 285	13 709	13 749	15 608	16 492	18 623	20 580	20 910	20 488	2 1581
Сальдо миграции, человек	14 448	8 833	22 465	9 875	15 558	21 992	40 742	27 632	30 197	31 082
Прирост численности населения, человек	28 733	22 542	36 214	25 483	32 050	40 615	61 322	48 542	50 685	52 663
Общий коэффициент естественного прироста на 1 тыс. чел.	10,38	9,78	9,61	10,68	11,06	12,02	12,31	12,11	11,54	11,8
Общий коэффициент рождаемости на 1 тыс. чел.	18,48	18,21	17,60	18,36	18,32	19,15	18,63	18,36	17,69	18,19
Общий коэффициент смертности на 1 тыс. чел.	8,10	8,44	8,00	7,68	7,26	7,13	6,33	6,25	6,15	6,39
Коэффициент демографической нагрузки л\зиц моложе трудоспособного возраста на 1000 чел.	281	287	290	300	310	323	332	340	353	364
Коэффициент демографической нагрузки лиц старше трудоспособного возраста на 1000 чел.	162	165	165	169	173	175	177	181	186	180
Доля естественного прироста населения, в %	49,7	60,8	38,0	61,2	51,5	45,9	33,6	43,1	40,4	41,0
Доля сальдо миграции, в %	50,3	39,2	62,0	38,8	48,5	54,1	66,4	56,9	59,6	59,0
Численность населения в возрасте 20-24 года, тыс. чел.	177,6	184,6	190,5	188,4	177,5	170,1	160,7	153	142	132,9

Источник: Комитет статистики МНЭ РК

В структуре населения по возрастным контингентам, вырос удельный вес населения моложе трудоспособного возраста (с 19,5% в 2009 г. до 23,6% в 2018 г.) и старше трудоспособного возраста (с 11,2% до 11,7%), сокращается доля населения в трудоспособном возрасте (69,3% до 64,7%) (табл. 2).

Коэффициент демографической нагрузки лиц моложе и старше трудоспособного возраста составил в 2018 г. 544 чел. на 1000 чел. и увеличился на 101 чел. по сравнению с 2009 г., в основном за счет роста населения младше трудоспособного на 83 чел. и за счет населения старше трудоспособного на 18 чел. на 100 чел. Коэффициент демографической нагрузки лиц старше трудоспособного возраста составил в 2018 г. 180 чел. на 1000 чел.

В г. Алматы на протяжении 2009-2017 годов показатель индекса Биллетера был отрицательным, то есть число детей до 15 лет было ниже по численности взрослых 50 лет и старше по отношению к населению 15-49 лет (2009 г. -1,3, 1999 г. -5). В 2018 году впервые индекс Биллетера составил положительное значение 0,6 на 100 чел. или численность детей 0-14 составила 419376, численность людей от 50 и старше - 413138 и в возрасте 15-49 -1022142

Сокращение населения типичного вузовского возраста по стране и соответственно по городу последние 9 лет связано с демографическим эхом снижения рождаемости и эмиграции в 1990-2000 гг. В отличие от типичного контингента предыдущих уровней образования население в возрасте 18-24 лет на протяжении первого десятилетия Независимости оставалось относительно стабильным (в начале 1992 г. насчитывалось 1 872 063 молодых людей). Затем с начала 2000-х уверенно повышалось, достигнув максимальной отметки в конце 2009 г. – 2 267 914 человек. С 2009 по 2018 гг. численность населения стала снижаться в среднем на 3,7% и сократилась до 1 660 392 человек. (данные приведены из Национального доклада о состоянии образования РК по итогам 2018 г. ИАЦ МОН РК).

В таблице приведены данные по г. Алматы для населения 20-24 лет, где видно, что максимальное значение было достигнуто в 2011 году – 190,5 тыс. чел., к началу 2019 г. данные по этому показателю составили всего 132,9 тыс. чел. или снижение численности молодежи в данном возрастном промежутке на 57,6 тыс. чел.

Таблица - Распределение населения по возрастным контингентам

Показатели	тысяч человек			в % к итогу		
	2009	2017	2018	2009	2017	2018
Младше трудоспособного	270,7	413,5	437,4	19,5	22,9	23,6

возраста						
В трудоспособном возрасте	963,8	1170,9	1200,9	69,3	65	64,7
Старше трудоспособного возраста	156,1	217,6	216,4	11,2	12,1	11,7

Источник: Департамент статистики города Алматы

Обобщающей характеристикой возрастного распределения населения выступает его средний возраст. Средний возраст населения города составил в 2018 г. 33,5 лет (РК-31,8 лет), из них женщины – 35,2 года (33,4 года) и мужчин 31,5 лет (РК-30,2 года).

Динамика роста населения по районам и по г. Алматы представлена в таблице. В целом за десять лет рост населения по городу составил 36,2%, наибольший рост по численности Алатауского района на 72,7%, Наурызбайского района на 40,6%. Части территорий Ауэзовского района были переданы в другие районы, в связи с чем рост населения составил всего 2,1%.

Таблица - Рост населения города

Динамика роста населения	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018	2018 к 2009
г. Алматы	102,1	101,6	102,6	101,8	102,2	108,9	103,7	102,9	102,9	102,9	136,2
Алатауский	104,2	103,4	103,6	104,2	101,4	109,8	106,5	108,1	108,6	106,6	172,7
Алмалинский	99,7	99,4	104,3	102,3	100,5	102	103,5	101,6	100,3	99,9	114,3
Ауэзовский*	101,9	100,6	101,6	100,5	102,5	89,3	102,2	101,1	101,0	102,1	102,1
Бостандыкский	102,0	101,7	101,7	101,5	103,3	107,2	104,4	100,6	101,6	102	129
Жетысуйский	103,1	102,9	102,5	100,9	100,7	109,6	100,9	101,1	101,2	101,8	127,2
Медеуский	102,3	102,4	103,6	102,0	102,7	104,3	103,5	102,7	102,3	102,1	131,7
Наурызбайский	-	-	-	-	-	-	107,4	109,9	109,7	108,6	140,6
Турксибский	102,5	102,4	101,8	101,9	103,0	106,2	103,2	103,2	102,3	102,9	133,4

На протяжении ряда последних лет гендерная структура населения г. Алматы характеризуется стабильностью: удельные веса мужчин и женщин в составе численности населения за период с 2009 г. по 2018 г. остались практически неизменными. В гендерной структуре населения наблюдается превышение численности женщин над численностью мужчин, то есть 54,3% составляют женщины, 45,7% мужская часть населения.

Ожидаемая продолжительность жизни населения города выросла с 71,39 лет в 2009 г. до 75,54 лет в 2018 г. В том числе у женщин с 75,62 до 78,53 лет и у мужчин – с 66,56 до 78,53 лет.

Город населяют представители более 100 национальностей, среди которых казахи составляют 60,4%, русские – 25,2%, украинцы – 0,6%, корейцы – 1,8%, татары – 1,3%, уйгуры – 5,5%.

В целом демографическая ситуация в городе характеризуется положительными тенденциями: сравнительно высокие показатели воспроизводства, сокращение смертности.

Анализ миграционной активности

В последние годы в городе увеличение численности населения за счет миграции составляет порядка 60%, естественного прироста – 40%.

За весь период с 2009 по 2018 годы на постоянное место жительства прибыло 505,4 тыс. человек, а выбыло за его пределы 282,5 тыс. человек или сальдо миграции составило 222,8 тыс. человек (табл. 3). С 2009 года за рубеж уехало более 29 тыс. человек.

Среди прибывающих преобладает доля лиц трудоспособного возраста, так в 2018 году их удельный вес составил 68,8% от общего числа иммигрантов. От общей численности иммигрантов 25,7% приходится на лиц моложе трудоспособного возраста, которые в перспективе, переходя в следующую возрастную группу, пополняют ряды трудоспособного населения.

Доля мигрантов, меняющих место жительства в пределах страны составляла 98% и 2% - являлись участниками внешней международной миграции.

Таблица - Межрегиональная и внешняя миграция

чел.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Межрегиональная миграция										
Прибыло	39 603	35 299	46 338	31 039	34 200	42 052	62 499	58 462	68 741	65 066
Выбыло	25 246	26 836	23 994	21 018	18 451	19 463	20 584	28 894	36 740	31 888
сальдо	14 357	8 461	22 344	10 021	15 749	22 589	41 915	29 568	32 001	33 178
Внешняя миграция										
Прибыло	2 886	2 894	3 167	2 789	1 848	1 816	1 707	1 783	1 731	1 449
Выбыло	2 795	2 524	3 046	2 935	2 039	2 413	2 880	3 719	3 535	3 545
Сальдо	91	370	121	-146	-191	-597	-1 173	-1 936	-1 804	-2 096
Всего миграция										
Прибыло	42 489	38 193	49 505	33 828	36 048	43 868	64 206	60 245	70 472	66515
Выбыло	28 041	29 360	27 040	23 953	20 490	21 876	23 464	32 613	40 275	35433
Сальдо	14 448	8 833	22 465	9 875	15 558	21 992	40 742	27 632	30 197	31 082

Источник: Департамент статистики г. Алматы

Во внутренней миграции наибольшее число прибывших составляют

жители Алматинской (33,5 тыс. чел.), Жамбылской (6,8 тыс. чел.), Северо-Казахстанской (4,9 тыс. чел.), Восточно-Казахстанской (3,8 тыс. чел.) областей. По степени трудоспособности около 70% прибывших составляют лица трудоспособного возраста.

По внешней международной миграции отрицательное сальдо миграции начинается с 2012 года (табл.3). Основной миграционный обмен по внешней миграции происходит с государствами СНГ. В 2018 году отрицательное сальдо миграции сложилось со странами: Россией (-2 452 человек) и Беларусью (-15 человек), Германией (-168 человек), США (-60 человек), Канадой (-56 человек) и Израилем (-55 человек).

Интенсивный миграционный поток создает в городе определенную социальную напряженность, так как нуждающееся в жилье и трудоустройстве прибывающее в город население повышает конкуренцию на рынке труда и криминогенную обстановку в городе.

Приток населения из других регионов страны носит бессистемный характер и без учета возможностей существующей социальной, инженерной инфраструктуры и рынка труда города. Также, многие казахстанцы меняют место жительства и прибывают в город без официальной регистрации.

Включение сельских мигрантов в новую для них городскую среду является непростым и длительным процессом. Их адаптация осложняется отсутствием жилья, прописки, профессии, проблемами с трудоустройством, несоответствием требованиям работодателей. Сферой приложения труда трудовых мигрантов является в основном строительство, торговля, коммунальное хозяйство.

В этой связи ключевыми проблемными вопросами города Алматы являются его перенаселенность, загруженность, неэффективная занятость в среде внутренних мигрантов.

Образование

Город является образовательным центром республики, располагает развитой сетью образовательных учреждений, обеспечивающей реальную возможность получить образование соответствующего уровня

На территории города функционируют 897 дошкольных организаций, из них 80 процентов составляют частные детские сады и мини-центры. Только за последние 3 года открыты порядка 500 частных садов на 15,8 тысяч мест.

Высокий рост доли частных дошкольных организаций – результат принятых мер по развитию частного бизнеса за счет внедрения подушевого финансирования и реализации программ по субсидированию.

В системе дошкольного воспитания произошел переход на автоматизацию процесса приема детей в детские сады. Охват детей 1-6 лет по городу в 2018 г. составлял 60,6% (РК-77,06%. Доля расходов на дошкольное образование в затратах местного бюджета составили 3,8%.

Количество государственных школ в городе – 205, частных – 61, в них обучаются свыше 257 тыс. учащихся. Школы города на 100% оснащены кабинетами новой модификации. Существует дефицит мест в школах более 30 тыс. мест.

В настоящее время практика показывает заинтересованность инвесторов в строительстве частных школ, созданы благоприятные условия и снижены административные барьеры по возврату затраченных средств.

В городе действует 81 колледжей, в которых обучается 66 тыс. человек, частные учреждения составляют свыше 60% от общего объема. Выпуск специалистов в 2018 г. составил 19,4 тыс. человек. Численность студентов колледжей на 10 тыс. человек населения в 2018 г. составила по городу 389, по республике – 268 и по г. Астане - 255.

По специальностям учащиеся распределены следующим образом: производство, монтаж, эксплуатация и ремонт, эксплуатация транспорта – 19,4%; сервис, экономика и управление- 21,8%; связь, телекоммуникации и информационные технологии, электронная техника- -13,3%; медицина – 18%, строительство – 4,2%, энергетика – 3,4%, образование – 7% и др.

Государственный образовательный заказ размещён в 49 колледжах, с охватом свыше 31 тыс. учащихся. Госзаказ на подготовку кадров увеличился с 7,6 тыс. мест в 2014 году до 11,15 мест в 2019 году. В рамках реализации Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек» на 2019-2020 учебный год выделено 2500 мест для 20 государственных и 6 частных колледжей по 25 специальностям и 41 рабочей квалификации.

В 2015 году законодательно закреплены принципы дуального обучения. Образовательную деятельность в партнерстве с 153 предприятиями города осуществляют 47 колледжей, охват составляет 1633 студентов и заключены 1243 трехсторонних договора с предприятиями.

Основным показателем качества работы учебных заведений профессионального образования является востребованность их выпускников, уровень их квалификации, соответствие потребностям рынка труда и конкретным запросам работодателей. Ежегодно колледжи выпускают порядка 19 тысяч молодых специалистов, которых необходимо трудоустроить. Доля выпускников организаций ТИПО обучившихся за счет госзаказа составило 86,3%.

Доля привлеченных квалифицированных мастеров производственного обучения из производства составила 7,9%, что является недостаточным для обучения студентов необходимым навыкам. Специалисты из-за низкого уровня оплаты труда не мотивированы для работы в колледжах.

Расходы на ТиПО из местного бюджета в городе в 2018 г. составили 3,1%, что на 2% выше странового значения. Расходы на обучение одного специалиста в организации ТиПО составили в 2018 г. 639,5 тыс. тенге, что выше показателя по стране на 225,9 тыс. тенге.

По данным ЮНЕСКО, в Казахстане доля молодежи, охваченной программами ТиПО в возрасте 15-24 лет, составляет 14,66%. В среднем по странам ОЭСР данный показатель составляет 18%.

Развитие Казахстана, как образовательного хаба в Центральной Азии, стимулирует доступ к высшему образованию для иностранных граждан. Выход казахстанского высшего образования на внешние рынки является задачей Стратегического плана развития РК до 2025 г. и будет способствовать повышению конкурентоспособности и востребованности национальной системы высшего образования.

В городе сосредоточено 41 высшее учебное заведение с общей численностью студентов 143,9 тыс. человек, что составляет 33% от общего количества ВУЗов страны и 26.5% от всех студентов республики. Численность студентов ВУЗов на 10 тыс. человек населения составила по городу 787, по республике – 297 и по г. Астане - 516.

Из общего количества ВУЗов, находящихся в городе 9 – государственных, с численностью обучающихся 47,6 тыс. человек, 32 частные, 95,7 тыс. чел. соответственно. На дневных отделениях вузов обучается 90% от общего количества студентов, 9,8% - на заочных отделениях, и 0,3% на вечернем. Всего 62,8 тыс. студентов обучаются за счет государственных образовательных грантов из них 1,1 тыс. иностранцев. Численность студентов, приходящихся на 10 тыс. населения за десять лет сократилось в 1,7 раза. В 2017 г выпущено высшими учебными заведениями. 31,1 тыс. специалистов.

По специальностям распределение студентов сложилось следующим образом: образование – 18,8 тыс. чел. или 13,1%, гуманитарные науки – 8,1 тыс. чел. или 5,6%, право- 11,2 тыс. чел. или 7,8%, искусство – 6,4 тыс. чел. или 4,5%, социальные науки, экономика и бизнес- 24,5 тыс. чел. или 17%, из них экономика – 2%, учет и аудит – 3,3%, финансы – 4,4%, психология – 1,1%, технические науки и технологии – 39,1 тыс. чел., или 27,2%, услуги – 9,3 тыс. чел., или 6,5%, здравоохранение 13,3 тыс. чел. или 9,2%.

Из общего количества студентов 79,1 тыс. чел. - иногородние, в общежитиях проживает 29,7 тыс. чел. из 39,8 тыс. чел. или свыше 10 тыс. студентов нуждается в общежитиях.

В 2017 г. в 11 ВУЗах страны были созданы 47 лабораторий по основным направлениям ГПИИР, в т.ч. в Алматы в 3 университетах - 13 лабораторий.

Проблемы в ТИПО: Отсутствие эффективной профориентации среди школьников, молодежи, неинформированность родителей о преимуществах и возможностях; низкий уровень качества подготовки кадров в ТИПО; дефицит преподавателей и мастеров в ТИПО, что обусловлено довольно низким уровнем зарплат и непрестижностью работы в колледжах; материально-техническая база большинства организаций среднего профессионального образования требует срочной модернизации в соответствии со стандартами современного производства; необходимость обеспечения иногородних учащихся общежитиями, свыше 40% учащихся колледжей - приезжие. У бизнеса отсутствует достаточная мотивация к инвестированию подготовки кадров в колледжах.

Расходы на образование от ВВП все еще остаются ниже рекомендуемого уровня в 4-6%. Этот показатель является вторым международным эталонным индикатором, рекомендованным для достижения целей устойчивого развития ООН. В 2018 г. доля расходов на образование от ВВП в Казахстане составила 3,3%, в Алматы – 0,9% от ВРП.

Таблица - Основные показатели образования по г. Алматы

Наименование/ годы	Ед. изм.	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число дошкольных организаций	ед.	162	178	194	201	217	181	401	506	617	774
из них государственные	ед.	134	142	144	152	153	158	173	181	180	181
частные	ед.	28	36	50	49	63	185	228	325	437	593
Численность детей в ДДО	чел.	34396	36939	39437	40557	39716	49007	53212	56734	62983	67224
Школы	ед.	242	241	236	235	238	264	267	268	274	282
Численность школьников	Тыс. чел.	177,5	176,2	177,7	181,4	189,9	209	223,8	240,4	254	268
Численность педработников	Чел.	15019	15172	16101	16623	17033	-	15632	18589	20079	20529
Число колледжей	ед.	67	68	69	72	74	79	85	85	83	78
Численность учащихся	Тыс. чел.	75,5	72,7	70,9	71,3	67,9	67,4	68	67,9	68,9	71

колледжей											
В т.ч. на 10 тыс. населения		549	519	495	488	455	435	407	393	388	388
Число ВУЗОВ	ед	52	52	47	45	41	40	42	40	40	41
Численность студентов ВУЗов	тыс.ч ел.	187,2	186,5	183,2	158,5	148,5	133,7	128,7	130,8	131,3	143,9
В т.ч. на 10 тыс. населения		1360	1330	1280	1084	996	863	770	757	739	787

Рейтинг ВУЗов города по международным классификациям

Из находящихся на территории города ВУЗов в мировые рейтинги вошли только шесть.

- 1) **Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби** *(присутствует в 8 рейтингах)*
- 2) **Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева** *(присутствует в 2 рейтингах)*
- 3) **Казахский Национальный педагогический университет имени Абая** *(присутствует в 2 рейтингах)*
- 4) **Казахский Национальный Аграрный Университет** *(присутствует в 2 рейтингах)*
- 5) **Казахстанско-Британский технический университет** *(присутствует в 3 рейтингах)*
- 6) **Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана** *(присутствует в 2 рейтингах)*

Показатели вузов г. Алматы в международных рейтингах демонстрируют отсутствие стабильности, у некоторых ВУЗов отмечается снижение позиций в рейтингах.

Здравоохранение

Алматы – город с развитой, многоуровневой системой здравоохранения, представленной 74 городскими государственными медицинскими организациями, 18 республиканскими и 9 ведомственными медицинскими организациями, 558 действующими субъектами негосударственного сектора.

В последние годы проведена переориентация сети объектов здравоохранения в сторону развития амбулаторно-поликлинической помощи.

В системе здравоохранения функционируют 14 научно-исследовательских организаций, которые являются ведущими специализированными медицинскими организациями, возглавляющими и

координирующими научно-исследовательскую, методическую, лечебно-диагностическую и консультативную работу по соответствующим профилям. Большое внимание уделено вопросу переподготовки кадров медицинской службы. Удельный вес врачей, имеющих квалификационную категорию, возрос до 44,8 %, средних медработников - до 37 %.

С целью рационального использования имеющейся лечебной базы в городе продолжается внедрение более экономичных форм организации медицинской помощи, таких как организация дневных стационаров, стационаров на дому. Постоянно повышается уровень обеспеченности населения услугами первичной медико-санитарной помощи.

Для повышения качества медицинской помощи и обеспечения населения высокотехнологической медицинской помощью на 10,7% увеличено материально-техническое оснащение медицинских организаций с 72% в 2014 г. до 80,7% в 2018 г. Это позволило повысить качество предоставляемых услуг и точность постановки диагноза больного, а также своевременно выявлять заболевания на ранней стадии.

За 10 лет в системе здравоохранения достигнута положительная динамика в основных показателях.

- Ожидаемая продолжительность жизни при рождении выросла с 71,38 лет в 2009 г. до 75,54 лет в 2018 г.
- Младенческая смертность снизилась более, чем в 2 раза с 17,3 в 2009 г. на 1000 живорожденных до 8,36 в 2018 г.
- Детская смертность снизилась в 1,6 раза с 16,19 на 1000 родившихся в 2009 г. до 9,86 в 2018 г.
- Материнская смертность снизилась в 3,5 раза с 31,7 на 100 тыс. родившихся живыми в 2009 году до 8,9 в 2018 г.
- Смертность от болезней системы кровообращения снизилась в 2,7 р. с 501,14 на 100 тыс. человек в 2008 г. до 187,22 в 2018 г.;
- Смертность от злокачественных новообразований снизилась на 28% с 126,40 на 100 тыс. человек в 2008 до 90,96 в 2018 г.;
- Смертность от несчастных случаев, травм и отравлений снизилась в 2,6 р. с 120,45 на 100 тыс. человек в 2008 г. до 46,60 в 2018 г.
- Смертность от туберкулеза в 4,2 р. с 11,3 на 100 тыс. человек в 2008 г. до 2,7 в 2018г.

При этом уровень смертности от несчастных случаев, травм и отравлений значительно превышает показатели более развитых городов мира. Смертность от болезней системы кровообращения, новообразований ниже уровня развитых городов мира.

Также необходимо отметить что показатели общей заболеваемости населения по наиболее распространенным классам превышают средний уровень по стране, в особенности по болезням органов дыхания – в 1,2 раза, системы кровообращения – в 1,2 раза, эндокринным болезням – в 1,4

раза, органов пищеварения – в 1,3 раза, мочеполовой системы – в 1,46 раза, болезням нервной системы – на 50%, новообразованиям – в 1,5 раза (*фактор лучшей выявляемости заболеваний*).

Высокий уровень новообразований, болезней органов дыхания, пищеварения, эндокринной системы указывает на неблагоприятную экологическую ситуацию в городе и активность факторов риска (*нездоровое питание, курение, употребление алкоголя и ограниченность занятий спортом*). Но, в определённой мере, это связано с более высоким уровнем доступности больных к диагностическим и консультативным возможностям при уточнении диагноза.

Имеет место перегруженность амбулаторно-поликлинических организаций, прежде всего организаций первичной медико-санитарной помощи (ПМСП). Плановая мощность амбулаторно-поликлинических организаций за 5 лет реализации Программы развития города Алматы до 2020 г. возросла на 7,4%, с 18 тыс. до 19,5 тыс. посещений в смену.

Предполагается, что загруженность будет снижаться за счет строительства новых поликлиник в районах, где наблюдается дефицит (Алатауский, Наурызбайский, Ауэзовский районы). Оставшийся дефицит мощностей будет восполняться за счет повышения эффективности работы поликлиник города и стимулирования участия частного сектора в предоставлении услуг первичной медико-санитарной и консультативно-диагностической помощи в рамках гарантированного объёма бесплатной медицинской помощи.

Показатели динамики материнской и детской смертности не стабильны по причине миграционных особенностей города, влияния прибывающих на роды из других регионов страны беременных женщин со сложной экстрагенитальной патологией, тяжёлым течением беременности, в поисках медицинской помощи более высокого качества.

За 2018 г. уровень материнской смертности составил 8,9 ед. на 100 тыс. родившихся живыми, по стране – 14 ед.

Как показывает динамика материнской смертности с 2009 года, количество материнских смертей уменьшилось, это происходит на фоне повышения рождаемости в Алматы. Но несмотря на снижение показателя, он остается достаточно высоким.

Наименование/годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Младенческая смертность	17,3	19,9	18,5	13,7	12,3	9,2	9,7	7,6	6,9	8,4
Материнская смертность, количество случаев на 100 тысяч родившихся живыми	31,7	16,6	11	4,7	10,2	7,2	2,4	7,9	10,5	8,9

Финансирование системы здравоохранения в 2018 году составило 117 млрд. тенге с ростом в 4 раза к уровню 2010 года.

Причинами проблемного состояния здоровья алматинцев является воздействие неблагоприятных факторов окружающей среды, производственных и бытовых факторов, негативные стороны мегаполиса, всё ещё недостаточная профилактическая активность и недостаточное внимание к своему здоровью со стороны населения.

Анализ системы здравоохранения позволяет сделать следующие выводы. В целом город обладает развитой сетью здравоохранения, работа здравоохранения города направлена на улучшение демографической ситуации, улучшается материально – техническое состояние учреждений здравоохранения, развивается профилактическая направленность здравоохранения и диспансеризации населения.

Остаются проблемы и ограничения в системе здравоохранения, среди которых основными являются: недостаточная материально-техническая база медицинских организаций; обеспечение качества и доступности медицинских услуг для всех слоев населения; распространённость среди населения социально значимых заболеваний; дефицит кадров, особенно участковых специалистов, отсутствие системы закрепления и мотивации кадров.

Структура занятости населения

Численность рабочей силы Алматы по итогам 2018 года составила 961,7 тыс. человек. За последние 10 лет численность рабочей силы выросла на 36%, Уровень экономической активности вырос на 3,5% с 64,9% до 68,4%.

Численность занятого населения в 2018 г. составила 911,9 тыс. чел. и увеличилась за 10 лет на 39,8%.

Численность безработных по данным обследуемых домашних хозяйств составила в 2018 году 49,8 тыс. человек. Уровень безработицы в 2018 году по сравнению с 2009 годом снизился на 2,5% и составил 5,2%.

Одной из причин высокого уровня безработицы является непрекращающийся рост миграции.

Несмотря на снижение в 2018 году уровня молодежной безработицы (15-28 лет) на 2,4% по сравнению с 2009 годом, показатель остается достаточно высоким по сравнению с республиканским (Алматы – 6,4%, РК – 3,8%).

Одной из причин этого является то, что более 70% выпускников алматинских высших учебных заведений являются приезжими. При этом практически все решают остаться в Алматы, а треть тех, кто все-таки уехал, через некоторое время возвращаются, назад в Алматы тем самым влияя, на уровень молодежной безработицы.

Согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики индекс NEET по итогам 2018 года в г. Алматы составляет – 6,4 %.

Наименование/годы	Ед. изм.	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
РК	%	9,5	8,2	7,8	8,0	8,0	8,8	9,5	9,2	8,7	7,9
Город	%	6,8	5,8	4,5	4,5	6,9	7,6	8,6	7,7	6,6	6,3

Источник: Комитет по статистике РК

В 2018 году в рамках государственных и правительственных программ и субъектами предпринимательства создано 44,7 тысяч новых рабочих мест, в 2016-2017 гг. создано от 25 тыс. до 36 тыс. рабочих мест.

Таблица - Основные показатели состояния рынка труда

Наименование/годы	Ед. изм.	2009	2017	2018
Экономически активное население	тыс. чел.	706,8	939,2	961,7
Уровень экономической активности	%	64,9	68,2	68,4
Занятое население	тыс. чел.	652,2	889,6	911,9
Уровень занятости	%	92,3	94,7	94,8
Наемные работники	тыс. чел.	606,3	821,7	841,2
Доля в численности занятого населения	%	93	92,4	92,2
Самостоятельно занятые	тыс. чел.	45,9	67,9	70,7
Доля в численности занятого населения	%	7,0	7,6	7,8
Безработное население	тыс. чел.	54,6	49,6	49,7
Уровень безработицы	%	7,7	5,3	5,2
Уровень молодежной безработицы (в возрасте 15-28 лет)	%	8,8	6,7	6,4
Доля трудоустроенных от числа лиц, обратившихся по вопросу трудоустройства	%	-	86,8	85,1
Количество созданных рабочих мест	Ед.	-	35 914	44 722
Экономически неактивное население	тыс. чел.	383	437,4	444,3
Уровень экономической неактивности	%	35,1	31,8	31,6
Доля привлеченных иностранных работников, в общем составе списочной численности работников	%	-	2,5	1,5
Доля квалифицированных специалистов в составе привлекаемой иностранной рабочей силы	%	-	97,8	97,7

Источник: данные Департамента статистики

По образовательному уровню горожане с высшим образованием составляют 46,8% от общей численности населения, что существенно отличает структуру трудовых ресурсов Алматы от общереспубликанского показателя (24,6%). Наличие в городе такого количества людей трудоспособного возраста с высшим образованием является положительным фактором и показывает уровень развития человеческого капитала. В структуре занятых люди с высшим образованием составляют 68,9%.

Также положительным фактором является высокая доля лиц со средним профессиональным образованием (21%) при снижающейся доле людей с начальным профессиональным образованием (2,6%), что также является свидетельством роста качества человеческого капитала города.

Все это говорит о прогрессивных тенденциях в образовательной структуре экономически активного населения города Алматы.

Таблица - Занятое население по уровню образования, тыс. чел.

Наименование/годы	2016	2017	2018
Занятое население	867,9	889,6	911,9
Высшее	582,1	578,0	589,7
Незаконченное высшее	33,8	37,1	38,8
Среднее профессиональное	230,9	259,4	259,8
Начальное профессиональное	8,2	12,9	23,6
Среднее общее	12,0	2,2	-
Основное общее	0,5	-	-
Начальное общее	-	-	-

Источник: данные Департамента статистики

Структура по видам экономической деятельности за 2018 год показывает, что наибольший удельный вес занятых приходится на 4 основные отрасли: оптовая и розничная торговля (24,4%), промышленность (8,8%), строительство (7,4%), транспорт и связь (10,6%). Суммарно эти 4 отрасли составляют 51,2% занятого населения.

За 10 лет в структуре занятых значительно сократилась доля занятых в промышленности (на 3,2% с 12%), строительстве (на 4,1% с 12,5%) операциях с недвижимым имуществом (с 14,5% до 3,2%) и повысилась доля занятых в торговле (на 5,1% с 19,5%) транспорте и связи (на 2,1% с 8,5%).

Таблица - Занятое население по видам экономической деятельности тыс. человек

Наименование/годы	2009	2017	2018
Занятое население всего	652,2	889,6	911,9
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	3,9	2,5	2,8
Промышленность	81,9	76,3	80,2
Строительство	78,2	58,4	67,8
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	126,1	217,8	222,6
Транспорт и складирование	55,5*	58,4	61,0
Информация и связь	-	33,8	35,7
Услуги по проживанию и питанию	15,1	23,5	24,4
Финансовая и страховая деятельность	36,1	46,7	48,6
Операции с недвижимым имуществом	94,4	39,6	29,0
Профессиональная, научная и техническая деятельность	-	62,1	64,7
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	-	51,5	51,0
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	22,4	24,0	27,0
Образование	68,5	91,3	92,9
Здравоохранение и социальные услуги	36,9	56,7	58,1
Искусство, развлечения и отдых	-	15,3	15,9
Предоставление прочих видов услуг	30,2	31,7	30,4

*-транспорт и связь

Источник: данные Департамента статистики

Таблица - Основные показатели трудоустройства населения

Наименование/годы	Ед. изм.	2016	2017	2018
Доля трудоустроенных от числа лиц, обратившихся по вопросу трудоустройства	%	82,5	86,8	85,1
Доля квалифицированных специалистов в составе привлекаемой иностранной рабочей силы	%	97	97,5	97,7
Доля привлеченных иностранных работников в общем составе списочной численности работников	%	2,8	2,5	1,5
Доля самозанятого населения от общего количества занятого населения	%	7,4	7,6	7,8
Доля непродуктивно занятого населения от общего количества самозанятого населения	%	9,9	8,3	6,3

(показатель до 2013 года не рассчитывался)				
Количество трудоустроенных инвалидов, зарегистрировавшихся и обратившихся за содействием в занятости	чел.	504	828	1158
Численность пострадавших при несчастных случаях, связанных с трудовой деятельностью на 1000 работающих	%	0,24	0,15	0,14

Источник: данные Департамента статистики

К числу проблем в сфере занятости относятся:

- недостаточная адаптация системы профессионального образования к новым условиям хозяйствования, особенно в части перспективного спроса на рабочую силу в профессиональном разрезе;
- трудоустройство ряда социально-демографических групп (молодежи без практического опыта работы, отдельных контингентов женского населения, инвалидов, и других) остается чрезвычайно сложным.

Безопасность

Анализируя оперативную обстановку на территории города Алматы необходимо отметить, что за последние годы криминогенная ситуация стабилизировалась.

Предпринят ряд организационных мер, направленных на профилактику правонарушений и борьбу с преступностью, коренное изменение подхода к учету и регистрации уголовных правонарушений. Наметилась тенденция сокращения преступности.

В Алматы проживает 10% населения страны, но совершается 21,7% от всех регистрируемых в республике уголовных правонарушений – 61 735, по республике – 283 925. В результате принятых предупредительных мер в 2018 г. сократилось количество уголовных правонарушений по всем линиям на 1,7%.

Уровень преступности на 10 тыс. человек населения сократился с 440 в 2015 г. до 343 в 2018 г.

В 2018 году зарегистрировано 364 237 иностранных граждан (в 2016 г. – 453 648, в 2017 г. – 450 180), прибывших в г. Алматы.

Город Алматы, являясь крупным финансовым и экономическим центром не только Республики Казахстан, но и Центральной Азии, а также большим рынком труда, остается привлекательным как для бизнеса, так и для незаконной миграции и криминальных структур.

Из 10 894 лиц, совершивших преступления 48,1% (5 235) приходится на жителей других регионов.

На сегодняшний день основным рычагом профилактики уличных преступлений является своевременное пресечение административных правонарушений (в основном это мелкие хулиганства, факты распития спиртных напитков в общественных местах), так же проявление нулевой терпимости к их совершению.

На охрану общественного порядка в городе ежедневно выставляется более 2 тысяч сотрудников полиции и военнослужащих Национальной Гвардии МВД РК, которые перекрывают 550 маршрутов патрулирования, из них: 300 автомобильных и 250 пеших маршрутов. В круглосуточном режиме работают 19 стационарных постов.

Одной из основных причин роста подростковой преступности является поток иногородних подростков, которые прибывают в Алматы без сопровождения взрослых на небольшой срок и совершают преступления, что затрудняет их раннее выявление и проведение с ними соответствующей профилактической работы.

Динамика подростковой преступности: в 2016 г. зарегистрировано – 200 преступлений, в 2017 г. – 217, в 2018 г. – 239.

В связи с недостатками в развитии дорожной инфраструктуры, низкой культурой вождения и большим количеством личного транспорта, город занимает первое место в стране по числу ДТП. В городе Алматы происходит почти 30% всех ДТП страны, а число пострадавших в них достигает четверти от общестрановой.

Одним из сдерживающих и профилактических факторов нарушения правил дорожного движения сегодня является Автоматизированная информационная система «Безопасность дорожного движения». По проекту АИС «БДД» введено в эксплуатацию 105 постов, включающих в себя 663 видеокамеры, из них 411 камер распознавания и 248 обзорных.

Для отслеживания оперативной обстановки, обеспечения охраны общественного порядка, дорожной безопасности, а также профилактики и раскрытия правонарушений в городе Алматы используются возможности 119 794 камер видеонаблюдения.

По принципу «Безопасный двор» 7 490 дворовой территории многоквартирных домов установлено 45 994 видеокамеры, 13 086 частных дворов охраняются 30 154 видеокамерами, в том числе 8 646 камер видеонаблюдения установлены на 2 853 перекрестках улиц частного сектора.

Анализ ЧС

Угрозу безопасности представляют риски природных и техногенных чрезвычайных ситуаций: землетрясений, оползней, селей, пожаров и иных ЧС.

В период с 2015 по 2018 годы в городе Алматы зарегистрировано 274 - чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера (2015г. – 84, 2016 г. – 65, 2017г.- 70, 2018 г. - 55).

Уровень обеспеченности инфраструктуры противодействия паводкам и наводнениям, селям, оползням, землетрясениям, пожарам увеличился с 48,5% до 56% в 2014-2018 гг.

Деятельность по уровню обеспеченности инфраструктурой противодействия паводкам и наводнениям, селям, оползням, землетрясениям, пожарам за анализируемый период была направлена на достижение целей создания условий по снижению рисков и минимизации ущерба от техногенных аварий, катастроф и стихийных бедствий.

Ведутся работы в рамках цифровизации и создания умного города «Smart-city» по созданию автоматизированного мониторинга селевой опасности.

Для кардинального решения вопроса защиты от селей, при поддержке КЧС в 2018 году завершена реконструкция существующей плотины «Мынжылки» в бассейне реки Киши Алматы. Обеспечена бесперебойность работы сооружений инфраструктуры, проходящих в устье рек повышена защищенность нижней части бассейнов этих рек от разрушительного воздействия селевых потоков.

Проводились превентивные работы по опорожнению 9-ти озер в бассейнах рек Аксай, Улкен и Киши Алматы В результате 3 озера, расположенные в бассейнах рек Каргалы и Улкен Алматы, опустошены полностью, а на других 6-ти озерах уровень воды понижен до безопасных отметок.

В целях предотвращения возможных чрезвычайных ситуаций паводкового периода были определены 67 опасных участков, на 55 участках риски и угрозы подтоплений устранены.

В соответствии с Дорожной картой «Комплекс мер по предупреждению и устранению паводковых угроз на 2017-2020гг.» проведен капитальный ремонт мостов на реках Есентай.

Таблица - Показатели общественной безопасности и правопорядка

Наименование/годы	Ед. изм.	2014	2015	2016	2017	2018
Число зарегистрированных преступлений	ед.	61 391	73506	68 704	63 797	62 646

Уровень преступности	на 10 тыс. нас.	404	440	397	359	343
Удельный вес преступности, совершенных на улицах	%	29,4	26,1	31,0	25,9	33,3
Количество ДТП	ед.	5588	5552	5203	5103	4498
Число погибших в дорожно-транспортных происшествиях	%	198	159	156	136	133
Уровень обеспеченности инфраструктуры противодействия паводкам и наводнениям, селям, оползням, землетрясениям, пожарам	%	48,5	49	52	53	56
Оснащенность аварийно-спасательных формирований техникой	%	43,8	43,8	44,5	46	47,5

Источник: КПСиСУ Генпрокуратуры РК, данные ДП г. Алматы, ДЧС г. Алматы

Актуализирована Программа сейсмоусиления объектов образования, здравоохранения и сноса ветхого жилья с учетом полученных результатов паспортизации 2016-2017 гг. На период 2018–2022 годы запланировано сейсмоусиление 111 объектов, в том числе 93 объектов образования и 8 объектов здравоохранения.

Во всех объектах образования города проведено неструктурное сейсмоусиление. Введены в учебный процесс восьмичасовые занятия по «Основам безопасности жизнедеятельности» в рамках классных часов.

С населением проведено 3 518 учений и тренировок, в том числе 2 120 сейсмотренировок и 288 селетренировок.

Проблемы:

- рост подростковой преступности;
- высокий уровень неконтролируемой региональной миграции;
- недостаточная освещенность дорог и жилищной застройки новых районов города;
- нехватка пожарных депо;
- низкий уровень оснащения пожарной техникой для оперативного реагирования на пожары и проведение аварийно-спасательных работ.

Окружающая среда

Общие выбросы в окружающую среду от всех источников в 2018 году составили более 122 тыс. тонн. 65% выбросов приходится на транспорт. 26% выбросов (31,6 тыс. тонн в год) дает ТЭЦ-2, которая сжигает высокозольный экибастузский уголь и обеспечивает теплом более 25% города.

В этих данных не учтены источники выбросов пригородной зоны (ТЭЦ-3, котельные и другие предприятия, более 100 тыс. индивидуальных

жилых домов, не подключенных к газу), которые также серьезно загрязняют общий воздушный бассейн.

Исследование показало, за 9 лет общий объем выбросов снизился в два раза, с 253 до 122 тыс. тонн.

Положительная динамика подтверждается Казгидрометом – индекс загрязнения атмосферы Алматы за последние три года снизился с 7,6 до 7.

Несмотря на то, что объем автомобильных выбросов за 9 лет снизился на 37 % (с 127 до 80 тыс. тонн), доля выхлопных газов составляет две трети от общего объема загрязнения воздуха.

В городе зарегистрировано более 500 тыс. автомобилей, еще порядка 200 тыс. въезжают в город каждый день. Это создает колоссальную нагрузку на экологию города.

Доля переработки отходов составляет не менее 7 %. В Алматы действует порядка 28 пунктов приема вторичного сырья для переработки.

В городе насчитывается 13 парков, 96 скверов и в целом еще около 303 зеленых зон, 25 бульваров, 2 аллеи, 5 набережных зон, 1 арбат, 2 рощи, 1 Ботанический сад.

На одного жителя приходится 8,2 м² благоустроенного озеленения. По этому показателю Алматы значительно отстает от ряда городов. Из 2,23 млн. деревьев в городе лишь 1,68 млн. признаны здоровыми, а почти 25% находятся в аварийном и ослабленном состоянии.

Анализ состояния и качества инфраструктур жизнеобеспечения

Электроснабжение города Алматы осуществляется от 9 основных источников: ТЭЦ-1, ТЭЦ-2, ТЭЦ-3, Капчагайская ГЭС, Мойнакская ГЭС, Экибастузская ГРЭС-1,2 и Жамбылская ГРЭС. Износ электрических сетей составляет 65,5%.

За последние 5 лет проведена реконструкция более 1100 км электрических сетей. Протяженность за счет строительства новых сетей увеличена на 760,5 км (2014г. – 6,7 км, 2018г. – 7,5 км). Построено 10 крупных подстанций: «Бесагаш», «КазГУ Новая», «Мамыр», «АЗИ», «БАК», «Алтай», «Есентай», «Акбулак», «Жас-Канат» и «Акжар», мощностью порядка 1000 МВт. Снижен износ на 4,4% (2014г. – 69,9%, 2018г. – 65,5%), аварийность – на 2%, потери – на 1,9% (2014г. – 13,4%, 2018г. – 11,5%).

Самым важным проектом энергосистемы является строительство электрических сетей напряжением 220кВ для создания «энергетического кольца» вокруг города, которое объединяет опорные подстанции 500кВ АО «KEGOC» и узловые подстанции 220кВ АО «АЖК» (7 ПС: Коянкус,

АХБК, Ерменсай, Бесагаш, Таугуль, СЭЗ ПИТ, АТЭЦ-3). В прошлом году на полную мощность введена в эксплуатацию подстанция Ерменсай, тем самым завершена закольцовка энергосистемы города и увеличена надежность электроснабжения города.

Централизованным теплоснабжением город обеспечивается от источников АО «АлЭС» (ТЭЦ-1, ТЭЦ-2, ЗТК) и ТОО «АТКЭ» (79 малых котельных).

Протяженность тепловых сетей составляет 1 223 км (магистральные – 276 км, распределительные – 947 км). Изношенность сетей – 61,3% (749,7 км).

В 2014 году износ тепловых сетей составлял 63,5%. За последние 5 лет проведена работа по реконструкции более 103,8 км магистральных тепловых сетей, из которых по программе «Нұрлы жол» - 28,6 км.

С 2014 года изношенность тепловых сетей снижена на 2,2% с 63,5% до 61,3%.

Количество повреждений на магистральных тепловых сетях сократилась на 37% (2014г. – 434, 2018г. – 275), потери снизились на 1,6% (2014 г. -19,8%, 2018г. – 18,2%).

Заметно сократилось время устранения аварий в среднем с 7 до 6 часов.

В целях уменьшения дефицита (33,4 Гкал) тепловой энергии в южной зоне в 2018 году завершена реконструкция Юго-восточной районной котельной (3 млрд. тенге), также в текущем году начата реконструкция «Южной районной котельной» (мощность – 133,9 Гкал). После реконструкции мощность увеличится до 185 Гкал, тем самым профицит составит более 20 Гкал.

Газоснабжение города Алматы и пригородной зоны осуществляется по трехступенчатой кольцевой системе (высокое, среднее и низкое давления) от АГРС «Орбита» в мкр. «Алгабас» (пропускная способность - 160 тыс.м³/час, которая загружена на 85%) и от ГРС-2 в мкр. «Кок-Жиек» (пропускная способность - 220 тыс.м³/час, которая загружена на 65%).

Протяженность газовых сетей по городу Алматы составляет 5,1 тыс. км. (высокого давления – 90,7 км, среднего давления – 706,1 км, низкого давления – 4,3 тыс. км).

За последние 5 лет в рамках инвестиционной программы АО «КазТрансГаз Аймак» построено 432 км газовых сетей среднего и низкого давления в том числе.

Город Алматы обеспечивается водой из 4-х наземных источников: реки Большая и Малая Алматинка, Аксай, Каргалы и подземных водозаборов Алматинских и Талгарских месторождений (384 скважины).

Потребление воды составляет 600 тыс.м³ в сутки, при мощности в 1,3 млн.м³/сутки (резерв – 700 тыс.м³ в сутки).

На канализационное очистное сооружение поступает ежедневно 370 тыс. м³. (132,4 млн.м³ в год) сточных вод при проектной мощности - 640 тыс.м³ в сутки (230 млн.м³ в год).

Доступ к централизованному водоснабжению имеют 97,3% горожан, водоотведению – 79%.

Протяженность водопроводных сетей составляет более 3 300 км, канализационных – 1 800 км.

За последние три года построены и реконструированы 737 км сетей водоснабжения и 603 км канализации.

В результате, порядка 90 тыс. горожан обеспечены доступом к центральному водоснабжению и водоотведению. В результате принятых мер, удалось снизить износ на 5% (водопровод - с 67,5% на 62,5%, канализация - с 67,7% на 62,7%).

Проблемы:

- на окраинах Алматы отсутствует центральное водоснабжение в 23 микрорайонах (2,5% домов города);
- не освещены 30% улиц;
- более 60% сетей водопровода, канализации и теплоснабжения в городе изношено;
- темпы замены и ремонта инженерных сетей отстают от темпов износа.

Реальный сектор экономики

Город Алматы является крупнейшим городом страны, донором республиканского бюджета, занимая на протяжении продолжительного периода лидирующее положение среди других регионов страны по объему ВРП. Так, в 2018 году удельный вес города в ВВП республики составил 19,6%, в поступлениях налогов и платежей – 23,4%.

Алматы – город с сервисной экономикой. В структуре ВРП за 2018 год доля сферы услуг и торговли занимает 86,6%. Сектор оптовой и розничной торговли вносит наибольший вклад в экономику города и составляет 34,9%.

Удельный вес секторов в общем объеме ВРП в 2018 году: промышленность - 5%, сельское хозяйство - 0,05%, строительство – 2,5%, торговля – 34,9%, финансовая и страховая деятельность – 9% транспорт и складирование – 5,8%, и операции с недвижимым имуществом – 9,9%.

Такое соотношение секторов является типичным для многих крупных городов мира. Торговля и услуги являются основными

факторами, определяющими развитие экономики. Однако Алматы уступает аналогичным городам в развитии промышленности в несколько раз, поэтому существует потенциал роста в данном секторе. Хотя, учитывая удельный вес промышленности в экономике, даже ее значительный рост не приведет к большим изменениям на уровне общего ВРП города.

Таблица - Структура ВРП, %

Наименование/годы	2009	2018
Всего, в том числе:	100	100
Промышленность	5,8	5
Сельское хозяйство	0,02	0,05
Строительство	5,2	2,5
Торговля	27,4	34,9
Транспорт и связь	16	10,6
Прочие отрасли	45,6	47

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

Из данных видно, что за анализируемый период значительно сократилась доля таких отраслей как строительство (в 2,5 раза), транспорт и связь (на 5,4%) и значительно увеличилась доля торговли (на 7,5%).

Таблица - Валовой региональный продукт

Наименование/годы	Ед. изм.	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Объем ВРП	трлн. тенге	3,18	3,92	4,86	5,72	7,13	8,14	9,1	10,6	11,9	12,13
ИФО	%	98,4	110,4	109,4	109,6	114,8	107,0	104,2	102,6	102,8	103,0
ВРП на душу населения	млн. тенге/ тыс. \$	2,3/ 15,6	2,8/ 19	3,4/ 23,2	3,9/ 26,2	4,8/ 28	5 / 31,4	5,4/ 24,5	6,1/ 17,9	6,7/ 20,5	6,6/ 19,3
Удельный вес города в общем объеме ВВП РК	%	18,7	18,0	17,3	18,3	20,0	20,5	22,3	22,6	21,9	19,6

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

Объем ВРП за 10 лет номинально вырос в 3,8 раза. В 2018 г. ВРП составил 12,1 трлн. тенге. За последние четыре года среднегодовой темп роста ВРП сократился до 3,2%.

ВРП на душу населения составил 6,6 млн. тенге или 19,3 тыс. долл. США и номинально за анализируемый период вырос в 2,9 раза, а при пересчете на доллары на 23,7%.

Удельный вес экономики города в общем объеме ВВП в 2018 г составил 19,6%. Наименьшее значение данного показателя за анализируемые 10 лет было в 2011 г. – 17,3% и наибольшее в 2016 г. - 22,6%.

Промышленность

В 2018 году промышленность города Алматы была представлена 1 477 предприятиями, из которых 8% относятся к категории крупных и средних. Они составляют основу индустрии города, производя 75,4% объема промышленной продукции. Объем промышленного производства в 2018 года достиг 917,9 млрд. тенге.

В отраслевой структуре валового регионального продукта отрасль промышленности сократилась с 5,8% в 2009 г. до 5% в 2018 г. Удельный вес города в общем объеме промышленности по стране сократился с 9,7% в 2009 г. до 6,7% в 2018 г. В целом за 10 лет объем промышленной продукции города вырос на 61,7% (РК -28,4%).

За последние годы возрос удельный вес подотраслей, обеспечивающих жизнедеятельность города. В 2018 году на электроснабжение, подачу газа, пара и воздушное кондиционирование, водоснабжение, канализационную систему, сбор приходилась почти четвертая часть (24,2%) объема промышленного производства (в 2009 г. доля составляла 19,4%).

Уровень и объем промышленного производства в городе определяет развитие обрабатывающей индустрии, доля которой в общем объеме производства промышленной продукции составляет 75,8%.

В обрабатывающей промышленности в отчетном периоде произведено продукции на 695,9 млн. тенге. В республиканском объеме промышленного производства 2018 года доля обрабатывающей промышленности составляет 6,7%(2009 г. -9,7%).

Пищевая промышленность, в состав которой входит более 30 специализированных отраслей, подотраслей и отдельных производств, является крупнейшей отраслью промышленного комплекса города Алматы.

Машиностроительный сектор города в 2018 году произвел 12,6% промышленной продукции, его доля в производстве данной отрасли сократилась с 14,8% в 2009 г. до 10,6% в 2018 г.

Производительность труда в промышленности к общей производительности труда по городу в 2018 г. составила 64,4%, по отношению к производительности труда в этой отрасли по стране ниже более чем в два раза.

Для дальнейшей поддержки развития отраслевой промышленности в городе реализуется проект «Создание индустриальной зоны в Алатауском районе города Алматы». Индустриальная зона обеспечена всеми необходимыми коммуникациями для успешной реализации проектов: улично-дорожная сеть, электрические сети, оптоволоконные линии связи, водопроводные сети, сети газоснабжения, ливневая канализация и железнодорожная ветка с погрузочно-разгрузочным цехом. Кроме того, реализуется проект логистического центра.

Таблица - Основные показатели работы промышленности

Наименование/годы	Ед. изм.	2009	2017	2018
Число промышленных предприятий	ед.	1566	1 520	1 477
Объем промышленной продукции	млрд. тенге	353,5	826,1	917,9
Индекс физического объема выпуска промышленной продукции	%	90,5	105,1	104,3
Индекс физического объема выпуска продукции обрабатывающей промышленности	%	87,3	104,9	105,3
Производительность труда	млн. тенге на 1 занятого	...	7,5	7,5
Производительность труда в обрабатывающей промышленности	тысяч дол. США/чел.	40,1	22,9	21,0
Доля экспорта объема несырьевых товаров в общем объеме экспорта страны	%	-	46,4	60

Источник: Департамент статистики г. Алматы

Основными проблемами отрасли промышленности в городе являются: низкая производительность труда; высокая энерго- и трудоемкость продукции; нехватка кадров соответствующей квалификации; незначительные объемы, которые делают показатели отрасли зависимыми от запуска отдельных предприятий; невысокие темпы развития Индустриальной Зоны.

Строительство

В отраслевой структуре валового регионального продукта отрасль строительства сократилась более чем в 2 раза с 5,2% в 2009 г. до 2,5% в 2018 г. Удельный вес города в общем объеме строительных работ по стране сократился с 12,6% в 2009 г. до 9% в 2018 г.

В период с 2009 по 2018 годы объем строительных работ в денежном выражении вырос с 228,9 млрд. тенге в 2009 году до 346,1 млрд. тенге в 2018 году, номинальный рост составил 51,2%, а в реальном выражении

рост объемов строительства вырос всего лишь на 4,4% (в РК рост составил 43,6%).

Основные направления строительных работ по состоянию на 2018 год включали: строительство коммерческих и жилых зданий – 45,9%, строительство автодорог и метро – 13,6%, электротехнические, слесарные и прочие строительно-монтажные работы – 10,4%.

В городе в 2018 г. было введено в эксплуатацию 1 641 здание, общей площадью 1 312 тыс. кв. м. из них 1 533 единиц жилого назначения и 108 зданий нежилого назначения.

Таблица - Развитие рынка строительных работ

Наименование/годы	Ед. изм.	2009	2017	2018
Объем строительных работ	млн. тенге	228938	315 796	346 131
В т.ч. по формам собственности:				
государственная	млн. тенге	13	421	208,2
частная	млн. тенге	194385	305 450	337 552
иностранная	млн. тенге	34540	9 925	8 371
Объем строительных работ				
в т.ч.				
СМР	млн. тенге	191704	227899	304158
Текущий ремонт	млн. тенге	15872	17949	21543
Др. подрядные работы	млн. тенге	12226	69948	20430
Индексы физического объема строительных работ	%	80,3	103,5	104,8

Источник: данные Департамента статистики города

Структура объема строительных работ за анализируемый период практически не изменилась, наибольшая доля приходится на строительно-монтажные работы – 87,9%. Данные работы номинально увеличились с 191,7 млрд. тенге в 2009 г. до 304,2 млрд. тенге в 2018 г. Доля работ по капитальному ремонту сократилась с 6,9% до 6,2%, по текущему ремонту соответственно с 9,3% до 5,9%.

Численность занятых за анализируемый период также практически не изменилась: в 2010 г. составляла 67,8 тыс. чел., в 2018 г. -69,4 тыс. чел. Производительность труда за девять лет номинально выросла в 1,7 раза, с 2620,6 тыс. тенге на 1 занятого в 2010 г. до 4448,6 тыс. тенге в 2018 г. и на 36,2% в реальном выражении.

В 2018 году в данной отрасли функционировало 1 188 организаций различных форм собственности. В 2014 г. произошло существенное

сокращение строительных организаций до 968 единиц с 1 237 единиц в 2009 г., что было связано в основном с обесцениванием национальной валюты и переходом тенге в дальнейшем в режим свободно плавающего курса, когда многие компании были ликвидированы или признаны банкротами.

Потенциал в строительной отрасли лежит в стимулировании строительства доступного жилья, студенческих общежитий, объектов социально-культурного назначения, использовании преимуществ ГЧП.

К сдерживающим факторам данной отрасли можно отнести ограниченность свободных земельных участков, предназначенных для жилищного строительства, недостаток средств для капитального ремонта жилого фонда и сноса ветхого жилья.

Малый и средний бизнес

Алматы является лидером страны по объему производства реальной продукции малого и среднего предпринимательства. Выпуск продукции МСП в 2018 г. составил 6871 млрд тенге, это номинально на 13,2% больше показателя 2017 г.

Таблица - Основные показатели малого и среднего предпринимательство

Показатель	Ед. изм.	2009	2017	2018
Количество зарегистрированных МСП	ед.	131537	265186	274 689
Количество активных МСП	ед.	58581	169985	174 509
Численность занятых в МСП	чел.	312013	613217	609168
Выпуск продукции субъектами МСП	млрд. т.	1382,8	6069,1	6871
Доля ВДС в ВРП	%	25,4	35,3	40,1
ВДС МСП	млрд. т	807,5	4084	4870,6

Источник: Департамент статистики г. Алматы

Отраслевая специфика активных субъектов МСП характеризуется преобладанием предприятий в сфере услуг. Наибольшую долю (31%) занимает торговля, что соответствует структуре ВРП города. Это также объясняется преобладанием индивидуальных предпринимателей (ИП) в структуре МСП, которые чаще всего образуются в торговле.

МСП является важнейшим источником создания рабочих мест в городе (67% от общего числа занятых в городе). Доля занятых в 2018 г. составила 18,4% от странового значения. Однако она сократилась на 4 тыс. чел. по сравнению с уровнем 2017 г.

В целом, сегмент МСП продолжает оставаться основным источником налогов (*налоги 63%*) в городе. В связи с этим развитие деятельности МСП в городе остается ключевым направлением.

Проблемы, препятствующие развитию МСП: недостаточный уровень доступа к финансовым ресурсам; слабая осведомленность предпринимателей о мерах и механизмах государственной поддержки бизнеса; снижение покупательской способности населения.

Торговля

Алматы занимает 1-е место по удельному весу торговли в общереспубликанском показателе. Торговля за 2018 год обеспечивала наибольший вклад в ВРП города (34,9%), причем объем оптовой торговли за 2018 г. (10 трлн. тенге, 42% от республиканского объема) превышал объем розничной торговли (2,9 трлн. тенге, 28,4% от республиканского объема) в 3,5 раза. Концентрация 42% всего общереспубликанского объема оптовой торговли в Алматы в большей степени связана с регистрацией крупных торговых компаний, а также логистикой.

В структуре розничной торговли в рассматриваемом периоде преобладала торговля непродовольственными товарами, которая составила 2 177,7 млрд. тенге, что составляет 76,4% от общего розничного товарооборота.

В 2018 году индекс физического объема розничной торговли составил 112,3% к соответствующему периоду 2017 года.

В 2018 году 66,5% всего объема розничной торговли осуществлялось через торгующие предприятия, что связано с развитием современного формата торговли в городе. В 2018 году функционировало 18 960 объектов розничной торговли или 1 963,9 тыс. кв. м. (общая площадь торговых объектов розничной торговли).

Таблица - Показатели розничной и оптовой торговли

Наименование/годы	Ед. изм.	2009	2017	2018
Объем розничной торговли	млрд. тенге	899,3	2 458,4	2 851,7
Удельный вес в республиканском объеме	%	35,2	27,6	28,4
Объем оптовой торговли	млрд. тенге	3075,3	9 335	10 017,8
Удельный вес в республиканском объеме	%	44,7	47,9	42
Объем розничной торговли на душу населения	тыс. тенге	649,5	1 364,3	1 584,3

Индекс физического объема розничной торговли	%	84	103,4	112,3
Индекс физического объема оптовой торговли	%	108,3	89,8	102,5

Источник: Департамент статистики г. Алматы

Таблица - Структура розничной торговли

Наименование	Ед. изм.	2009	2017	2018
Объем розничной торговли	млрд. тенге	899,3	2 458,4	2 851,7
в том числе:				
Продовольственные товары	млрд. тенге	289,6	567,0	674,0
Непродовольственные товары	млрд. тенге	609,7	1 891,5	2 177,7
Объем розничной торговли	%	100	100	100
в том числе:				
Продовольственные товары	%	32,2	23,1	23,6
Непродовольственные товары	%	67,8	76,9	76,4

Источник: Департамент статистики г. Алматы

Таблица - Розничная торговля в стоимостном выражении по секторам торговли

Наименование/годы	Ед. изм.	2009	2017	2018
Объем РТ по каналам реализации:				
Торгующих предприятий	млрд. тенге	485,9	1634,8	1897,6
Рынков и ИП	млрд. тенге	413,4	823,7	954,1
Удельный вес				
Торгующих предприятий	%	54	66,5	66,5
Рынков и ИП	%	46	33,5	33,5
Сеть магазинов РТ	ед.	8292	13875	11483
В т.ч. Торговых предприятий	ед.	1354	3720	4223
ИП	ед.	6938	10155	7620
Торговая площадь	тыс. кв.м	692,1	1803,4	1641,9
В т.ч.				
Торговых предприятий	тыс. кв.м	550,5	1369,6	1236,2
ИП	тыс. кв.м	141,6	433,9	405,6

Источник: Департамент статистики г. Алматы

Внешняя торговля

В 2018 году удельный вес города в общем объеме внешнеторгового товарооборота республики составил 17,2%, в том числе в экспорте – 5,5% и импорте – 38,5%.

Объем внешнеторгового оборота города в 2009 – 2018 годы имел переменную динамику. Если в 2009 году наблюдалось снижение на 23,5% (15,8 млрд. долларов США или 22% от общего объема по стране) к уровню 2008 г., то в 2013 г. объем товарооборота увеличился до 27,3 млрд. долл. США (20,5% от РК), а в 2018 году объем увеличился на 12,2% к 2017 г. и 16,3 млрд. долларов США, соответственно доля города упала до 17,2%.

По экспорту товаров доля города снизилась за десять лет практически в 2 раза с 10,4% в 2009 г. до 5,5% в 2018 г. и составила 20,5% от внешнеторгового оборота города или 3,3 млрд. долл. США.

По итогам 2018 года импорт занимает 79,5% внешнеторгового оборота города или 12,9 млрд. долларов США. Доля города по импорту в 2009 г. составляла 39,7%, повышалась до 46,3% в 2013 г. и в 2018 г. составила 38,5%. Сальдо внешнеторгового оборота составило – 9,6 млрд. тенге. За период 2009 – 2018 годы пассив торгового баланса города увеличился в 1,4 раза.

Динамика внешнеторгового оборота

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Внешнеторговый оборот, млрд. долл. США	15,8	17,3	22,2	26,9	27,3	22,4	14,6	12,2	14,5	16,3
Удельный вес в разрезе в РК, %	22,0	19,0	18,3	20,3	20,5	18,6	19,1	19,6	18,6	17,2
Экспорт, млрд. долл. США	4,5	4,9	6,2	6,1	4,3	5,1	2,8	2,7	2,9	3,3
Удельный вес в разрезе в РК, %	10,4	8,2	7,3	7,1	5,6	6,4	6,2	7,5	5,9	5,5
Импорт, млрд. долл. США	11,3	12,4	16,0	20,8	22,6	17,3	11,8	9,4	11,6	12,9
Удельный вес в разрезе в РК, в %	39,7	39,8	43,4	44,8	46,3	41,9	38,5	37,1	39,3	38,5
Сальдо, млрд. долл. США	- 6,8	- 7,5	- 9,8	- 14,6	- 17,9	- 12,2	- 8,9	- 6,7	- 8,7	- 9,6

Источник: Данные таможенного комитета МФ РК

В структуре экспорта 2018 года преобладают 4 категории продуктов: минеральная продукция – 40,5%, продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (включая каучуки и пластмассы) – 18,3%, продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары – 17,6%, металлы – 13,1%.

Импорт превагирует по 4 категориям: машины (оборудование и транспортные средства) – 50,3%, химическая продукция – 20,8%, продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары – 8,1%, текстиль и текстильные изделия – 6,1%.

Основными странами, поставляющими импортную продукцию, являются Китайская Народная Республика, Германия и Россия. Основными направлениями экспорта являются Россия, Китайская Народная Республика, Германия.

В целом экономика города имеет достаточно прочные и стабильные межрегиональные и международные торговые связи.

Производительность труда

Производительность труда является ключевым фактором конкурентоспособности и основой роста экономики.

За период 2009-2018 годы производительность труда в г. Алматы номинально выросла в 2,5 раза с 4868,5 тыс. тенге на 1 занятого до 11 962,9 тыс. тенге или в реальном выражении на 34,2%.

Таблица - Рост производительности труда и реальной зарплаты

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 к 2009
ИФО ПТ, %	98,6	106,3	106	105,6	113,3	104	95,6	99,3	100,3	100,5	134,2
ИФО ВРП, %	98,4	110,4	109,4	109,6	114,8	107	104,2	102,6	102,8	102,8	183,7
Темп роста занятых, %	99,8	103,8	103,3	104,5	101,7	102,9	109,7	103,5	102,5	102,5	139,9
Реальная ЗП, тыс. тенге	97	104,3	105,2	105,2	100	103,4	98,4	95,7	99,7	99,2	111,2

Источник: Департамента статистики г. Алматы

Рост стоимости труда за 10 лет на 11,2% значительно отстаёт от роста производительности труда.

По видам деятельности наиболее высокими темпами производительность труда за этот период выросла в подотрасли электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование – на 45,6%, водоснабжение, канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов – 44,3%, строительстве – 46,3%, искусстве, развлечении и отдыхе в 3 раза, деятельности в области административного и вспомогательного обслуживания – 46,5%. Так, рост производительности труда в электроснабжении произошел в основном за счет роста ВДС отрасли (на 72,8% за 9 лет), а к примеру, в подотрасли

водоснабжения как за счет роста ВДС, так и сокращения численности занятых (с 6,7 тыс. чел в 2009 г. до 5,9 тыс. чел. в 2018 г.).

Снижение производительности труда за 10 лет произошло в профессиональной, научной и технической деятельности на 58%, в предоставлении прочих видов услуг на 25,7% и образовании на 0,6%.

Имеются существенные различия по производительности труда по видам экономической деятельности. Так, самые человекоемкие сектора - здравоохранение, образование отстают от лидера – финансовая и страховая деятельность в 9 и 8 раз соответственно.

Производительность труда в реальном секторе значительно ниже, чем в секторах торговли и услуг. Так, в промышленности производительность труда составила 7 млн. тенге на 1 занятого, в т.ч. 7,2 млн. тенге обрабатывающей, строительстве – 4,8 млн. тенге, соответственно в финансовой и страховой деятельности – 23,2 млн. тенге, торговле – 20,1 млн. тенге, информации и связи -16 млн. тенге.

Таблица - Производительность труда, среднемесячная зарплата, 2018 г.

	Производительность труда, тыс. долл. США	ВДС, млрд. долл. США	Занятость, тыс. чел.	Среднемесячная зарплата, долл. США
г. Алматы	34,7	35,7	911,9	582,9
Промышленность	20,2	1,6	80,2	547
Строительство	13,8	0,9	67,8	624,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	58,3	13	222,6	587,3
Финансовая и страховая деятельность	67,3	3,2	48,6	1256,6
Операции с недвижимым имуществом	29,3	3	29	581,9
Информация и связь	46,6	1,6	35,7	840,3
Транспорт и складирование	34,4	2,1	61	716,3
Услуги по проживанию и питанию	19,7	0,5	24,4	399,6
Профессиональная, научная и техническая деятельность	36	2,3	64,7	740,7
Образование	7,2	0,7	92,9	389,4
Здравоохранение	8,1	0,5	29,9	376,6
Искусство, развлечения и отдых	18,4	0,3	15,9	461,8
Предоставление прочих видов услуг	88,4	2,9	30,7	1017,8

Источник: Данные департамента статистики

По субъектам экономической деятельности лидером является крупный бизнес - 23,4 млн. тенге в год на 1 занятого, номинальный рост производительности труда за 10 лет составил 4,5 раза, по средним предприятиям 13 млн. тенге в год на 1 занятого, рост на 16,5%, по малым в 3,1 раза и 7,5 млн. тенге в год на 1 занятого. Если рассмотреть данные показатели в долларовом выражении, то по крупным рост в 1,9 раза, по средним снижение в 2 раза и по малым рост в 1,3 раза. (с 2015 г. изменилось определения субъектов предпринимательства).

Таблица - Производительность труда по субъектам экономической деятельности

	2009 г.				2018 г.			
	ВДС, млрд. тенге	Численность занятых, чел.	Производительность труда, тыс. тенге	ПТ, тыс. долл. США	ВДС, млрд. тенге	Численность занятых, чел.	Производительность труда, тыс. тенге	ПТ, тыс. долл. США
г. Алматы	3175,3	652235	4868,3	33,0	12302	911923	13490,2	39,1
Крупные предприятия	1784,5	340222	5245,1	35,6	7438,3	317637	23417,6	67,9
Средние	806,5	72283	11157,8	75,6	916,7	70510	13000,7	37,7
Малые и ИП	584,2	239730	2437,1	16,5	3947,1	523776	7535,8	21,9

Источник: данные департамента статистики

Одним из главных направлений роста производительности труда является рост инвестиций в науку и технологии. При этом уровень технологического развития экономики в нашей стране низкий, доля НИОКР в ВВП, по расчетам Всемирного банка — 0,17%, ниже, чем в Узбекистане (0,21%), Украине (0,62%), Азербайджане (0,22%), России (1,13%).

Рост производительности труда предполагает внедрение более эффективных технологий производства и управления, создание новых промышленных отраслей, повышение компетенций занятых.

Финансы

В Алматы расположено 86% банков второго уровня (24 из 28), 80% страховых компаний (20 из 25), 3 ипотечные компании, Национальный Банк, Казахстанская фондовая биржа, Ассоциация финансистов Казахстана.

Доля финансового сектора в ВРП г. Алматы в 2018 г. составила 9% или 1,1 трлн. тенге (ВРП – 12,1 трлн. тенге), доля города от странового значения – 53,4% (РК – 2 трлн. тенге).

Доля занятых в финансовом секторе в г. Алматы составляет 27% от общего числа сотрудников финансового сектора страны (48,6 тыс. чел. из 180,3 тыс. чел.). В структуре занятых по городу в данной отрасли занято 5,3% от общей численности занятых (911,9 тыс. чел.).

В 2018 г. сумма выданных кредитов в Алматы составила 62,4% (8,4 трлн. тенге) от общего объема кредитов, выданных по стране (13,5 трлн. тенге), в том числе в МСБ соответственно 54% (939 млрд. тенге) от общего объема (1,7 трлн. тенге). За 10 лет рост кредитов по городу составил 2,8 раза, в МСБ всего в 2,2 раза, соответственно по РК кредиты в экономику в 3,3 раза, в МСБ в 2,3 раза. Таким образом доля города в общем объеме выданных кредитов сократилась с 73,9% в 2009 г. до 62,4% в 2018 г. По кредитам, выданным субъектам МСБ с 56,8% в 2009 г. до 54% в 2018 г.

Объем депозитов в 2018 г. составил 40% (4,2 трлн. тенге) от общей суммы депозитов по РК (10,5 трлн. тенге). За 10 лет рост депозитов по городу составил 2,3 раза, в то же время по стране в 2,9 раза. Вклады населения за 10 лет по городу выросли в 3,5 раза и составили 3 269,1 млрд. тенге, по стране – выросли в 4,6 раза и 7,6 трлн. тенге.

Доля валютной составляющей во вкладах по городу составила в 2018 г. - 69,5%, в 2009 г. – 71,8%, по стране соответственно – 50,6% и 59,9%.

Сейчас в городе сконцентрирован финансовый рынок страны, сосредоточено подавляющее большинство крупнейших финансовых структур страны, представляющих все сферы финансовой деятельности – банков, НПФ, страховых компаний, инвестиционных компаний.

Существует большая зависимость финансового благополучия страны, участников финансового рынка и населения от конъюнктуры мировых товарных рынков, обуславливающая потенциальную неустойчивость финансовой системы.

Есть риск смещения концентрации финансового рынка Казахстана из Алматы в Нур-Султан через МФЦА, инновационные сектора, Инновационный Кластер «Назарбаев Университета».

Основные фонды

За период 2009-2017 гг. в абсолютном выражении первоначальная стоимость основных средств увеличилась с 3,2 трлн. тенге в 2009г. до 10,9 трлн. тенге в 2017 г. или в 3,4 раза. По балансовой стоимости с 2,3 трлн.

тенге до 7,6 трлн. тенге или 3,3 раза соответственно. Удельный вес города по данному показателю в республиканском разрезе составляет 13,9%.

Коэффициент обновления основных средств отражает удельный вес вновь введенных основных средств в их наличии на конец года. По обновлению основных средств по Алматы занимал одно из лидирующих положений в республике в 2009 г., однако, этот показатель имел тенденцию к постепенному ежегодному снижению с 27% в 2009 году до 11,2% в 2017 году. Степень износа за 10 лет увеличилась с 27,5% до 30,4%.

Таблица - Ввод основных средств

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ввод основных средств, млрд. тенге	861,5	836,6	553,9	714,1	816,1	774	1209,5	1005	1228,7
Темпы роста, %	192,8	97,1	66,2	128,9	114,3	94,8	156,3	83,1	122,3

Источник: данные департамента статистики

Стоимость основных средств на конец года по первоначальной стоимости по Алматы и темпы роста представлены в таблице.

Таблица - Стоимость основных средств

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Стоимость основных средств на конец года по первоначальной стоимости	3187,6	4091,1	4370,5	5370,9	5658,6	6903,2	8471,4	10104	10944,5
Темпы роста, %	145,3	128,3	106,8	122,9	105,4	122,0	122,7	119,3	108,3

Источник: данные департамента статистики

Стоимость основных средств на душу населения с 2009 года выросла почти в 2,7 раза с 2,3 млн. тенге до 6,16 млн. тенге в 2017 году; по стране соответственно – 1,4 и 4,6 млн. тенге или в 3,3 раза и по г. Нур-Султан – 3,57 млн. тенге и 10,8 млн. тенге или в 3 раза.

В структуре основных средств по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимают следующие отрасли: транспорт и складирование – 34,8%, промышленность – 12,1%, в том числе обрабатывающая промышленность – 4,8%, информация и связь – 10,4%, операции с недвижимым имуществом – 6,9%.

Наименьший удельный вес занимают сельское хозяйство, здравоохранение и социальные услуги, государственное управление и др.

За анализируемый период наиболее высокими темпами выросла доля транспорта с 19,8% до 34,8%.

Следует отметить постепенное снижение удельного веса промышленности в общем объеме основных средств по видам деятельности с 12,8% в 2009 году до 12,1% в 2017 году. Значительное сокращение доли строительства с 15,2% до 2,8%.

В структуре основных средств по видам собственности наибольшая доля приходится на частную собственность – 73,6%, на государственную – 15,4%, других государств – 11%.

В структуре по размерности предприятий малые занимают – 27,8%, средние – 16,5%, а крупные – 55,6%.

Здания в структуре основных средствах составляют 21,7%, сооружения – 35,8%, машины и оборудование – 35,2%, прочие 7,3%.

Наука

Алматы – это город интеллектуального потенциала. 65% алматинцев – младше 40 лет, 46% – младше 30 лет.

Научные исследования и разработки в 2018 году выполняли 135 исследовательских и научно-технических организации, а также ВУЗы города. Внутренние и внешние затраты на НИОКР составили 28,5 млрд. тенге, что составляет 29% от общего объема затрат по стране. Объем внутренних затрат за период 2009-2018 гг. увеличился в 1,4 раза (по стране в 1,9 раза), в том числе по фундаментальным исследованиям в 2,2 раза, по прикладным исследованиям в 2,4 раза, по разработкам в 1,1 раза.

Таблица - Показатели развития науки

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число организаций, выполнявших научно-технические работы, ед.	193	196	180	119	122	148	152	133	131	135
Внутренние затраты на НИОКР, млрд. тенге	18,3	13,3	16,3	19,1	31	34,0	31,8	26,6	25,3	26,6
Численность специалистов, выполнявших научные исследования и разработки, чел.	8218	8178	8689	8644	9654	11094	10505	9542	8821	9407

Источник: данные департамента статистики

Остается сложившаяся нерациональная структура расходов на НИОКР, со значительными затратами на прикладные исследования при недостаточном удельном весе разработок. По структуре затрат в 2018 году на фундаментальные исследования пришлось 26,9%, на прикладные – 65%, на разработки – 8,1%, соответственно в 2009 году соотношение составляло: 17,7; 39,3 и 10,5%. По стране соответственно: в 2018 г. – на фундаментальные 14,7%, прикладные – 59,9%, разработки – 25,4%.

Таблица - Структура внутренних затрат на НИОКР по видам работ, %

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
По видам работ - всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В т.ч. фундаментальные	17,7	26,0	33,1	35,1	34,7	28,8	30,8	31,9	25,8	26,9
прикладные	39,3	53,5	53,9	52,2	53,6	54,3	55,5	56,0	65,6	65,0
научно- технические разработки	10,5	20,5	13,0	12,6	11,6	16,9	13,6	12,2	8,7	8,1

Источник: данные департамента статистики

За анализируемый период в 2014 г. был наибольший объем затрат на науку за 10 лет – 34 млрд. тенге, за последние три года объем затрат стабилизировался в районе 26 млрд. тенге. Источниками финансирования затрат являлись: бюджетные средства – 66,8%, собственные средства – 29,2%, прочие средства – 4%.

Таблица - Внутренние затраты на НИОКР по источникам финансирования

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего	18230,3	13319,8	16287,6	19061,5	30991	34030,3	31791,2	26596,2	25357,8	26586,5
В т.ч. собственные средства	607,4	64	1849	1582,7	5295,8	6881,9	7024,3	6036,4	5129,5	7765
Бюджетные средства	11486,5	10540,8	14368,3	16991,6	23880,2	25861,1	24127,3	19982	19057,6	17768,8
Привлеченные средства	6136,4	2715	70,3	487,2	1815	1287,3	639,7	577,8	1170,7	1052,7

Источник: данные департамента статистики

Численность специалистов, занятых научными исследованиями и разработками, составила 9,4 тыс. человек, из них доктора наук – 932 человека, степень доктора философии – 416, кандидаты наук – 1914, степень магистра – 1760 человек. Профессорско-преподавательский персонал ВУЗов составлял 13803 человека. Анализ динамики численности работников научной сферы показывает, что произошло увеличение численности в 2018 г. по сравнению с 2009 г. на 14,5%. Численность специалистов, выполнявших научные исследования и разработки, составила в 2018 г. 1% от общей численности занятых по городу, для сравнения в развитых европейских странах этот показатель составляет порядка 1,5%. Так, численность персонала, занятого НИОКР в расчете на 10 тыс. занятых в экономике по странам Германии – 150 человек, Франции – 156, Японии - -130, России – 108, Казахстан – 12, г. Алматы - 103.

Доля внутренних затрат НИОКР в ВРП города в 2018 г. составила 0,22%, в 2009 г. – 0,57%, по стране - 0,12% и 0,23% или снизилась в 2 раза к уровню 2009 г. Рекомендуемая Международным академическим советом

доля расходов на науку для развивающихся стран должна составлять 1-1,5%.

Необходимо отметить недостаточный уровень технической оснащённости научных организации и высших учебных заведений, и их экспериментальных и лабораторных баз, который ограничивает возможность выполнения исследований на высоком уровне. Оборудование, аппаратура и приборы в НИИ и учебных заведениях физически и морально устаревают. Происходит отток специалистов высокой квалификации из научной сферы в другие отрасли. Практически отсутствует механизм взаимодействия проектных институтов, конструкторских бюро и производства с ВУЗами. У частного сектора нет экономических стимулов для осуществления инвестиций в образование, науку и инновационную деятельность.

В г. Алматы имеется значительный потенциал для дальнейшего роста научных исследований в области сейсмологии, медицины, физики, математики, гидрогеологии, горной металлургии, химических технологий и других отраслей для успешного вклада науки в развитие экономики республики.

Инвестиции

Алматы является одним из самых инвестиционно-привлекательных регионов Казахстана, так как город располагает необходимым трудовым, потребительским и инфраструктурным потенциалом.

За анализируемый период объем инвестиций в основной капитал в реальном выражении вырос на 29,1% (РК - 52,2%).

Удельный вес города в общем объеме инвестиций в основной капитал по стране сократился на 1,7 процентных пункта и составил в 2018 г. 6,6%. Доля инвестиций в основной капитал в региональном продукте города снизилась в 2 раза с 12,1% в 2009 г. до 6% в 2018 г.

Таблица - Показатели инвестиционной деятельности

Наименование/годы	Ед. изм.	2009	2017	2018
Инвестиции в основной капитал	млрд. тенге	382,7	644,4	732,9
Темп роста	%	75,4	104,8	110,9
Удельный вес инвестиций к показателю по РК	%	8,3	7,3	6,6
Доля инвестиций в основной капитал в валовом региональном продукте	%	12,1	5,6	6

Источник: Департамента статистики г. Алматы

Анализ инвестиций в основной капитал по источникам финансирования показывает рост инвестиций за счет собственных средств с 44% в 2009 г. до 65,8% в 2018 г. Удельный вес инвестиций из бюджета сократился с 34,8% до 20,6% соответственно, заемные средства с 21,2% до 13,6%.

Таблица - Удельный вес источников финансирования инвестиций в основной капитал

Наименование/годы	Ед. изм.	2009	2017	2018
Инвестиции в основной капитал	%	100	100	100
в том числе за счет:				
Республиканского бюджета	%	31,9	10,0	8,1
Местного бюджета	%	2,9	13,7	12,5
Собственных средств	%	44	62,2	65,8
Заемных средств	%	21,2	14,2	13,6

Источник: Департамент статистики г. Алматы

За анализируемый период основными источниками вложения инвестиций в основной капитал являлись собственные средства предприятий, привлеченные бюджетные средства, а также заемные и частные средства. Наибольший объем инвестиций вложено в операции с недвижимым имуществом (29,4% от общего объема), транспорт и складирование (19,7%), промышленность (13,1%), оптовую и розничную торговлю (7,9%), финансовую и страховую деятельность (6%).

Объем внешних инвестиций за 2018 год составил 121,4 млрд. тенге, что составляет 16,6 % от общего объема инвестиций в основной капитал. Соответственно объем внутренних инвестиций составил 611,6 млрд. тенге или 83,4% от общего объема инвестиций в ОК.

Значительная часть инвестиций в анализируемом периоде вкладывалась в работы по строительству и капитальному ремонту (СМР), а также покупке машин и оборудования.

Рисунок - Технологическая структура инвестиций в основной капитал



Источник: данные Департамента статистики г. Алматы

Туризм

Туризм является одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Используя примерно 7% мирового капитала, туризм прочно занял третье место после экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей.

По оценкам ВТО к 2020 году ожидается, что путешествия по известным городам, на популярные курорты и к памятникам истории и культуры совершат 1,8 млрд. человек, доходы от гостинично-туристских услуг составят примерно 2 трлн. долл. США, в сфере туризма будет создано 550 млн. рабочих мест.

Поданным World Travel & Tourism Council в 2015 году объём мирового рынка делового туризма превысил 1,106 трлн. долл. США. По итогам 2016 года расходы на бизнес-поездки выросли до 1,150 трлн. долл. США, а США. К 2026 году глобальный рынок делового туризма будет оцениваться в 1,658 трлн. долл. США, ежегодный прирост составит в среднем 3,7 %. Наиболее быстрый рост отмечается также в трёх странах - Китае, Индии и России. Таким образом, индустрия делового туризма (MICE) может стать одним из перспективных секторов развития туризма города.

Согласно прогнозам Всемирной туристской ассоциации, в следующие два десятилетия экотуризм будет расти стремительными темпами, а глобальные расходы на экотуризм будут расти более высокими темпами, чем вся индустрия туризма в целом. Согласно оценкам Международного общества экотуризма, рынок демонстрирует ежегодный рост в размере 25% и формирует доход в размере 470 млрд. долл.США.

Ближайшими региональными конкурентами Алматы в сфере туризма являются Нур-Султан и Шымкент, за рубежом это – Урумчи, Ташкент, Бишкек, Улан-Батор.

Алматы является одним из древнейших поселений на Шелковом пути, который был хорошо известен арабам, китайцам, персам, грекам еще в первом тысячелетии нашей эры. Город обладает уникальным природным потенциалом для развития экотуризма, богатым историко-культурным наследием, является относительно стабильным и безопасным местом для туризма и имеет потенциал развития новых турпродуктов в следующих направлениях туризма: деловой, событийный, историко-культурный, медицинский, экологический, этнографический, развлекательный, и т.д.

Наиболее важные туристские зоны, используемые в настоящее время, включаемые в единый туристический кластер г. Алматы и Алматинской области:

- Горнолыжные, оздоровительные и туристические курорты Алматы - Шымбулак, Акбулак, Кокжайляу, Медео, Большое Алматинское Озеро, Алмаарасан, Талгарское ущелье, Коктобе и прочие развитые зоны;
- Крупные туристические зоны Алматинской области - урочища Тамгалы, Каракыр, Заилийский Алатау, река Чилик и Бартогайское водохранилище, Чарынский каньон, город Жаркент с окрестностями, Национальный парк «Кольсай», пик Хан_Тенгри, реки Текес, Баянкол, Нарынкол, Капшагайское водохранилище с окрестностями, река Или, Тамгалы-Тас, Национальный парк Алтынемель, мемориал Чокана Валиханова, Жетысуский Алатау, Коринское ущелье, водопад Бурхан-Булак, оз. Алаколь с окрестностями, оз. Балхаш.

В 2018 году всего обслужено местами размещения 1,1млн. человек (внутренние и въездные посетители), это почти пятая часть республиканского показателя – 5,5 млн. человек (19,6%).

Почти каждый второй иностранный турист посещает город Алматы (всего по РК обслужено местами размещения въездных туристов – 830 922 человек, из них 365 137 чел. в Алматы 43,9%).

Процентное соотношение внутренних и въездных туристов за анализируемый период изменилось с (60%/40%) в 2009 году до (66,3%/33,7%) в 2018 году. Большая часть въездных туристов прибывает по линии делового туризма.

По объему оказанных услуг местами размещения (без учета услуг ресторанов) за анализируемый период наблюдается увеличение с 15,2 млрд. тенге до 25,7 млрд. тенге (рост на 70%) и четверть от республиканского объема услуг (объем РК – 103,9 млрд. тенге (24,7%).

За анализируемый период наблюдается увеличение количества мест размещения со 107 единиц в 2009 году до 286 в 2018 году или рост в 2,7 раза, а номерной фонд в них увеличился с 5 тыс. до 10,9 тыс. Средний процент заполняемости вырос с 22,8% до 29,4%.

Таблица - Основные показатели развития туризма

Наименование/годы	2009	2017	2018
Количество обслуженных посетителей местами размещения – резиденты (чел.)	208784	616 235	719 854
Количество обслуженных посетителей местами размещения – нерезиденты (чел.)	138618	353626	365 137
Представлено койко-суток (койко-суток)	765657	1 628 691	1 719 971
Количество мест размещения (единиц)	107	184	286
Объем услуг, оказанных местами размещения (млн.тенге)	15197,6	22 479,5	25 710,7

Источник: данные Департамента статистики города Алматы

На рост показателей туризма в городе Алматы повлияло проведение в городе крупных деловых, событийных и спортивных мероприятий, активного онлайн продвижения, маркетинговых мер, участие на международных туристских выставках, проведение конференции на фокусных рынках мира.

У города и близлежащих районов области имеется потенциал развития по таким направлениям, как деловой (MICE), событийный, развлекательный, историко-культурный, медицинский, и др.

Программой развития туристской отрасли Казахстана на 2019-2025 годы предусматривается развитие горного кластера Алматинского региона - с потенциалом 2,5 млн. туристов в год (текущий поток - 500 тыс.).

При этом, сдерживающими факторами развития туристской отрасли являются:

- недостаток и невысокое качество туристской и придорожной инфраструктуры (отели, курорты, культурно-развлекательные объекты, кемпинги и т.д.);
- неудовлетворительное состояние туристских ресурсов;
- дефицит квалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста (низкий уровень сервиса в местах отдыха туристов);
- недостаточная открытость воздушного сообщения;
- низкая эффективность маркетинга и брендинга для привлечения туристов.
- высокие цены на турпродукты при недостаточно высоком уровне качества услуг.

К проблемам развития отрасли относятся: низкий уровень развития туристской инфраструктуры и сервиса в местах отдыха туристов, слабый маркетинг и брендинг, административные барьеры, дефицит

квалифицированных кадров в отрасли, недостаточность цифровой доступности.

SWOT-анализ города

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Деловая столица. Алматы – город предпринимательской инициативы и частного капитала. Крупнейший город Казахстана, где живет 10% населения и формируется 20% ВВП страны, более 23% поступлений в бюджет. В городе сосредоточено 62% кредитного портфеля банков, 38% внутристрановой и 17% внешней торговли страны. Развит малый и средний бизнес, на который приходится 40% ВРП, 63% налогов, более 600 тыс. рабочих мест. Всемирный Банк признает условия для ведения бизнеса в Алматы лучшими по Казахстану. По Алматы определяется место Казахстана в глобальном рейтинге Doing Business, и в 2019 г. страна вышла на 25 позицию среди 190 государств.</p> <p>2. Высокий уровень жизни в сравнении с регионами страны. По ВРП на душу населения (6,7 млн. тенге/чел.) Алматы занимает 2-е место в стране после Атырауской области, по ожидаемой продолжительности жизни (75,5 лет) уступает только городу Нур-Султан.</p> <p>3. Концентрация учреждений науки и образования. На конец 2018 года в стране было 384 организации и предприятия, осуществляющих НИОКР. Из них</p>	<p>1. Недостаточно развитая городская среда, разрыв в уровне жизни между центральной частью города и окраинами. Пространственное развитие города имеет ряд недостатков, связанных с недостаточно эффективными планировочными решениями и слабым регулированием и в градостроительной политике. Город оказался не готов к стремительному приросту населения, вызванному как присоединением территорий в последнее десятилетие (площадь города выросла в 2 раза), так и миграционным притоком. Инфраструктура города перегружена. С 2012 г. снизились показатели охвата жилищного фонда канализацией с 99% до 79%, центральным отоплением и горячим водоснабжением – с 81% до 59%. Центральная часть города более развита по сравнению с окраинами и районами в «нижней» части севернее пр.Райымбека. В «верхних» районах сосредоточено 60% объектов образования, 17 из 19 театров, 31 из 33 музеев, 13 из 18 парков города. На окраинах города отсутствует центральное водоснабжение в 23 микрорайонах (105 тыс. чел.), не освещены 30% улиц.</p> <p>2. Уровень развития</p>

больше трети (135 организаций) приходится на Алматы. Здесь базируется 41 ВУЗ с контингентом 144 тыс. студентов, из них 6 входят в 1000 лучших ВУЗов мира по версии QS World Universities Ranking 2020. Лидирует КазНУ им Аль-Фараби на 207 позиции.

4. Природно-климатическое разнообразие и наличие уникальных объектов туристического интереса. Горные массивы с пиками более 4 тыс. м высотой, природные парки с редкой флорой и фауной, памятники истории и архитектуры (*сакские курганы, здания в стиле конструктивизма и советского модернизма*), объекты спортивно-рекреационной инфраструктуры (*Медеу, Шымбұлақ, Көк-Төбе и др.*), одна из 2-х зон казино Казахстана рядом с городом – способствуют развитию эко-, этно-, спортивного, игорного туризма и индустрии гостеприимства.

5. Крупнейший в Казахстане транспортно-логистический хаб и один из городов «Шелкового пути». Город имеет удобное расположение на одном из маршрутов Нового Шелкового Пути, что способствует высокой привлекательности для развития бизнеса, связанного с доставкой, хранением, реализацией товаров.

городского транспорта не соответствует потребностям города. Росту автомобилизации способствовали умеренные цены на топливо, расширение дорожной инфраструктуры со строительством развязок и скоростных участков, а также неудовлетворительная работа и неразвитость общественного транспорта. В Алматы с населением 1,9 млн. чел. ежедневно совершается порядка 1,2 млн. поездок на общественном транспорте, включая метро. Для сравнения, в Москве на ОТ совершается в 12 раз больше поездок, при населении лишь в 6,8 раз больше алматинского. Избыток автомобилей ведет к повышению уровня загрязнения воздуха и возникновению заторов.

3. Стареющая инфраструктура. Более 60% сетей водопровода, канализации и теплоснабжения изношено. Нарастает отставание в темпах замены и ремонта. Нормативный срок службы большинства труб составляет от 20 до 40 лет, т.е. ежегодно требуется замена или ремонт не менее 2,5%. По факту ежегодно обновляется менее 2%.

4. Сложная экологическая ситуация. Ежегодно в воздушный бассейн города выбрасывается более 122 тыс. тонн вредных веществ. 65 % выбросов приходится на транспорт. Это более 500 тыс. городских машин и еще порядка 200 тыс. иногородних. 26% выбросов (*31,6 тыс. т в год*) дает ТЭЦ-2, которая сжигает уголь и обеспечивает теплом более 25 % города. В этих данных не учтены

	источники выбросов пригородной зоны (ТЭЦ-3, котельные и другие предприятия, более 100 тыс. индивидуальных жилых домов, не подключенных к газу), которые также серьезно загрязняют общий воздушный бассейн. Почти 25% деревьев в Алматы находится в аварийном и ослабленном состоянии.
Возможности для развития	Угрозы для развития
<p>1. Становление в качестве международного политического и событийного центра для Центральной Азии. Город имеет географически удобное расположение и хорошо развитую инфраструктуру для проведения мероприятий широкого масштаба. Отели международного класса, конгресс-центры и спортивные объекты большой площади являются существенным сравнительным преимуществом города.</p> <p>2. Развитие креативной экономики. В Алматы базируется более 44% всех предприятий креативных индустрий Казахстана (<i>почти 8 тыс. предприятий рекламы, архитектуры, дизайна, программирования, моды, театра, кино, музыки и т.д.</i>). Алматы имеет все возможности стать центром креативной экономики и инновационных производств всего Центрально-Азиатского региона.</p> <p>3. Повышение эффективности за счет ИКТ и цифровизации. Мировой тренд на цифровизацию может стать источником повышения эффективности. В</p>	<p>1. Миграционный приток и кризис урбанизации. Население города и пригородов быстро растет. 30 лет назад алматинцев было чуть больше 1 млн. Сейчас – почти 1,9 млн. К 2030 г. число горожан может достичь 2,5-3 млн. Ежегодно население города растет более чем на 50 тыс. человек. Из них 60% – за счет миграции. Это ведёт к перегрузке всей социальной, инженерной, транспортной инфраструктуры города. Оценочно, более 80% алматинцев без своего жилья не могут себе позволить квартиру в ипотеку, поэтому вынуждены жить в съемном жилье либо строить/приобретать недорогой индивидуальный дом. С 2012 года число многоквартирных домов в Алматы увеличилось на 13,6% до 26,7 тыс. (число квартир в них – на 55,2 тыс. до 513,3 тыс.), а ИЖС – более чем в 2 раза (на 70,9 тыс. до 130,1 тыс.). Возрастает риск неконтролируемой субурбанизации с расползанием города и ростом расходов на инфраструктуру.</p> <p>2. Возрастающее социальное неравенство, риски обеднения и</p>

Алматы сферы жизнедеятельности могут быть оптимизированы благодаря цифровым решениям.

4. В центре внимания – человек. Изучение мирового опыта показывает, что успешные города – человеко-центричны, т.е. ставят превыше всего интересы граждан. Диалог с общественностью может повысить эффективность определения ключевых проблем развития, увеличить перечень возможных решений и скоординировать работу местных органов управления и жителей города с целью его развития.

маргинализации части населения.

Рост доходов алматинцев отстает от роста цен (*с 2012 г. средняя реальная зарплата горожан снизилась на 3,7%*). Растет разрыв в уровне доходов – 10% самых богатых алматинцев зарабатывают в среднем в 6,6 раз больше, чем 10% самых бедных (*в 2012 г. разница составляла 4,9*). Ярko выражены диспропорции между районами города. Средняя зарплата в Медеуском районе в 2 раза выше, чем в Наурызбайском. Все это ведет к росту социального напряжения в городе.

3. Угрозы безопасности. В Алматы проживает 10% населения страны, но совершается 21% преступлений. В городе происходит почти 30% всех ДТП страны, а число пострадавших достигает четверти от общестрановой. Вместе с рисками ЧС (*землетрясений, оползней, селей*) это может отрицательно сказаться на привлекательности города для проживания, работы, приема гостей.

4. Ограниченность ресурсов. Растущее население города и агломерации создает все большую нагрузку на ресурсы, как природные (вода и другие природные активы), так и материально-финансовые.

5. Размытие человеческого капитала. С 2009 года из Алматы уехало за рубеж более 29 тыс. человек. Многие талантливые, образованные и успешные горожане покидают город (и страну) либо готовы это сделать для возвращения на историческую

	<p>родину, в поисках лучшего применения своих возможностей, качественного образования и уверенного будущего для своих детей. Эта «утечка мозгов» замещается в большинстве своем менее образованной и квалифицированной миграцией из областей РК или других стран центральноазиатского региона.</p> <p>6. Замедление экономического роста. В 2018 году экономика города реально выросла всего на 3% – на уровне прироста населения. Низкий уровень экономического развития ведет к снижению общего уровня благосостояния населения города.</p> <p>7. Структурные изменения глобальной экономики, возрастающая мировая и региональная конкуренция. Технологии стремительно развиваются и меняют мировой экономический уклад. Е-коммерция приводит к закрытию торговых точек. Роботы и искусственный интеллект вытесняют человека из многих сфер деятельности – от автомобилестроения до колл-центров. Многие профессии теряют свою актуальность. По прогнозам ВЭФ, 65% нынешних первоклассников будут работать по специальностям, которых еще не существует. Возрастает риск потери конкурентоспособности Алматы на фоне других мегаполисов региона и мира, более подготовленных к изменениям.</p>
--	--

SWOT-анализ указывает на ряд вызовов в виде слабостей и угроз, которые необходимо преодолеть для обеспечения устойчивого развития

города. В то же время, у города имеются некоторые преимущества и возможности, которые нужно использовать для ускоренного роста. SWOT-анализ указывает на ряд вызовов в виде слабостей и угроз, которые необходимо преодолеть для обеспечения устойчивого развития города. В то же время, у города имеются некоторые преимущества и возможности, которые нужно использовать для ускоренного роста.

2. Международный опыт с выводами применительно к городу

Международный опыт свидетельствует о разнообразии моделей развития городов. Несмотря на отсутствие универсальной модели большинство городов проходит через определенные сходные этапы развития. Как правило, критерии отнесения городов к той или иной модели сложились исторически и учитывают социально-экономические доминанты развития.

Большинство мировых городов имеют концептуальный документ, определяющий развитие города на срок 15 и более лет, так, например, стратегии Нью Йорк (One NYC) и Мельбурна разработаны до 2050 года, Стокгольма – до 2040 года (Vision 2040), Шанхая – до 2035 года.

Мегаполисы в своих стратегиях отвечают сегодняшним вызовам:

- для привлечения внешних финансовых и кадровых ресурсов мегаполисы стремятся быть глобальными и конкурентоспособными;
- ухудшение экологической обстановки привело к принятию концепции «зеленого» города;
- с развитием технологий мегаполисы концентрируются на создании «умных» городов;
- с ростом социального неравенства мегаполисы приняли курс на устойчивое развитие;
- в связи с увеличивающейся нагрузкой на инфраструктуру города в следствие роста населения мегаполисы внедряют новые подходы в организации городских пространств, транспортной сети, проектировании жилых зон.

Пример Мельбурна

Видение стратегии развития Мельбурна до 2050 года: «Глобальный город возможностей и выбора». Мельбурну понадобится 1,5 миллиона новых рабочих мест в течение следующих 35 лет. Стратегия включает 9 принципов долгосрочного видения:

- уникальный Мельбурн (*сохранение самобытности и культурное наследие*);
- глобальный и конкурентоспособный Мельбурн;

- город-ядро штата Виктория;
- экологическая устойчивость;
- «жить локально» или 20-ти минутная доступность;
- социальное и экономическое участие;
- сильные и здоровые сообщества;
- инвестиции в инфраструктуру для сбалансированного роста города;
- лидерство и партнерство.

В стратегии также указаны результаты, которые приведут к цели – «Конкурентный, устойчивый и пригодный для жизни город». Для достижения результата «Продуктивный город, который привлекает инвестиции, поддерживает инновации и создает рабочие места» были определены приоритетные секторы: медицинские технологии и фармацевтика, новые энергетические технологии, пищевая промышленность, транспортные, оборонные, строительные технологии, международное образование и профессиональные услуги могут привлечь инвестиции и обеспечить значительный рост экономики.

Одним из механизмов создания рабочих мест в Мельбурне служит создание взаимосвязанных учебных, рабочих и жилых районов по всему городу. Ключевой проект, Monash National Employment and Innovation Cluster – крупнейший национальный кластер занятости и инноваций, объединяющий образовательные, исследовательские и промышленные организации. Он является самым большим по концентрации занятости и дает 75 тыс. рабочих мест.

Создание в Алматы аналогичных кластеров занятости и инноваций с уникальным профилем, которые расположены близко друг к другу для обмена знаниями и ресурсами могло бы содействовать росту высокопроизводительных секторов экономики.

Внедрение концепции 20-минутной доступности городских сервисов в Мельбурне основано на том, что несмотря на то, что сложившиеся различия окрестностей по размеру, характеру и социально-демографическому составу, изменялись от поколения к поколению, в Мельбурне была применена система городского планирования, или принцип «20-ти минутных кварталов».

Предоставляя горожанам возможность «жить локально», то есть удовлетворяя большинство повседневных потребностей в пределах расстояния, которое можно пройти за 20 минут пешком, либо на велосипеде или на общественном транспорте, город, тем самым решает целый комплекс вопросов, связанных с инфраструктурой, экологией и формированием привлекательной городской среды. К примеру, Мельбурн смог создать условия для двукратного увеличения количества поездок на велосипеде на работу за счет обеспечения доступа к приятным и безопасным маршрутам.

Опыт Мельбурна по созданию пешеходных кварталов и сети велокоридоров дополнит поставленные в Алматы цели развития интегрированной транспортной сети, обеспечит решение вопросов «первой» и «последней» мили и интеграции разных видов транспорта в интересах горожан.

Пример Стокгольма

Стокгольмский регион является двигателем шведской экономики (*почти 30 % ВВП Швеции*), а сам Стокгольм является его деловым, административным и финансовым центром. В городе находятся районы, которые играют роль в международном масштабе. В центре города сосредоточен финансовый сектор и такие творческие отрасли, как игры (*квесты, интеллектуальные игры, VR*), музыка и мода.

Город занимает высокие позиции в рейтинге качества жизни (*Mercer Quality of Living Survey - 32 место, Global Livability Ranking – 24 место*), инновационных способностей (*Innovation Cities – 28 место*). Это привлекает людей, желающих жить, учиться и работать здесь. К 2040 году численность населения Стокгольма вырастет человек с 965 тыс. человек до 1,3 млн.

Стокгольм является местом расположения Kista Science City - ведущего кластера ИКТ в Европе. Kista является площадкой для разработки и тестирования будущих технологий – здесь находится испытательный стенд Urban ICT Arena, где проходят испытания технологий 5G и IoT.

Город является домом для некоторых самых известных в мире компаний в IT-области: Ericsson (*9,8 тыс. занятых*), IBM (*1,4 тыс. занятых*), ведущих университетов Стокгольма и ряда глобальных стартапов. Всего там зарегистрировано почти 1 000 компаний и занято более 18 тыс. человек.

План развития города «Стокгольм 2040» преследует несколько целей:

- Стокгольм должен быть «растущим городом», привлекающим людей, компании и туристов со всего мира. Быстрое развитие городов - это обеспечение всех жильем, рабочими помещениями и общественными услугами. Хороший доступ означает предоставление людям и компаниям всего, что им нужно для развития и роста.
- Стокгольм должен стать «связанным городом», в котором перемещение между различными районами и посещение новых мест происходит без больших временных и денежных затрат.
- В Стокгольме много разных самобытных районов. В каждой части города должны быть созданы условия для жизни с хорошим

доступом к благоустроенным, безопасным «качественным общественным местам».

- Цель «климат и устойчивый город» достигается эффективным землепользованием и транспортно-эффективной планировкой. Это способствует доступности города и снижению воздействия на окружающую среду. Структура города и его технические системы должны быть в высшей степени функциональными и устойчивыми, чтобы город мог справляться с изменением климата и другими факторами стресса.

Безопасность на дорогах обеспечивает внедрение программы Vision Zero, означающей «нулевую смертность на дорогах». Программа активно внедряется с 1997 года и меняет образ мышления в подходах обеспечения безопасности всех дорог. Программа не признает, что серьезные травмы и гибель людей являются неизбежными последствиями мобильности.

Пользователи дороги несут ответственность за соблюдение правил дорожной транспортной системы, установленных ее проектировщиками.

Если пользователи не соблюдают эти правила из-за недостатка знаний или умения, разработчики системы должны предпринять необходимые дальнейшие шаги для противодействия гибели или ранениям людей; сотрудничество между различными уровнями правительства, государственными службами, частными предприятиями и разными дорожными службами является ключом к успешной реализации программы.

Успех этого проекта в Швеции стимулировал глобальное движение, которое распространилось на остальную часть Европы, Канаду, Соединенные Штаты, Австралию, Южную Африку и Азию.

Опыт столицы Швеции, применимый в Алматы:

создание кластера ИКТ международного уровня и развития креативной экономики, дальнейшее внедрение принципов комфортного города с положительным эффектом для городской администрации, горожан и бизнеса и развитие доступных общественных пространств, которые влияют на качество жизни;

внедрение принципов Vision Zero в систему транспортного планирования и обеспечения общественной безопасности;

внедрение принципов «устойчивого города», в особенности по направлению улучшения экологической обстановки. Водные пространства, реки, озера и водотоки должны быть восстановлены, защищены и сделаны доступными. Необходимо создать условия и инфраструктуру для рекреации и активности горожан возле открытой воды в городе.

В целом, траектории развития городов мира определяются такими концепциями или приоритетами развития как «стабильный или устойчивый город» (*Resilient City*), «зеленый» (*green city*), «умный» (*Smart City*), «креативный» (*Creative city*), «глобальный город» (*Global City*), «удобный для жизни», «спортивный», «пешеходный», «инклюзивный», «город участия», «город возможностей» и др. Концепции отражают приоритеты или набор задач, которые город планирует выполнить в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

«Зеленый город» (*Green city*). Наиболее полной характеристикой, покрывающей задачи развития Алматы, представляется определение Европейского банка развития: «зеленый город демонстрирует высокие экологические показатели по критериям качества и эффективности использования экологических ресурсов, снижения рисков, связанных с изменением климата, при одновременной максимизации экономических и социальных сопутствующих выгод, учитывая контекст города (*его численность населения, социально экономическая структура и географические и климатические характеристики*). Данная концепция подчеркивает важность сбалансированного роста, так как акцентирует задачи использования на территории города возобновляемых источников энергии, необходимость повышения энергосбережения, охватывает вопросы снижения выбросов в атмосферу и воду, создания городской среды и вовлеченность местных горожан в управление городом.

«Стабильный, устойчивый город» (*Resilient city*). Концепция реализуется ведущей сотней городов мира, поставившими задачи развития города по четырем направлениям: экономика, общество, окружающая среда и управление развитием. Целью городов, принявших данную концепцию, является обеспечение устойчивого развития, благополучия и всестороннего роста.

Оценка развития проводится по следующим параметрам: люди, их здоровье, безопасность и благополучие; управление и организация города, позволяющая людям взаимодействовать; экосистема, инфраструктура и пространство города, которые гарантируют надежную защиту, своевременное снабжение и коммуникацию между горожанами; знания и лидерство, обеспечивающие интегрированную систему планирования развития города, управленческую систему, которая может действовать с готовностью и эффективно, извлекая уроки из прошлого.

Концепция «глобального города» используется городами, которые планируют оказывать влияние на мировую экономику, а также городами, которые являются ведущими в стране или регионе по признакам развития: административный центр (*столица*), культурный центр, финансовый центр и т.п.

При планировании развития данные города учитывают следующие параметры: динамика и тренды развития по численности населения и перспективны агломерационного развития, параметры стоимость жизни в городе, количество иностранцев в городе, пассажирооборот аэропортов, валовой продукт, число миллиардеров города, а также пассажиропоток и протяженность метрополитена.

В рамках данной концепции Алматы имеет ряд конкурентных преимуществ для того, чтобы обеспечить позиционирование города в качестве интеллектуальной столицы макрорегиона, входить в топ-100 мегаполисов мира.

«Умный город» (*Smart city*). Концепция развития умных городов является сквозной по всему периметру задач развития города, так как обеспечивает применение инновации и передовых технологии во всех сферах развития, включая инфраструктурное развитие и управление активами, развитие систем обеспечения безопасности, управления транспортной системой, повышение уровня и качества сервисов для жителей города, развития экологии и др.

Реализация концепции умного города является ключевой вне зависимости от использования других моделей развития, так как органично интегрируется и обеспечивает прогресс по широкому спектру задач.

Комфортный город. В основе концепции лежит задача процветания жителей, бизнеса и районов города, за счет предоставления доступного жилья с качественной инфраструктурой, развитие и улучшение транспортной инфраструктуры города, предоставление интернет доступа для всех категорий жителей и бизнеса, диверсификация секторов экономики города, насыщенная культурная жизнь города.

Комфортные города обеспечивают насыщенность городских событий за счет проведения культурных мероприятий, инвестиции в создание пространств для исследований, программ обучения для предпринимателей и привлечению к участию в различных инновационных проектах молодых студентов, создания бизнес-инкубаторов, уменьшения административных барьеров для представителей малого бизнеса.

«Креативный город» (*Creative city*). Концепция предполагает развитие города как креативного центра, обеспечивающего формирование экосистемы самореализации горожан. Города, способствующие развитию ключевых форм креативности, от художественного творчества до цифровой экономики, становятся драйверами экономического развития регионов и стран.

Пример Нью-Йорка (*США*) по развитию культурной жизни включает в себя продвижение культурных мероприятий в публичных местах города:

на улицах и в торговых центрах. Сидней (*Австралия*) активно внедряет программы по субсидированию культурных и креативных индустрий, тем самым активно формируя глобальный бренд города.

Алматы имеет преимущества в сравнении с другими городами Казахстана для реализации концепции креативного города: высокий уровень развития инфраструктуры, наличие культурных и образовательных объектов и институтов, относительно молодое и активное население.

Адаптация мировой практики для Алматы означает следующее:

- дальнейшее развитие инициатив по внедрению современной модели развития города, в том числе инициатив «город без окраин», «безопасный город», развитие транспортной системы;
- адаптация ключевых задач концепции «зеленого» города;
- установление приоритетом развития создания качественной среды проживания, включая развитие культуры, образования, возможностей для реализации и творческого развития жителей;
- внедрение технологий умного города по полному спектру сфер жизнедеятельности города, в особенности услуг по развитию малого бизнеса и талантов;
- применения современных практик планирования городского планирования и развития, а также
- вовлечение общественности в развитие города по модели «город для инициатив».

3. Видение развития города

Настоящая стратегия предлагает видение развития основываясь на принятых долгосрочных стратегических документах, тенденциях, происходящих в городах мира и определяет потребности и возможные пути формирования Алматы в будущем.

Стратегия развития Казахстана до 2050 года, предложенная Елбасы в 2012 году, определила векторы роста государства. Главной целью является вхождение Казахстана в 30-ку ведущих государств мира. Концепция развития города неразрывно связана с реализацией этой задачи.

На пути воплощения планов в жизнь город будет сталкиваться с различными вызовами. Одним из них, как отметил Н.А. Назарбаев, является ускорение исторического времени. По прогнозу Всемирного экономического форума, 65% сегодняшних первоклассников в мире будут работать по специальностям, которых еще не существует.

В эпоху глобальных трансформаций и появления новых технологий преимущество имеют те страны и города, которые имеют возможность

мгновенно применять такие технологии. Формула «Сначала – экономика, потом – политика» сегодня говорит о том, что экономика должна быть инновационной.

ООН прогнозирует, что к 2050 году около 70% населения Земли будет жить в городах. Ежедневно меняющаяся обстановка, новые тренды, в основе, которых лежит цифровизация и технологичные компании, определяют участников глобальной гонки городов.

Начинается конкуренция на уровне мегаполисов. Сегодня Алматы дает около 20% ВВП страны и уже входит в число 600 крупнейших городов мира, которые формируют 60% глобальной экономики. Чтобы Казахстан мог находиться в почетном клубе стран-лидеров, Алматы, как локомотив экономики должен достичь уровня развития ведущих мегаполисов.

В Прогнозной схеме территориально-пространственного развития страны до 2020 года Алматы позиционируется в будущем как город устойчивого инновационного развития, передовых технологий, развитой инфраструктуры с благоприятной социальной и экологической средой для ведения бизнеса, проживания и отдыха людей.

Для этого требуется «Управляемое прогнозирование». Концепция устойчивого развития ООН указывает на необходимость сбалансированно развивать три направления: экономическое, экологическое и социальное.

Важно делать упор на том, чтобы не развивать одно направление в ущерб другому.

Согласно различным сценариям в 2030 году число алматинцев может достичь 2,8 – 3 млн. человек, а в 2050 году – 4,2 - 4,9 млн. человек.

Это выше расчетного комфортного уровня для Алматы – в 3,5 млн. человек.

Согласно Прогнозной схеме территориально-пространственного развития страны до 2020 года, нужно принять меры по более интенсивному развитию пригородов и сконцентрировать рост населения в них – «необходимо переходить на принципы устойчивого пространственного развития: рост городов вместо расширения их территории; разделение функций и специализации между городом-центром и его пригородами, которые станут самостоятельными центрами экономической занятости».

Для предотвращения несогласованного планирования и развития города и прилегающих территорий потребуется координация действий акиматов города Алматы и Алматинской области.

Анализ опыта стратегий развития мировых городов показывает, что для надежного роста и глобальной конкурентоспособности нужно

формировать комфортную городскую среду, решать экологические проблемы и иметь ресурсную базу (экономика).

В этой связи необходимо обозначить основные направления развития города до 2050 года. Для этих целей определены семь стратегических ориентиров на предстоящий период.

Город без окраин

Алматы будет городом без физических, социальных и ментальных барьеров, разделяющих его на благополучный «верх», промышленный «низ» и неразвитые окраины.

Город будет развиваться полицентрично, чтобы у каждого района имелись свои уникальные характеристики и весь набор ежедневно необходимых социальных услуг.

Застройка будет производиться компактно, чтобы жилые дома, офисы, магазины, детские сады, парки находились в шаговой доступности.

Такие районы компактной застройки будут формироваться по принципу транзитно-ориентированного развития, т.е. с удобным доступом к транспортной инфраструктуре.

Развитая и продуманная сеть общественного транспорта свяжет районы между собой, избавит от заторов на дорогах и позволит каждому чувствовать себя частью единого городского пространства.

Жить и трудиться будет комфортно в любой части города – не нужно будет ехать через весь город, чтобы попасть на работу, получить качественные медицинские услуги или отвезти детей в хорошую школу.

«Умный» город

Алматы будущего будет «умным» городом, применяющим лучшие smart-практики, умное прогнозирование, проактивное планирование и управление во всех сферах жизнедеятельности: в застройке и развитии городских пространств, охране окружающей среды, транспорте, безопасности, здравоохранении, образовании, государственных услугах.

Для этого будет создана единая информационная экосистема, в которой всевозможные датчики, камеры, сети, хранилища данных и другие «умные» устройства будут связаны между собой в «центральную нервную систему города» - Big Data Almaty.

Эта система будет отслеживать изменение погоды, экологическую обстановку, состояние городской инженерной и дорожно-транспортной инфраструктуры, ситуацию на улицах и городских объектах и множество других параметров «здоровья» города, чтобы с помощью искусственного интеллекта автоматически управлять городской инфраструктурой, а также мгновенно предупреждать о любых возникающих рисках и помогать более грамотно регулировать развитие города.

Город равных возможностей

Алматы станет инклюзивным, человеко-центричным городом с равными возможностями для всех, где каждый может осуществить свою «алматинскую мечту».

Любой активный горожанин будет иметь возможность получить доступное жилье и набор базовых услуг.

Развитая социальная система защитит любого, попавшего в трудную жизненную ситуацию.

Люди с особыми потребностями будут иметь свободный и безопасный доступ ко всем городским социальным благам.

Общественный диалог и открытость станут главными принципами при взаимодействии населения и власти.

Жители будут принимать активное участие в жизни города, распределении бюджетных средств и управлении городскими проектами.

Безопасный город

Алматы будет городом с низким уровнем преступности и угроз чрезвычайных ситуаций, где жители и гости города могут чувствовать себя в безопасности в любом районе и в любое время, а родители спокойно отпускают детей одних в школу или гулять с друзьями.

Все улицы, дворы, парки и другие общественные места будут ярко освещены в темное время суток.

Дорожно-транспортная и инженерная инфраструктура будет проектироваться, строиться и эксплуатироваться так, чтобы свести риски для жизни и благополучия граждан к нулю.

Здания и сооружения будут возводиться с соблюдением самых передовых норм и технологий сейсмостойкого строительства и безопасности.

Применение современных технологий мониторинга, анализа и предупреждения о ЧС, а также подготовка граждан обеспечат минимизацию угроз природного и техногенного характера.

Повышение гражданской ответственности, нулевой терпимости к правонарушениям будет также способствовать усилению общественной безопасности.

Зеленый город

Алматы будет городом-садом, зеленым, ухоженным, красивым, с большими просторными парками, широкими пешеходными улицами, уютными бульварами и аллеями. Высокие, раскидистые деревья будут наполнять воздух кислородом и дарить прохладу в летний зной.

Это будет чистый город, где легко дышится в любое время года. Вместо бензиновых и дизельных автомобилей, любимыми видами транспорта алматинцев станут, троллейбусы, скоростной трамвай и метро. Многие горожане предпочтут передвигаться пешком и на велосипедах по непрерывным безопасным маршрутам, которые протянутся по всему городу.

Тепло и электроэнергия будут вырабатываться с нулевыми выбросами и с максимальным использованием возобновляемых источников. Потребление энергии будет сведено к минимуму за счет новейших технологий проектирования, строительства и эксплуатации энергоэффективных объектов.

Рекам города будет возвращена их природная естественность. Они станут водно-зелеными коридорами, соединяющими заснеженные горы Заилийского Алатау со степью, вдоль которых будут гулять горожане и туристы, а также мигрировать животные и птицы. Как и когда-то в прошлом веке, дети смогут купаться в реках и пускать кораблики по арыкам.

Глобальный деловой центр

Алматы будет глобальным деловым центром международной торговли и финансов в центре Нового Шелкового пути, с развитым рынком капитала, обеспечивающим поддержку и защиту инвестиций.

Город будет желанным местом размещения штаб-квартир и центральных офисов международных финансовых организаций и институтов развития, транснациональных корпораций.

Опираясь на развитый интеллектуальный и профессиональный фундамент, Алматы станет центром компетенций, притяжения и развития талантов, специализированных компаний в регионе.

Мультифункциональная инфраструктура города предоставит лучшие возможности для получения юридических, финансовых, посреднических и иных консультационных услуг.

Город будет играть ключевую роль в экономике и торговле в центрально-азиатском регионе и станет центром притяжения инвестиций и развития блокчейн, медиа и финансовых технологий.

Туризм, как инструмент конкуренции глобальных городов усиливает свою роль. Согласно Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года Алматы рассматривается как туристский кластер делового и международного горнолыжного туризма. Уникальные геоклиматические особенности открывают широкие перспективы для туристической индустрии. Будут развиваться помимо существующих делового и горнолыжного другие виды туризма, включая лечебный, событийный и особенно эко-, и этнотуризм.

С обретением статуса центра делового и событийного туризма в центрально-азиатском регионе, будет рассмотрена возможность строительства нового аэропорта в пригородной зоне.

Культурный креативный город

Алматы будет культурной и интеллектуальной столицей Центральной Азии, с аутентичным национальным кодом, передающим уникальность страны, развитой инновационной средой и продвинутым стилем жизни. В городе будут проводиться мероприятия мирового масштаба в сфере культуры, искусства, науки и инноваций.

В основе стабильности и благополучия общества будет высокий уровень культуры каждого жителя, обеспеченный свободным доступом к мировым знаниям.

Креативная экономика станет одним из основных драйверов роста и благосостояния города. С развитием технологий, именно креативные профессии выйдут на первый план в ближайшем будущем.

Богатое культурное наследие, живописный ландшафт и комфортная городская среда с развитой сетью творческих пространств и креативных кластеров, качественная система образования и здравоохранения будут притягивать таланты со всего мира.

Ставка на развитие креативного научно – исследовательского потенциала позволит городу стать ведущим экспортером продуктов интеллектуального труда в регионе – от творческих произведений до инновационных разработок.

Из семи ключевых приоритетов – стратегических ориентиров сформировался собирательный образ будущего Алматы - **Глобальный город, привлекательный для жизни и работы, интеллектуальная и культурная столица Центральной Азии.**

Алматы – это город, который станет человеко-центричным, открытым для всех, воротами для растущего казахстанского таланта, промышленности и инноваций. Он будет обеспечивать всеобщий и равноправный доступ к социальной инфраструктуре, доступному жилью, занятости.

Его основу сформирует здоровое, активное мультикультурное общество. Алматы превратится в современный город международного уровня, создающий благоприятные условия для населения и бизнеса.

Комфортный город может конкурировать за человека. Будут создаваться благоприятные условия для проживания. Городская среда, которая проектируется в масштабе человека, с удобными общественными пространствами, развитым общественным транспортом, пешей и вело-доступностью культурных и социальных объектов, мест с занятостью, а также цифровые решения «умного города» - позволят привлечь

качественный человеческий капитал, который обеспечит развитие «экономики знаний».

Развитие человеческого капитала раскроет экономический потенциал города путем стимулирования инноваций через создание творческой и комфортной среды.

Город будет меняться, используя современные пути развития. Они будут строиться на основе инвестиций в человеческий капитал, содействию социальной и экономической инклюзивности, реализации многофункциональной полицентричной городской формы, внедрению транзитно-ориентированного развития и концепции пешей доступности объектов.

Согласно принципам устойчивого развития требуется устранение социальных и физических барьеров между разными частями города. Уже начатое полицентричное развитие должно продолжаться путем организации пространства по концепции смены жизненных циклов человека. С течением времени горожанин должен иметь возможность ходить в школу, ВУЗ, на работу, посещать социальные и культурные объекты возле своего места жительства, не тратя много времени на дорогу. С перспективным увеличением численности населения это будет играть большую роль в росте производительности труда.

В то же время, пространственный рост города будет происходить по принципу транзитно-ориентированного развития. В широком смысле это компактная, рассчитанная на пешеходов многофункциональная застройка, территория которой располагается в нескольких минутах ходьбы от транзитных станций с высокой пропускной способностью. В зависимости от плотности застройки эти станции находятся на разном удалении.

Прирост населения в 1,5 млн. человек внутри города потребует порядка 70 км² под различную застройку и инфраструктуру. Нужна будет оптимизация территории, включая уплотнение, снос ветхого жилья, вынос производств за город.

Развитие города предлагается сосредоточить в 6 зонах: новый городской центр Downtown в районе ж/д вокзала Алматы-2 и севернее; Северные Ворота еще далее к северу; Восточные Ворота в районе аэропорта; Западные Ворота в Алатауском р-не возле ТЭЦ-2 и объектов Универсиады; Южные Ворота в Наурызбайском р-не на границе с Карасайским районом области; а также СЭЗ ПИТ. Эти зоны сконцентрируют основную часть прироста населения и создадут новые рабочие места.

Амбициозная цель, указанная в послании – к 2050 году войти в число 30-ти самых развитых государств мира, достижима только при применении новых технологий во всех сферах жизни. С учетом того, что мегаполисы

играют значительную роль в росте мировой экономики, «умные» города будут драйверами прогресса.

4. Стратегические направления развития

Достижение видения позволит Алматы в предстоящие 30 лет войти в ряды городов с лучшим качеством жизни, экономически успешных, безопасных, экологически чистых и зеленых, привлекающих к себе инвестиции и таланты со всего мира, эффективно распоряжающихся своими ресурсами и создающих условия для полной самореализации граждан.

Все это возможно только при устойчивом развитии города без ущерба для будущих поколений. Устойчивое развитие означает баланс между тремя ключевыми элементами – экономикой, окружающей средой и обществом, – где ни один не развивается в ущерб другим.

В Алматы долгое время приоритетным являлось экономическое развитие, без достаточного внимания многим вопросам социального, пространственно-территориального, экологического благополучия.

Кроме того, ранее не придавалось должного значения управлению процессом урбанизации и необходимости рассматривать этот процесс в более широком масштабе, чем административные границы города. Чтобы избежать перенаселения города в его текущих границах и удержать число горожан на комфортном уровне порядка 3,5 млн. человек, уже сейчас требуется активное развитие пригородной территории Большого Алматы, создание там необходимой транспортной, инженерной, социальной инфраструктуры, жилья и рабочих мест. Необходимостью становится выработка новых механизмов управления развитием Большого Алматы.

Таким образом, на будущее стратегически приоритетными направлениями развития становятся создание высокоэффективной экономики, формирование качественной городской среды, развитие человеческого капитала, а также эффективное управление городом и пригородными территориями.

4.1 Формирование высокоэффективной экономики

Чтобы достичь уровня развития ведущих мегаполисов мира, валовый региональный продукт Алматы должен расти не менее чем на 5% в год. Для этого требуется повышение производительности труда и изменение структуры экономики.

Нужно постепенно сокращать долю торговли и усиливать развитие производительных секторов, требующих высокой квалификации – профессиональных и научно-технических услуг, финансов и страхования,

информационно-коммуникационных технологий, а также индустрий креативной экономики. Услуги алматинских профессионалов в этих сферах могут быть востребованы в регионе и в мире.

Необходимо также воспользоваться удобным географическим положением на транзитном коридоре нового Шелкового пути и встроиться в международные цепочки поставок и дистрибуции в качестве крупнейшего регионального транспортно-логистического хаба.

Еще одним перспективным направлением с точки зрения создания рабочих мест и генерации валютной выручки является туризм. Развитие этой отрасли послужит катализатором для развития более 30 смежных отраслей, начиная от авиа- и железнодорожных перевозок и заканчивая производством сувениров.

В целом, к 2050 году потребуется создание в городе более 1 млн. новых рабочих мест. Помимо названных выше секторов, часть новой занятости будет обеспечена за счет развития традиционных отраслей, обслуживающих прирост населения – строительства, жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования, бытовых, административных услуг и т.д.

Главную роль в обеспечении занятости будет играть малый и средний бизнес. Будет продолжена политика поддержки среднего, малого предпринимательства и микробизнеса посредством налоговых преференций, кредитных и иных льгот.

Для развития Алматы в качестве экономически активного инновационного города, центра притяжения инвестиций и технологий, потребуется поддержка перспективных отраслей и наращивание усилий по формированию в городе благоприятного инвестиционного и бизнес-климата.

Привлечению инвестиций должно способствовать переформатирование деятельности и дальнейшее развитие СЭЗ «Парк инновационных технологий», с созданием кластера высокотехнологичных лабораторий и производств медицинских изделий, фармацевтической, химической продукции, электронного и оптического оборудования, компонентов для автомобильной и железнодорожной техники.

Развитие существующих индустриальных зон и создание вокруг Алматы новых производственных площадок с инфраструктурой позволит повысить экономическое благосостояние в агломерации, создаст условия для вывода крупных промпредприятий в пригороды, а также снизит миграционную нагрузку на город.

Целевые индикаторы:

	Наименование	Факт	План
--	--------------	------	------

	целевого индикаторы	2019	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
1.	Прирост ВРП на душу населения к уровню 2019 г., %	100	104,8	129	153,2	177,4	201,6	225,8	250
2.	Доля МСБ в ВРП, %	40	40,5	46,7	49,7	52,7	55,7	58,8	60,5

4.1.1 Развитие приоритетных секторов экономики

1) Развитие сектора финансов

Развитый финансовый сектор – является залогом стабильных, взаимовыгодных и долгосрочных экономических взаимоотношений между участниками рынка. Развитый и сильный финансовый сектор способен предоставить достаточный объем ресурсов по приемлемой цене для финансирования приоритетных отраслей экономики. Немаловажным условием является удовлетворенность качеством, объемом, стоимостью и перечнем услуг, оказываемых финансовой системой.

Задачи и меры:

Создание новых финансовых и бизнес-дистриктов с кластеризацией банков, страховых организаций, офисов в нескольких районах города.

Внедрение дистанционного оказания услуг – оффшоринг и аутсорсинг.

Реализация программ льготного финансирования малого и среднего бизнеса по приоритетным направлениям развития города.

Внедрение механизмов проектного финансирования путем развития фондового рынка и выпуска муниципальных облигаций для финансирования и реализации проектов в сфере ЖКХ, строительства городской инфраструктуры и социальных объектов.

Развитие альтернативных инструментов финансирования, в том числе инструментов прямого акционерного финансирования инвестиционных проектов в условиях ограниченности банковского кредитования. Будут созданы институты развития города Алматы, в том числе в виде венчурного фонда.

Внедрение платформ на базе блокчейн и криптовалют, которые интегрируют Алматы в глобальный финансовый мир.

Реализация локальных Fintech стартапов, а также повышение финансовой грамотности населения. Совместно с Казахстанской фондовой

биржей будут организованы обучающие центры для повышения финансовой грамотности населения.

Совершенствование инфраструктуры и создание оптимальных условий для качественного развития финансового сектора, в том числе за счет финансовых продуктов, отвечающих потребностям экономики города.

Создание институтов развития города Алматы, в т.ч. в виде венчурного фонда.

Целевые индикаторы:

Рейтинг GFCI, место: 2030 – 65, 2050 – 50.

Доля ненаблюдаемой (теневой) экономики, % в ВВП: 2030 – 22,6, 2050 – 2.

2) Развитие ИКТ и цифровых технологий

Возрастающая потребность горожан в формировании развитого технологического комплекса для развития экономики и социальной сферы является благоприятным фактором дальнейшего развития конкурентоспособной среды на рынке ИТ.

Производство ИТ-услуг, услуг связи и телекоммуникаций должно стать одним из ключевых драйверов роста финансового сектора, сектора креативной экономики, торговли и логистики, туризма и других отраслей экономики города в ближайшие годы.

В Алматы будет создана экосистема инноваций, объединяющая бизнес, университеты и ИТ-специалистов.

ИТ-компании и стартапы, локализованные вокруг университетов, сформируют образовательный кластер ИКТ.

Для разработки и пилотного тестирования ИТ проектов будет сформирован инновационный дистрикт с развитой инфраструктурой ИКТ, включая лаборатории, центры обработки данных, высокоскоростные сети передачи данных поколения 5G и выше, коворкинги.

Для стартаперов будет предоставлен открытый или льготный доступ к Big Data.

Будет создана сеть акселераторов, способствующих развитию малых ИТ-компаний.

Для коммерциализации проектов будет создан урбанистический инновационный парк со специальными условиями налогообложения и другими преференциями. Для развития «интернета вещей» будет создана общедоступная инфраструктура.

Задачи:

Повышение уровня проникновения цифровизации в экономику.

Повышение качества и уровня доступности интернета.

Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в отрасль ИКТ.

Меры:

Обеспечение «электронного взаимодействия» между бизнесом и городской администрацией.

Создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи обработки и хранения данных.

Создание площадки постоянного взаимодействия стартапов и представителей бизнеса из разных отраслей экономики.

Создание фонда соинвестирования IT-компаний для снижения рисков частных инвесторов и контроля целевого использования средств.

Целевые индикаторы:

Ежегодный рост инвестиций в сфере ИКТ: в 2020г. – не менее 2%, в 2030г. – не менее 5%, в 2040 г. – не менее 7%, в 2050 г. – не менее 10 %,

в т.ч. частных: в 2020г. – не менее 2%, в 2030г. – не менее 6%, в 2040 г. – не менее 8%, в 2050 г. – не менее 12%;

Рост действующих юридических лиц в сфере ИКТ *: в 2020г. – не менее чем в 2 раза, в 2030г. – не менее чем в 5 раз, в 2040 г. – не менее чем в 7 раз, в 2050 г. – не менее 10 раз;

** в 2018 г. - 2827 действующих юридических лиц в сфере "Информация и связь"*

Количество занятых в сфере ИКТ: в 2020г. – не менее 30 тыс.чел., в 2030г. – не менее 50 тыс. чел., в 2040 г. – не менее чем 100 тыс.чел., в 2050г. – не менее 127 тыс. чел.;

Доля ИКТ в экономике города: в 2020г. – не менее 2%, в 2030г. – не менее 5%, в 2040 г. – не менее 7%, в 2050г. – не менее 10 %.

3) Развитие креативной экономики

Креативная индустрия – самый динамично развивающийся сектор экономики в мире в последние годы, который также называется экономикой знаний и целиком основан на интеллектуальной деятельности. В нём пересекаются искусство, культура, бизнес и технологии.

По прогнозам различных авторитетных международных организаций, в перспективе на 2020-2025 гг. наибольшая часть добавленной стоимости любого продукта будет создаваться за счёт

интеллектуальных и креативных факторов производства, а креативный класс станет стержнем экономики.

Основными креативными индустриями Алматы будут: музыка, литература, театр, опера и балет, мода, кино и анимация, новые медиа и цифровая культура, современное искусство, индустрия развлечений, архитектура и дизайн, игры и киберспорт, реклама. Внимание также будет уделено развитию традиционных видов искусства и ремесла, как части культурного наследия.

Для формирования прогрессивной творческой культуры с учетом мировых трендов будут проведена полная перезагрузка городских культурных пространств (библиотеки, музеи, театры и т.д.), которые станут драйверами интеллектуально-культурного развития районов.

Особое внимание будет уделено детской аудитории, которая получит неограниченный доступ к творческим кружкам и секциям.

На сегодняшний день, доля креативной индустрии Алматы в общей базе юридических лиц составляет 6,3%. Среди предприятий креативной индустрии Казахстана: 7,7% – обрабатывающая промышленность; 2,1% – оптовая и розничная торговля; 33,8% – информация и связь; 47,4% – профессиональная научная и техническая деятельность; 9% – искусство, развлечения и отдых.

Задачи и меры:

Формирование эффективной креативной среды

Обеспечение доступности творческих пространств и средств для талантливой молодежи на льготной основе.

Создание креативных кварталов и технологических парков, которые станут городскими площадками для социального нетворкинга и развития культурной структуры общества.

Создание международных творческих хабов (например, Almaty Gallery).

Создание Алматинской Высшей Школы, обучающей гибридным профессиям.

Обеспечение доступа к информации (базы данных, открытые электронные ресурсы креативного кластера).

Стимулирование деятельности технологических бизнес-инкубаторов, коворкинг-центров, акселераторов, технопарков.

Увеличение объемов финансирования НИОКР.

Продвижение продуктов креативной индустрии на международные рынки

Привлечение международных компаний и холдингов в сфере креативной индустрии (технологические конгломераты, компании-гиганты, медиа-холдинги и т.п.).

Повышение компетенций работников творческих профессий, инновационных предпринимателей и научных работников по вопросам управления интеллектуальной собственностью.

Разработка норм и правил творческой деятельности, регулирующих растущий арт-рынок.

Организация и проведение страновых и международных мероприятий для повышения уровня вовлеченности активного населения в сферу.

Внедрение преференций для бизнеса в обмен на поддержку и продвижение местных талантов на глобальные площадки.

Целевые индикаторы:

Доля предприятий креативной индустрии, в %: 2030 – 9, 2050 – 12.

Инновационная активность предприятий, в %: 2030 – 25, 2050 – 45.

4) Развитие туризма

Туризм является наиболее быстро развивающейся отраслью мировой экономики, темпы роста которой почти в 2 раза превосходят темпы роста других отраслей экономики. Развитие сферы туризма также имеет большой мультипликативный эффект на развитие экономики в целом, т.к. она взаимодействует с более 30 смежными отраслями.

Алматы будет важным центром делового и событийного туризма на центрально-азиатском пространстве, хабом международных коммуникаций. В сфере туризма у Алматы имеются существенные возможности роста. Так, драйверами роста станут индустрия делового туризма (MICE), экологический, медицинский, спортивный и развлекательный туризм.

Будут разработаны планы развития локальных туристских дестинаций и рекреационных объектов.

Будет использоваться потенциал гор как важнейшей достопримечательности Алматы. Разнообразие флоры, фауны и климатических условий, ярко выраженная сезонность будут притягивать сюда любителей природы со всего мира. Одним из туристских брендов станет «Алматинская осень».

Будут реализованы уникальные крупные проекты, такие как эко-коридоры вдоль главных рек города (Есентай, Б.Алматинка, М.Алматинка).

Будет формироваться культурный кластер города, включающий концертные залы, художественные галереи, музеи, уникальные архитектурные и исторические объекты. Будут формироваться новые точки притяжения туристов за счет ограничения застройки центральной части и исторических районов, охраны и реставрации зданий, представляющих архитектурный и историко-культурный интерес.

Также будет максимально реализован потенциал имеющейся спортивной инфраструктуры города.

Алматы станет «Городом ярких событий», где будут проводиться событийные мероприятия мирового масштаба – концерты мировых звезд, фестивали, выставки, спортивные соревнования.

Как уже было отмечено, в мире туристический сектор испытывает быстрый рост и по данным Всемирного банка Центральная Азия забирает себе все большую долю мирового рынка (более 11 млн. посетителей в 2015 г.), и имеет сильный потенциал дальнейшего развития под общей маркой Великого шелкового пути.

В этой связи, будет принят комплекс мер по повышению привлекательности туристских дестинаций города для туристов, инвестиций и субъектов предпринимательства.

Необходимо также решить ключевые проблемы развития туристской отрасли, которые лежат в коммуникационной плоскости. Это, отсутствие налаженных связей, координации и эффективного взаимодействия между игроками туристского рынка, (туроператоры, турагенты, туробъекты, услугодатели, ассоциации, местные исполнительные органы, и др.), а также слабый маркетинг и продвижение Алматы в качестве международной туристской дестинации, недостаточность информационного обеспечения о местах туризма в Алматы.

В рамках реализации Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы в ТОП-10 объектов по развитию туризма включен Алматинский горный кластер. В этой связи, развитие сферы туризма Алматы планируется в т.ч. с учетом туристского потенциала Алматинского горного кластера. Алматы имеет очень хорошую инфраструктуру для зимних видов спорта.

В высокоэффективных эталонных городах развитию сферы туризма и соответствующего предложения питания, напитков, жилья и специального розничного предложения способствует большое число работников.

Задачи и меры:

Повышение привлекательности и доступности Алматы в качестве международной туристской дестинации.

Привлечение отечественных и зарубежных инвестиций в туристскую отрасль.

Привлечение событийных мероприятий мирового масштаба – концерты мировых звезд, фестивали, выставки и др.

Передача плато Кок-Жауляу в состав Иле-Алатауского государственного национального парка и обеспечение его дальнейшего развития в качестве экологического парка.

Разработка и реализация планов развития локальных туристских дестинаций и рекреационных объектов.

Развитие эко-коридоров вдоль главных рек города (Есентай, Б. Алматинка, М. Алматинка).

Обустройство туристских троп, объектов сервиса.

Повышение качества туристских продуктов и услуг

Содействие туроператорам в формировании и развитии туристских продуктов.

Развитие транспортно-логистической системы под потребности туристов (новые транспортные маршруты (авиа, жд, авто), специальные карты и маршруты, и т.д.). Особое внимание будет уделено качеству работы аэропорта и сопутствующих сервисов (такси и других), которые формируют первое впечатление гостей о городе.

Организация участия представителей турбизнеса на международных отраслевых мероприятиях (выставки, ярмарки, и т.д.), в рамках которых для них будут создаваться возможности для изучения передового опыта, налаживания коммуникаций, развития международной партнерской сети, продвижения своих продуктов и услуг.

Налаживание полноценного информационного обеспечения туристов по различным каналам связи: через информационные киоски, бумажные и электронные карты навигации, путеводители, интерактивные приложения.

Обеспечение консолидации туристского сообщества и эффективности взаимодействия между ними (туроператоры, турагенты, туробъекты, услугодатели, ассоциации, местные государственные органы, и др.)

Продвижение туристского потенциала на внутреннем и международном рынках

Оказание поддержки в формировании спроса на турпродукт через PR и продвижение туристского потенциала, в т.ч. на международном туристском рынке (реклама в СМИ и наружная реклама; продвижение в социальных сетях; PR-продвижение (статьи, ТВ-контент).

Организация и проведение туристских выставок, инфотуров, роуд-шоу в целевых рынках.

Участие в инициативах по устойчивому развитию туризма вдоль Шелкового пути с центрально-азиатскими партнерами.

Целевые индикаторы:

Число туристов в год, в чел.: 2020 – 1,2 млн.; 2025 – 1,6 млн.; 2030 – 2,2 млн.; 2035 – 2,9 млн.; 2040 – 3,9 млн.; 2045 – 5,2 млн.; 2050 – 7 млн.

5) Развитие сферы логистики и дистрибуции

Географически выгодное расположение Алматы дает все предпосылки для развития города в роли логистического хаба и центра дистрибуции. Кроме того, город является крупнейшим рынком потребления в Казахстане и занимает наибольшую долю объемов, как оптовой, так и розничной торговли страны.

Логистический потенциал Алматы будет реализован совместно с прилегающими территориями.

Задачи:

Формирование крупнейшего торгово-логистического хаба и узла коммуникаций нового Шелкового пути.

Повышение качества логистических услуг до мирового уровня

Меры:

Создание привлекательных условий для привлечения крупных мировых транспортно-логистических компаний, а также онлайн-ритейлеров.

Укрупнение логистических кластеров с учетом дальнейшего роста электронной коммерции.

Строительство крупного мультимодального транспортно-логистического распределительного центра, использующего возможности «сухого порта» Хоргос и транспортного коридора «Один пояс – один путь».

Строительство нового аэропорта в целях развития системы грузовых авиаперевозок.

Внедрение инновационных методов хранения, приема заказов и оплаты, распределения и доставки товаров – автоматизированные склады, беспилотные грузовики, дроны.

4.1.2 Формирование благоприятного инвестиционного (бизнес) климата

Алматы является одним из самых инвестиционно-привлекательных регионов Казахстана, так как город располагает необходимым трудовым, потребительским и инфраструктурным потенциалом.

Одним из показателей благополучности ведения бизнеса является рейтинг «Doing Business», проводимый Всемирным банком. Алматы является единственным городом, по которому измеряется и оценивается легкость ведения бизнеса как в практическом применении, так и в проводимых законодательством реформах.

В 2019 году Казахстан занял 25 место из 190 стран. Рейтинг, формируемый Всемирным Банком, является объективной внешней оценкой реформ, принимаемых для улучшения бизнес-климата страны.

В целом, рейтинг дает возможность проанализировать весь жизненный цикл предпринимательства, начиная с открытия предприятий и заканчивая его ликвидацией.

В субнациональном рейтинге Всемирного банка «Doing Business» в 2019-2020 гг. Алматы занял первое место среди регионов страны. Эксперты Всемирного банка отмечают, что в Алматы созданы наиболее доступные условия для ведения бизнеса.

Вместе с тем, субъекты предпринимательства продолжают нести излишние издержки и потери, связанные с недоступностью информации, недостаточно эффективным оказанием и непрозрачностью государственных услуг, существующими административными барьерами.

В целях поддержки бизнеса и улучшения позиций в рейтинге «Doing Business» разработан проект программы «Алматы Бизнес 2025». Создан Центр предпринимательства «Qolday» с филиалами в районах города, где бизнесмены могут получить 525 госуслуг из 30 источников. Также создан Центр привлечения инвестиций «Almaty Invest».

Задачи:

Создание благоприятных условий для ведения бизнеса через активное использование существующих инструментов государственной поддержки, тесное взаимодействие с НПП и другими организациями.

Создание экосистемы предпринимательства с лучшей инфраструктурой – инновационные дистрикты, стартап-площадки, бизнес-инкубаторы, коворкинги.

Создание устойчивого рынка сбыта товаров и услуг и выстраивание системы долгосрочных отношений между всеми участниками на принципах прозрачности.

Разработка инвестиционного плана государственно-частного партнерства.

Создание зон с особыми условиями экономической деятельности, которые будут драйверами роста производительности и инноваций.

Обеспечение условий для улучшения позиций Казахстана в глобальном рейтинге Doing Business.

Сведение к минимуму административных барьеров.

Получение информации и услуги по принципу «одного окна».

Обеспечение быстрого решения регистрационных вопросов, включая получение разрешений на строительство, подключение к электроснабжению и другим коммуникациям, регистрацию и реализацию прав собственности.

Оказание содействия предпринимателям в повышении доступности кредитных ресурсов и иных форм долгового и акционерного финансирования, а также в улучшении качества налогового администрирования.

Укрепление института бизнес-омбудсмена для защиты интересов предпринимателей города.

Меры:

Мониторинг практической реализации реформ, проведенных в рамках улучшения позиции Казахстана в рейтинге «Doing Business».

Проведение праворазъяснительной работы по улучшению позиции Казахстана в рейтинге «Doing Business».

Предоставление налоговых преференций, льгот по аренде земельных участков и другие меры поддержки приоритетных инвестиционных проектов.

Перевод государственных услуг в электронный формат.

Создание общедоступных интерактивных ресурсов с информацией о перспективном развитии Алматы, в том числе с картой перспективного развития Алматы.

Переформатирование деятельности и дальнейшее развитие СЭЗ «Парк инновационных технологий», с созданием кластера высокотехнологичных лабораторий и производств медицинских изделий, фармацевтической, химической продукции, электронного и оптического

оборудования, компонентов для автомобильной и железнодорожной техники.

Развитие существующих индустриальных зон и создание вокруг Алматы новых производственных площадок с инфраструктурой позволит повысить экономическое благосостояние в агломерации, создаст условия для вывода крупных промпредприятий в пригороды, а также снизит миграционную нагрузку на город.

4.2 Формирование качественной городской среды

Во всех районах будет создана красивая, удобная, безопасная и благоустроенная городская среда, соответствующая современным стандартам и максимально отвечающая потребностям жителей и ожиданиям гостей Алматы, сохраняя при этом историческую индивидуальность.

Жилье будет строиться с учетом мировых стандартов качества и доступности, с развитой и удобной системой ЖКХ.

Применяя всесторонний подход к проектированию пространства, будут формироваться районы, инклюзивные и безопасные для пешеходного и немоторизованного движения.

Животные будут рассматриваться как часть городской среды, и формирование культуры гуманного и ответственного отношения к ним станет одним из приоритетов.

Принцип комплексного освоения городской территории с учетом потребностей жителей (placemaking) станет основой для развития всех городских районов, когда при строительстве вместо точечной застройки продумываются все необходимые компоненты для жизнедеятельности, начиная от качественных дворовых территорий и общественных пространств, заканчивая удобной транспортной доступностью.

Дальнейшее формирование городской среды и развитие общественных пространств по принципу «Город для людей».

В качестве мест для общения, проведения различных мероприятий, занятий физической культурой получают развитие существующие и новые пешеходные улицы, площади, набережные.

Будет обеспечено качественное освещение, уборка, обустройство городских пространств малыми архитектурными формами, урнами, туалетами, а также оформление улиц и объектов, с учетом архитектурного дизайн-кода, лучших мировых практик и стандартов.

4.2.1 Повышение уровня обеспеченности населения жильем и качественными жилищно-коммунальными услугами

Улучшение условий проживания горожан.

Модернизация технически изношенных инженерных сетей и коммунальных объектов.

Обеспечение своевременности проведения капитального ремонта.

Модернизация и повышение энергетической эффективности объектов жилищно-коммунального хозяйства.

Обеспечение всех горожан качественной питьевой водой.

Повышение открытости и прозрачности сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Обеспечение сохранности объектов и зданий, несущих историко-культурную ценность.

Меры:

Повышение комфортности условий проживания, в том числе обеспечение доступности многоквартирных домов для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Обеспечение высокими темпами строительства арендного жилья.

Внедрение инновационных технологий, обеспечивающих высокие темпы строительства и низкую стоимость жилья.

Создание комфортных условий для проживания посредством оптимизации городской застройки, замены ветхого и малоэтажного жилья, а также вынос больших промплощадок за город.

Переход на принцип использования наиболее эффективных технологий, применяемых при модернизации (строительстве) объектов коммунальной инфраструктуры и модернизации жилищного фонда.

Увеличение инвестиций в строительство и реконструкции коммунальных сетей для снижения износа сетей.

Обеспечение профессионального управления многоквартирными домами (управляющими организациями).

Внедрение энергоэффективных систем ЖКХ, способных автоматически настраиваться под потребителей (различные тарифы), электронные технологии сбора показаний потребления электроэнергии населением, технологии дистанционного управления потреблением электроэнергии в городском хозяйстве, системы распределения и управления электроэнергией (Smart и Micro Grid, AMR).

Перевод существующих социальных объектов в режим рационального и разумного использования коммунальных услуг.

Развитие технологий с оборотными системами водоснабжения.

Внедрение лучших практик рационального использования ресурсов.

Создание условий для повышения активности и ответственности собственников помещений в многоквартирных домах посредством развития форм самоуправления граждан .

При проектировании новой застройки приоритетом будет являться обеспечение сохранности объектов и зданий, несущих историко-культурную ценность.

Целевые индикаторы:

Степень износа городских систем, (%): водоснабжения: в 2020 г. – 61, в 2030 г. – 56, в 2050 г.- 45; водоотведения: в 2020 г. – 61,2, в 2030 г. – 58, в 2050 г.- 50; электроснабжения: в 2020 г. – 65,3, в 2030 г. – 58,7, в 2050 г.- 45; газоснабжения: в 2020 г. – 35,6, в 2030 г. – 32, в 2050 г.- 19;

Доступ к городской инфраструктуре, (%): водоснабжения: в 2020 г. – 98,3, в 2030 г. – 100, в 2050 г.- 100; водоотведения: в 2020 г. – 85,7, в 2030 г. – 100, в 2050 г.- 100; электроснабжения: в 2020 г. – 100, в 2030 г. – 100, в 2050 г.- 100; газоснабжения: в 2020 г. – 100, в 2030 г. – 100, в 2050 г.- 100.

4.2.2 Повышение уровня общественной безопасности

Высокий уровень безопасности граждан является важным фактором повышения качества жизни горожан и необходимым условием повышения привлекательности города для туристов и инвесторов. Приоритетными направлениями обеспечения городской безопасности является снижение преступности, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций, а также обеспечение безопасности дорожного движения, в том числе путем внедрения инновационных технологий.

Задачи:

Переход от традиционных к интеллектуальным системам безопасности.

Развитие цифровой экосистемы мониторинга, прогнозирования, анализа и реагирования на ЧС, правонарушения и нарушения общественного порядка.

Материально-техническое оснащение экстренных служб современной техникой и технологиями.

Создание условий для кардинального снижения количества ДТП и переход к «нулевой» терпимости к ДТП со смертельным исходом.

Повышение гражданской ответственности, активное вовлечение граждан к вопросам обеспечения общественной безопасности.

Меры:

Обеспечение защиты всех активов – людских, природных, городских за счет существенного улучшения взаимодействия с горожанами, координации деятельности сил и служб с интеграцией информационных систем.

Привитие жителям города высокой сознательности и нетерпимости к бескультурью и правонарушениям.

Повышение раскрываемости преступлений за счет интеллектуальных систем видеонаблюдения, видеоаналитики и системы распознавания лиц, в том числе во дворах многоквартирных жилых домов.

Обеспечение защиты недвижимого имущества граждан с помощью «умных» домофонов с функцией распознавания лиц, голоса и поведения.

Профилактика преступлений посредством мониторинга и анализа криминогенной обстановки в городе с применением технологии Big Data.

Применение принципа «Eyes on the Street» при планировании городского пространства и возведении зданий, с целью обеспечения максимальной открытости и просматриваемости дворов, улиц, скверов, парков и других городских пространств.

Внедрение носимых устройств с технологией дополненной реальности и функцией распознавания лиц для полицейских.

Реформирование работы полиции и других силовых структур. Внедрение сервисного подхода в обеспечении общественной безопасности, основанной на партнерстве с обществом, организационной трансформации и проблемно-ориентированном подходе.

Повсеместное освещение улиц, дворов, парков и других общественных мест.

Строгий контроль при использовании «умных» технологий и данных для обеспечения неприкосновенности частной жизни.

Применение передовых норм и современных технологий сейсмостойкого строительства при возведении зданий и сооружений.

Внедрение и развитие интегрированных систем оповещений для предотвращения человеческих и материальных потерь при чрезвычайных ситуациях.

Усиление мер по профилактике и минимизации рисков при техногенных ЧС и локальных природных ЧС.

Постоянное информирование и обучение населения обо всех рисках и способах защиты от них, в том числе антитеррористическая подготовка населения.

Тесное взаимодействие городских властей с населением и общественными организациями по вопросам обеспечения безопасности, в том числе в части разработки городской модели оперативного и эффективного антикризисного реагирования на любые формы ЧС.

Предотвращение возгораний и затоплений в жилищах путем установки «умных» датчиков.

Внедрение экзоскелетов для сотрудников экстренных служб, в том числе для обеспечения работы в сложных условиях, таких как поднятие тяжестей, разбор завалов и др.

Создание единой службы экстренного реагирования соответствующей лучшим мировым практикам.

Реализация программы «Vision Zero».

Усиление контроля и обеспечение неотвратимости наказания за нарушения правил дорожного движения.

Целевые индикаторы:

Уровень преступности на 100 тыс. чел.: 2020г. – 3260, 2025 г. – 2835, 2030 г. – 2410, 2035 г. – 1985, 2040 г. – 1560, 2045 г. – 1135, 2050 г. – 680.

Количество ДТП со смертельным исходом, на 100 тыс. чел., 2030 – не более 4,6, 2050 - 0.

4.2.3 Улучшение состояния окружающей среды

Целью развития по данному направлению является сохранение и поддержание целостности и жизнеобеспечивающих функций природных и природно-антропогенных систем, как неотъемлемых условий повышения качества жизни, улучшения здоровья населения, обеспечения экологической безопасности города и устойчивого развития.

Задачи:

Обеспечение устойчивого природопользования и ресурсосбережения.

Снижение загрязнения окружающей среды.

Сохранение и восстановление природной среды.

Защита уникальных редких видов местной флоры и фауны, таких как прародительница всех яблок яблоня Сиверса и символ Алматы снежный барс.

Экологизация градостроительных решений.

Совершенствование системы обращения с отходами.

Меры:

Сокращение производств, использующих устаревшие технологии и имеющих низкие перспективы в прогнозной структуре национальной экономики.

Поддержка и использование экологически эффективного производства энергии, включая использование возобновляемых источников и вторичного сырья.

Поддержка инициатив и проектов по производству тепла и электроэнергии из возобновляемых источников, в том числе за счет использования крыш зданий.

Внедрение ресурсосберегающих и безотходных технологий во всех сферах хозяйственной деятельности.

Обеспечение территорий производственного и коммунально-бытового назначения инженерными сетями ливневой канализации с локальными (кустовыми) очистными сооружениями на всей территории города.

Реконструкция русел рек, поливочной системы и благоустройство водоохраных зон и полос.

Разработка и реализация мероприятий, направленных на обеспечение экологической безопасности полигонов твердых бытовых отходов (ТБО), включая поэтапную ликвидацию и рекультивацию действующих объектов размещения ТБО и прочих отходов.

Минимизация влияния отходов на окружающую среду – отходы станут ресурсами.

Поэтапное распространение практики отдельного сбора отходов и их дальнейшей переработки, расширение сети предприятий по их переработке и эффективному использованию, в том числе для выработки энергии.

Максимальная переработка отходов строительства и сноса с целью извлечения вторичного сырья и уменьшения полигонного захоронения.

Снижение производства и использования токсичных и других особо опасных веществ, обеспечение их безопасного хранения; планомерная ликвидация накопителей токсичных отходов.

Повышение доли экологичного используемого топлива, в том числе неуглеродного; преимущественное развитие экологически безопасного общественного транспорта, как базового вида передвижения в крупных городах, с поэтапными индикаторами по отказу от дизельной техники.

Разработка оптимального состава транспортного парка для осуществления мониторинга исполнения требований, связанных с топливной эффективностью транспорта.

Развитие систем экологического воспитания и просвещения населения всех категорий, вовлечение в реализацию мероприятий программы благоустройства и поддержания качества окружающей среды в городе, воспитание ответственного и гуманного отношения к природе. Внедрение учебных программ и практик по экологическому воспитанию в образовательных учреждениях города.

Полное реформатирование работы городских служб с бездомными животными в соответствии с лучшей мировой практикой.

Усиление мониторинга и ужесточение мер наказания за любое загрязнение воздуха, воды, почв, шумовое загрязнение, в том числе на бытовом уровне.

Принятие мер по минимизации выбросов в атмосферу от всех источников загрязнения, включая стационарные и мобильные.

Реализация наиболее оптимального решения по экологизации ТЭЦ-2: перевод на газ, установка высокоэффективных фильтров, отказ от высокочемического угля, либо комбинированный вариант.

Обеспечение полной газификации жилого фонда и иных городских объектов.

Сокращение автомобильных выбросов за счет усиления контроля и наказаний за грязные выхлопы до инициатив, стимулирования отказа от автомобилей на бензине и дизеле в пользу других способов мобильности (пешее движение, велосипеды и другие виды микромобильности, авто на газе, электромобили, общественный транспорт).

Внедрение мирового опыта по применению решений по запрету эксплуатации неэкологичных автомобилей, ограничению въезда в город, созданию зон, свободных от автотранспорта или с низким уровнем выбросов.

Поддержка и развитие экологичных видов транспорта (электромобили, гибридные и автомобили на газе), а также соответствующей инфраструктуры, с поэтапными индикаторами по отказу от неэкологичной техники.

Дальнейшее развитие экологичного, энергоэффективного общественного транспорта как внутри города, так и в пригородном сообщении, с поэтапным полным переводом на электротягу.

Создание зон низких выбросов и свободных от автотранспорта.

Осуществление строительства с учетом влияния на движение воздушных масс, регулирование высотности застройки.

Реализация механизмов защиты гор от чрезмерной рекреационной нагрузки и застройки.

Планирование роста городской агломерации по принципу – не город растет в горы, а горы растут в город.

Осуществление совместных работ с акиматом Алматинской области по газификации жилого фонда, энергетических и других объектов в Алматинской агломерации, по развитию общественного транспорта и сокращению выбросов от автомобилей, по ликвидации незаконных свалок мусора и минимизации вреда для природы от полигонов твердых бытовых отходов.

Обеспечение компенсационного озеленения.

Применение лучших практик ландшафтного дизайна и ухода за насаждениями в оформлении общественных пространств, включая грамотное использование рельефа местности, корректный подбор адаптированных к местным условиям растений, применение правильных техник обработки растений и формирования крон деревьев, эффективное использование арычной системы и возможностей Большого Алматинского канала, в т.ч. для сбора дождевой воды, капельного и спринклерного орошения.

Обновление зеленого фонда города для очистки воздуха и улучшения микроклимата, с максимальным озеленением всех доступных пространств: палисадников возле домов, территорий административных и промышленных объектов, пустырей, фасадов и крыш зданий.

Создание «зеленой сети» города, которая объединит городскую экосистему и будет поддерживать биоразнообразие.

Включение в «зеленую сеть» зеленых «клиньев» лесопарковых массивов на границах города, новых парков и скверов, включая крупный рекреационный парк мирового класса.

Закладка яблоневых садов в зелёных массивах на территории и в окрестностях города, включая сады «Апорт багы».

Усиление мониторинга и внедрение жестких меры наказания за незаконную вырубку деревьев. Усиление фитосанитарного контроля и работ по минимизации гибели зеленых насаждений из-за слабого или некорректного ухода.

Запрет на ведение хозяйственной деятельности на оползневых участках без проведения противооползневых мероприятий.

Целевые индикаторы:

Площадь озеленения на 1 человека, в кв.м./чел.: 2020 г. – 4, 2025 г. – 6, 2030 г. – 9, 2035 г. – 12, 2040 г. – 15, 2045 г. – 18, 2050 г. – 20.

Уровень загрязнения воздуха PM_{2,5}, мкг/м³: 2020 г. – 8,5, в 2030 г. – 5, в 2050 г.- 0-5; уровень загрязнения воздуха PM₁₀, мкг/м³: 2020 г. – 27, в 2030 г. – 20, в 2050 г.- 0-10.

Уровень использования систем управления отходами, %: 2020 г. – 25, в 2030 г. – 75, в 2050 г.- до 100;

Доля перерабатываемых отходов %: 2020 г. – 10, в 2030 г. – 30, в 2050 г.- 80.

4.2.4 Обеспечение эффективной городской мобильности

Транспортная инфраструктура современного города является основой, вокруг которой образуются и развиваются элементы городской среды: микрорайоны, жилые районы, общегородские и районные центры, зоны, в которых размещаются производственные предприятия, объекты здравоохранения, образовательные учреждения, спортивные комплексы, рекреационные объекты и т.д. За счет комплексной системы организации дорожного движения, а также сбалансированной системы преобразования маршрутов городского пассажирского транспорта основной фокус будет направлен на повышение качества строительства и расширения дорожной инфраструктуры, привлекательности общественного транспорта, а также улучшение доступных парковочных зон.

Задачи:

Улучшение и модернизация качества дорожно-транспортной инфраструктуры.

Развитие и расширение доли общественного, наземного и подземного транспорта.

Создание и продвижение брэнда общественного транспорта.

Развитие доступного и безопасного парковочного пространства.

Стимулирование населения к отказу от автомобилей в пользу других способов повседневной мобильности.

Оптимизация взаимосвязи между маршрутами и способами передвижения, местами занятости и жильем.

Обеспечение шаговой доступности к остановкам для подавляющего большинства горожан.

Обеспечение сбалансированного распределения транспортных потоков между районами города, между городом и пригородами.

Обеспечение инфраструктурного развития окраин города с обеспечением легкого доступа к общественному транспорту.

Меры:

Широкое применение Big Data в целях мониторинга плана ремонта, строительства и расширения дорог.

Интеграция существующей транспортной модели с Генеральным планом города.

Ежегодная актуализация транспортной модели с учетом всех изменений в транспортной инфраструктуре (внедрение одностороннего движения, пробивка улиц, расширение транспортных участков, строительство новых развязок, изменение маршрутов городского пассажирского транспорта и т.д.).

Развитие системы диспетчеризации общественного транспорта на базе искусственного интеллекта.

Создание единого центра организации дорожного движения (диспетчеризация, интеллектуальная транспортная система на базе умных светофоров, светофорные объекты, камеры видеонаблюдения, парковочные зоны и т.д.).

Построение новых транспортно-пересадочных узлов в разных частях города.

Инфраструктурное развитие окраин города для обеспечения комфортного доступа к общественному транспорту.

Модернизация дорожно-транспортной инфраструктуры для обеспечения комфортного передвижения общественного транспорта, а также улучшения логистики для грузовых перевозок.

Продолжение практики внедрения выделенных автобусных полос, велодорожек, пешеходных коридоров. Развитие экономического и экологически-чистого общественного транспорта. Расширение метро как самого эффективного способа массовых пассажироперевозок связанная с наземными линиями скоростного трамвая ЛРТ или экспресс-автобусов БРТ.

Более короткие автобусные и троллейбусные маршруты единой системы общественного транспорта, обеспечивающие подвоз пассажиров к магистральным линиям.

Внедрение подхода транспортно-ориентированного развития к любой новой застройке и строительству с учетом влияния на транспортные потоки.

Обеспечение тесного сотрудничества с акиматом Алматинской области для развития транспортной инфраструктуры Большого Алматы.

Обеспечение строительства и расширения сети массового пригородного общественного транспорта (электрички, ЛРТ, БРТ), связывающего Алматы с Талгаром, Капшагаем, Каскеленом и другими крупными населенными пунктами алматинского метрорегиона.

Поддержка инициативы по сокращению легкового транспорта на улицах, такие как аренда автомобилей (кар-шеринг), совместные поездки (кар-пулинг), развитие альтернативных способов индивидуальной мобильности (велосипеды, самокаты и др.).

Оптимизация парковочной системы, с внедрением дифференцированных тарифов и строительством многоярусных паркингов, в том числе как обязательная мера при строительстве больших жилых и офисных комплексов.

Улучшение логистики для грузоперевозок и усиление контроля за грузовым транспортом.

Внедрение интеллектуальной транспортной системы (камеры, датчики и «умные» светофоры) для оптимального управления транспортными потоками.

Формирование реестра ремонтных работ: в целях учета строительных и ремонтных работ всех участков дорожных сетей с указанием вида работ, времени проведения и стоимости строительных/ремонтных работ.

Внедрение системы виртуальной реальности (VR/AR) для улучшения качества безопасного вождения.

Разработка и реализация мер по внедрению и продвижению бренда общественного транспорта города с привлечением мировых консалтинговых компаний.

Создание системы мотивации использования общественного транспорта, немоторизированного передвижения.

Увеличение доли охвата парковочных зон от доступного парковочного пространства.

Целевые индикаторы:

Доля автомобильных дорог местного значения, находящихся в хорошем и удовлетворительном состоянии, 2030 – не менее 85%, 2050 – не менее 95%.

Доля горожан, добирающихся на работу пешком или на велосипеде, %: 2020 г. – 16, в 2030 г. – 17,3, в 2050 г.- 20.

Доля поездок на общественном транспорте, %: 2020 г. – 31, в 2030 г. – 41, в 2050 г.- 60; доля поездок на автомобилях, %: 2020 г. – 53,9, в 2030 г. – 42,6, в 2050 г.- 20.

4.3 Развитие человеческого капитала

Политика устойчивого развития Алматы будет сфокусирована на инвестировании в человеческий капитал, который будет обеспечивать устойчивый экономический рост и высокое качество жизни.

Интеллектуально-креативные возможности качественного человеческого капитала станут неисчерпаемым ресурсом развития города.

Богатый человеческий капитал Алматы позволит избежать рисков того, что с ростом новых технологий многие компетенции станут неактуальными.

Будет выстроена система роста личности. Сформирована новая культура поведения - воспитание личности начнется с первых дней жизни и будет продолжаться всю жизнь.

В итоге человек все время будет иметь возможность обучаться и сможет иметь несколько профессий в течение жизни.

4.3.1 Повышение эффективности системы образования

Для реализации инициатив по развитию человеческого капитала будет проводиться поэтапная подготовка высококвалифицированных кадров, которые будут заниматься их внедрением, при необходимости – с привлечением зарубежных специалистов.

Задачи:

Развитие инфраструктуры и сервисов в сфере образования.

Развитие инновационного образовательного кластера мирового класса.

Меры:

Качественное преподавание общественных наук и развитие технологического образования школьников (внедрение технологических практик для школьников).

Введение программ дуального образования совместно с промышленными предприятиями и компаниями сферы информационно-коммуникационных технологий.

Внедрение STEAM-образования (наука, технологии, инжиниринг, искусство, математика) на основе междисциплинарного и прикладного подхода.

Привлечение ключевых промышленных предприятий к разработке программ обучения в ССУЗах.

Создание сети центров опережающей профессиональной подготовки (ЦОПП) по стандартам WorldSkills для подготовки, переподготовки и повышения квалификации граждан по наиболее востребованным и перспективным профессиям.

Разработка системы мер социальной поддержки молодых высококвалифицированных специалистов, в том числе строительство бюджетного арендного жилья и жилья для продажи совместно с ведущими предприятиями.

Введение дополнительных программ подготовки технологических предпринимателей.

Создание массовых онлайн-курсов на базе алматинских вузов.

Улучшение качества и доступности образования за счет развития инфраструктуры и предлагаемых сервисов: доступные дистанционные школы, мобильное электронное обучение, школьные автобусы.

Развитие инклюзивного образования, обеспечивающего равные права и возможности для всех детей с особыми потребностями.

Поддержка и пропаганда самообразования, а также использования онлайн-платформ для обучения.

Вовлечение в программы развития и обновления компетенций пенсионеров и неработающего населения по основным востребованным профессиям.

Привлечение международных инвесторов и школ.

Внедрение международных успешных систем обучения в школах наподобие Кембриджских стандартов.

Привлечение и подготовка высококвалифицированных специалистов международного уровня.

Поддержка и поощрение развития внешкольного образования в центрах развития и кружках.

Расширение и развитие сети организаций технического и профессионального образования, продолжение практики обучения в них на льготных условиях.

Разработка платформ и программ для повышения квалификации и навыков преподавателей включая применение ИКТ-технологий с возможностью постоянного совершенствования.

Стимулирование повышение квалификаций и использования ИКТ технологий путем повышения заработной платы.

Повышение доли педагогов и учеников, владеющих английским языком.

Увеличение бюджета на развитие образования.

Целевые индикаторы:

Оценка качества школьного образования по результатам теста PISA (математическая грамотность: 2020 г. – 475, в 2030 г. – 500, в 2050 г.- 550;

Оценка качества школьного образования по результатам теста PISA (читательская грамотность): 2020 г. – 460, в 2030 г. – 490, в 2050 г.- 550;

Оценка качества школьного образования по результатам теста PISA (естественнонаучная грамотность): 2020 г. – 475, в 2030 г. – 500, в 2050 г.- 550.

Число ВУЗов, отмеченных в двух общепризнанных международных рейтингах: 2020 г. – QS-WUR, ТОП-500, Times Higher Education-500, Shanghai Academic Ranking-500, в 2030 г. – QS-WUR, ТОП-300, Times Higher Education-300, Shanghai Academic Ranking-300, в 2050 г.- QS-WUR, ТОП-100, Times Higher Education-100, Shanghai Academic Ranking-100.

Доля NEET молодежи (14-24 года): 2020 г. – 6,3, в 2030 г. – 5,2, в 2050 г.- 3,5.

Доля учащихся, успешно освоивших образовательные программы среди выпускников школ по естественно-математическим дисциплинам, в %: 2020 г. – 61, 2030 г. – 71, 2050 г. – 100.

Доля школ, создавших условия для инклюзивного образования, в %: 2020 г. – 75, 2030 г. – 100, 2050 г. – 100.

4.3.2 Обеспечение здоровья населения

От развития отрасли здравоохранения зависит сохранность генофонда которое в конечном счете влияет на благополучие развития страны.

Повышение доступности и качества медицинских услуг являются первоочередной задачей системы здравоохранения. Для этого будут пересмотрены подходы к управлению в государственных медицинских организациях и проведению инвестиционной политики в здравоохранении, внедрено обязательное медицинское социальное страхование, получит дальнейшее развитие система финансирования и оплаты медицинских услуг, ориентированная на результаты, создана эффективная система лекарственного обеспечения.

Ведение здорового образа жизни и принцип солидарной ответственности за свое здоровье будут неотъемлемой частью как государственной политики в сфере здравоохранения, так и в повседневной жизни населения. Это позволит сократить заболеваемость вследствие

курения, злоупотребления алкоголем, стрессов, низкой физической активности и нерационального питания. Одним из эффективных инструментов борьбы с вредными привычками человека станет развитие массового физкультурно-спортивного движения в стране.

Для обеспечения населения качественными медицинскими услугами нужно создать инновационный медицинский кластер мирового уровня, развивать инфраструктуру, повышать качество и доступность услуг в сфере здравоохранения.

Для формирования культуры здорового образа жизни необходимо создавать и развивать инфраструктуру спорта и отдыха доступную для всех категорий граждан, увеличивать уровень обеспеченности и доступности жителей зелеными территориями.

Задачи:

Развитие инфраструктуры и сервисов в сфере здравоохранения, спорта и отдыха.

Меры:

Обеспечение высокого уровня качественной медицины и полной доступности услуг на уровне лучших мировых практик.

Создание во всех районах современной инфраструктуры, обеспечивающей предоставление большинства медицинских услуг в одном месте, начиная от стоматологии и заканчивая сложными хирургическими операциями.

Внедрение контроля над качеством предоставляемых медицинских услуг через мониторинг и обратную связь, построенную на основе горизонтальных связей.

Внедрение IT – технологий, телемедицины, начиная от онлайн-консультаций с помощью искусственного интеллекта и заканчивая удаленным проведением сложных хирургических вмешательств с применением роботов.

Применение средств удаленного мониторинга состояния здоровья или показателей физической активности пациентов концепции «Интернет вещей - IoT».

Финансовая, инфраструктурная, организационная и информационная поддержка общественных проектов в области профилактики здравоохранения.

Развитие центров реабилитации (в том числе, психологической) для граждан, попавших в алкогольную или наркотическую зависимость, предоставление квалифицированной помощи на дому.

Формирование и поддержание культуры здорового образа жизни, начиная с детского сада.

Популяризация повседневной физической активности, в т.ч. пешего и велопередвижения.

Развитие инфраструктуры для велосипедистов: системы проката, велодорожки, велопарки.

Особое внимание физическому развитию детей с созданием возможностей для занятия детей спортом, в т.ч. в бесплатных секциях во всех районах города.

Создание инфраструктуры спорта и отдыха в рамках реализации мероприятий по благоустройству территорий.

Развитие в шаговой доступности, при школах, колледжах и ВУЗах сети физкультурно-оздоровительных комплексов и спортивных клубов.

Поддержка инициатив по развитию различных видов спорта, пользующихся популярностью у населения: плавание, хоккей с мячом, конные дисциплины и др.

Создание центров «обучения здоровью» для укрепления и развития физического и психического здоровья горожан, обучения методам его возрождения и укрепления.

Целевые индикаторы:

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет: 2030 – 81, 2050 – 91.

Младенческая смертность, количество случаев на 1000 родившихся живыми: 2030 – не более 5,45, 2050 – не более 3.

Материнская смертность, количество случаев на 100 тыс. родившихся живыми: 2030 – не более 8,2, 2050 – не более 5.

Охват граждан, занимающихся физкультурой и спортом: в 2020 – 30%, в 2030. – 35%, в 2050 – 45%.

Охват детей и подростков, занимающихся физической культурой и спортом: 2030 – не менее 12%, 2050 – не менее 15%.

Снижение заболеваемости ожирением среди детей (0-14 лет), на 100 тыс. нас.: 2030 – не более 90, 2050 – не более 70.

4.3.3 Обеспечение социальной защиты

Для преодоления социальной разобщенности будет обеспечена социальная поддержка уязвимых граждан: многодетных матерей, пожилых и больных людей, инвалидов и других людей с особыми потребностями, молодежи, безработных.

Задачи:

Улучшение социального климата в городе, снижение бедности и уменьшение дифференциации населения по уровню доходов.

Меры:

Повышение эффективности поддержки молодых семей.

Повышение эффективности реабилитации и социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья.

Совершенствование системы социального обслуживания граждан старших возрастов и людей с ограниченными возможностями здоровья.

Развитие сектора негосударственных некоммерческих организаций в сфере оказания социальных услуг.

Совершенствование системы социальной поддержки лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, и системы профилактики правонарушений.

Обеспечение социальной поддержки для уязвимых граждан: многодетных матерей, пожилых и больных людей, инвалидов и других людей с особыми потребностями, молодежи, безработных.

Реализация политики социальной поддержки через бесплатное обучение новым навыкам и профессиям; содействие в получении работы, жилья, образования и других общественных благ, материальную помощь, а также регулирование тарифов на услуги ЖКХ и общественного транспорта, цен на базовую продуктовую корзину, предметы и услуги первой необходимости.

Создание «безбарьерной» среды – обеспечение полной доступности городской инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями по принципу «мобильность для всех».

Создание на принципах инклюзивности специальных рабочих мест для людей с особыми потребностями.

Обеспечение полной прозрачности и адресности социальной помощи, сокращение времени на ее получение.

Реализация комплекса мер по снижению уровня безработицы.

Целевые индикаторы:

Доля лиц, охваченных оказанием социальных услуг от общего числа лиц, нуждающихся в их получении, %: 2030 – 100, 2050 – 100.

Доля лиц, достигших пенсионного возраста, вовлеченных в общественно-социальную жизнь через инфраструктуру активного долголетия, %: 2030 – 33,2, 2050 – 69.

Уровень безработицы, в %: 2020 – 5, 2025 – 4,8, 2030 – 4,6, 2035 – 4,3, 2040 – 4,2, 2045 – 4, 2050 – 3,9.

Обеспеченность «безбарьерной» средой, в %: 2025 – 70%, 2030 – 80%, 2035 – 85%, 2040 – 90%, 2045 – 95%, 2050 – 100%.

4.3.4 Повышение уровня культуры

Алматы – один из современных, крупнейших и перспективных городов Центральной Азии. Это образовательный, культурный, креативный центр Казахстана, генерирующий новые идеи и задающий тренды современного развития в стране.

В городе функционирует более двухсот учреждений культуры, включающих музеи, театры, художественные галереи, филармонии, концертные залы, библиотеки и прочие. Кроме того, город имеет 138 памятников истории и культуры.

В городе Алматы функционируют 25 городских библиотек, входящих в состав КГУ «Централизованной библиотечной системы города Алматы» (ЦБС), являясь общедоступными учреждениями культуры, обеспечивающими доступ к информации.

В целях сохранения и популяризации в обществе национального культурного кода и культурной самобытности, в Алматы на традиционной основе проводятся культурно-массовые мероприятия.

Наиболее популярными среди жителей и гостей Алматы являются мероприятия, проводимые в формате «open air». В городе ежегодно проходят более 100 крупных мероприятий (Alma Fest, Almaty Film Festival, Gakku Дауысы, музыкальный ретро-фестиваль «Алматы – моя первая любовь» и других).

Задачи:

Создание благоприятной культурной среды для воспитания и развития личности.

Модернизация сферы культуры, развитие и популяризация доступных, современных культурных кластеров, арт-пространств и интеллектуальных хабов на базе музеев и библиотек, влияющих на успешное развитие экономики.

Обеспечение свободным доступом к знаниям, достижениям культуры и искусства для всех жителей и гостей города.

Формирование базы духовного воспитания.

Поддержка креативной индустрии.

Устранение диспропорций в доступности культурной инфраструктуры.

Поддержка инициатив в сфере массового искусства.

Глобальное продвижение Алматы как города высокой культуры.

Уделение особого внимания формированию высокой экологической культуры, воспитанию заботы об окружающем мире, осознанному потреблению. повтор в мерах

Производство социально-ориентированного, духовно-нравственного и патриотически направленного продукта культуры во всех сферах, включая кино, анимацию, изобразительное, театральное, музыкальное искусство, литературу и другие.

Устранение диспропорции в развитии сети организаций культуры. Объекты учреждений культуры (музеи, библиотеки, театр и др.) размещены в 5 районах города из 8. Для покрытия потребностей в библиотеках в городе, необходимо выделение помещений в первую очередь в Наурызбайском и Алатауском районах.

Модернизация библиотечной сети города, которая включает в себя улучшение материально-технической базы, интерьера и дизайна помещений библиотек, перевод в электронный формат книжных фондов, создание коворкинг-центров.

Активизация практики государственно-частного партнерства в части развития сети учреждений культуры.

Повышение системного подхода к развитию творческого потенциала молодежи и детей.

Меры:

Модернизация сферы культуры как основы здорового общества.

Проведение реставрации и реконструкции знаковых культурных комплексов и сакральных объектов.

Разработка механизмов грантовой поддержки культурного кластера и обеспечение необходимой инфраструктурой.

Строительство новых мультифункциональных пространств, в т.ч. на принципах государственно - частного партнерства.

Формирование единой базы мероприятий.

Организация культурно-массовых мероприятий и создание благоприятной культурной среды для воспитания и развития личности, формирования у горожан позитивных ценностных установок;

Проведение работ по сохранению историко-культурного наследия (паспортизация памятников истории и культуры, проведение научно-исследовательских работ).

Увеличение количества экспозиций в городских музеях, которые станут полноценными городскими центрами просвещения.

Поддержка театрального и музыкального искусства, проведение праздничных и юбилейных мероприятий, фестивалей и конкурсов, популяризация традиционных видов искусства.

Внедрение практики меценатства, спонсорства и волонтерства.

Организация мероприятий по популяризации библиотек, увеличение количества мероприятий по привлечению читателей, создание библиотек, трансформированных в центры научного и творческого развития за счет создания творческих кружков и коворкинг-центров, внедрение программ по оцифровке книжного фонда.

Развитие всех направлений искусства в реальном секторе экономики. Культура, гармоничное сочетание национального историко-культурного наследия с современными трендами в области искусства будет играть определяющую роль в культурном позиционировании города.

4.4 Эффективное управление городом

Город будет удовлетворять общественные ожидания с высокой результативностью и эффективностью, разумно используя ресурсы и достигая поставленных целей с минимальными затратами.

Повышение качества городского планирования будет обеспечено за счет прозрачности и открытого доступа к данным, позволяющих принимать оптимальные решения с использованием технологий «умного» города.

Являясь ядром Алматинской агломерации, город будет развиваться в тесной взаимосвязи с пригородными районами Алматинской области. Для обеспечения устойчивого развития города потребуется уделить серьезное внимание созданию необходимой социальной, инженерной и дорожно-транспортной инфраструктуры, а также качественных рабочих мест в пригородной зоне.

Полицентричная модель развития позволит преодолеть разрыв между «верхом» и «низом», центром и окраинами города.

При этом застройка города будет производиться на принципах транзитно-ориентированного развития, регенерации городских территорий, оптимизации и уплотнения застройки.

Устойчивость развития города будет обеспечена за счет эффективного управления имеющимися активами, а также высокого уровня вовлеченности горожан в процессы принятия решений и общественного консенсуса.

4.4.1 Обеспечение эффективности системы городского планирования

В настоящее время базовые параметры развития города определены Генеральным планом развития города. Для города характерна высокая интенсивность использования территории, износ систем инженерно-коммунальной и социальной инфраструктуры.

Почти полмиллиона жителей алматинского пригорода ежедневно прибывают в город на работу, это порядка 200 тыс. машин. Возрастает нагрузка на инженерно-коммуникационную и транспортную инфраструктуру. Такая ежедневная миграция значительно влияет на доступность социальной инфраструктуры, общественных пространств, негативно сказывается на экологии города и обостряет криминогенную ситуацию. Город в буквальном смысле “задыхается”.

Это означает, что Алматы необходимо учитывать свою тесную функциональную связь с прилегающими территориями и осуществлять планирование, в рамках которого каждая из этих административно-территориальных единиц будет дополнять другую.

Сегодня назрела необходимость отходить от монофункционального планирования к многофункциональному, создавая баланс между жильем, коммерцией, социальной инфраструктурой и рекреацией.

Анализ международного опыта показывает, что наиболее рациональный и устойчивый формат градостроительного планирования включает в себя следующее:

- наличие генерального плана с основными целями развития городского пространства, учитывая инфраструктурные, социальные, экономические вопросы, а также вопросы развития окружающей среды на долгосрочную перспективу;
- наличие местных планов для жилых районов города, разработанных с учетом интересов местного населения;
- при планировании территорий учитывается расположение городских объектов исходя из периодичности их посещения
- проектирование и планирование города с учетом транзитно-ориентированного развития (ТОР);
- трансформация неиспользуемых или промышленных зон в процветающие, привлекательные городские районы.

Задачи:

Единое планирование и координация.

Организация комфортного городского пространства.

Реализация потенциала местных инициатив.

В долгосрочной перспективе смещение фокуса развития в 6 перспективных зон, главным образом в “нижней” части города и на окраинах по принципу полицентричности со своими центрами притяжения, связанных единой сетью общественного транспорта.

Внедрение передовых подходов по принципу TOP.

Строительство вместо промышленных площадок, ветхого жилья советской эпохи жилья высокого качества и высокочеловеческих коммерческих площадей.

Создание в пригородной зоне больших университетских городков – кампусов, как новых точек притяжения студентов пригородных районов Алматинской области.

Создание единой велосипедной сети, соединяющей все районы города.

Меры:

Создание единого координирующего органа по развитию города и прилегающей территории.

Разработка общих планов развития территорий города и пригорода, строительства социально-культурных, образовательных и других объектов

Обновление нормативной документации и стандартов к формированию комфортной городской среды при планировании и застройке территорий.

Создание, внедрение и использование единой географической информационной системы с возможностью общего доступа для городских учреждений.

Разработка комплексного транспортного плана, учитывающего возможности «умных» технологий и эффективность использования ресурсов между городом и областью.

Интеграция транспортной системы с градостроительными решениями.

Планирование застройки с достаточно высокой плотностью жилья и рабочих мест вокруг крупных транзитных узлов, обеспечивающих легкий доступ к разным видам общественного транспорта: автобусам, троллейбусам, БРТ, ЛРТ, метро.

Развитие 6 перспективных зон - новый деловой центр города (Даунтаун), южные, северные, восточные и западные ворота, СЭЗ ПИТ “Алатау”.

Интенсификация и ревитализация центральных районов города, обладающих высоким потенциалом в силу транзитной оснащенности.

В перспективе при нехватке территории рассмотрение вопроса выноса за пределы города некоторых ВУЗов или создание филиалов.

Разработка комплексной энергетической стратегии, учитывающей возможности «умных» технологий и эффективность использования ресурсов.

Организация комфортной пешеходной инфраструктуры для стимулирования пеших прогулок.

Внедрение принципов функционального зонирования территорий и соответствующих градостроительных регламентов для создания безопасной и устойчивой городской среды.

Расположение социальных объектов и объектов первой необходимости в шаговой доступности.

Создание единой взаимосвязанной системы зеленых зон и общественных пространств, включающих сложившуюся систему парков, скверов, бульваров, набережных, речных коридоров с водо-охранными полосами, формирующих непрерывный и благоприятный коридор с обустройством пешеходного и велосипедного движения.

Создание единой системы архитектурно - исторических и этнографических комплексов Алматы для сохранения архитектурного наследия.

Организация открытых городских конкурсов для горожан по созданию проектов по благоустройству пешеходных улиц и зеленых зон.

Запуск городской краудсорсинговой платформы для вовлечения граждан в реализацию ключевых городских задач.

Организационная, консультационная и финансовая поддержка волонтерских движений и некоммерческих организаций.

Приоритетная поддержка социально ориентированных НПО.

Организация масштабной информационно-просветительской работы, направленной на формирование потребности в гражданском участии и самоорганизацию населения.

4.4.2 Формирование SMART City

Целью реализации концепции «Умного города» в Алматы является централизованное управление городом с применением искусственного интеллекта и анализа больших данных, а также повышение качества жизни в части безопасности, экологии, ЖКХ, образования, здравоохранения, транспортной мобильности, городской среды и др.

Задачи:

Опережающее развитие цифровизации в сферах, охватывающих всю жизнедеятельность города

Реализация инициатив «умного города» с привлечением бизнеса и частного капитала за счет инвестиционной привлекательности и экономической эффективности

Вовлечение жителей города в управление городскими процессами

Подготовка высококвалифицированных кадров (специалисты по машинному обучению, искусственному интеллекту, нейронным сетям, информационной безопасности, анализу данных, IoT)

Меры:

Обеспечение процесса трансферта передовых технологий и организация сотрудничества с мировыми компаниями-лидерами в области IT.

Создание ГЧП-предприятий в сфере информационных технологий и связи.

Создание единой городской архитектуры ИКТ и разработка стандартов для внедрения новых городских информационных систем.

Создание единого центра авторизации для обеспечения доступа горожан к городским сервисам и услугам.

Создание единой городской базы данных с интеграцией всех существующих информационных систем и предоставление доступа к данным бизнесу, жителям, исследователями и разработчикам программного обеспечения.

Создание единого городского образовательного хаба по подготовке специалистов «профессий будущего», организация обучающих сессий с привлечений наиболее авторитетных лекторов и преподавателей в своих областях, проведение различных тренингов для горожан.

Целевые индикаторы:

Уровень зрелости цифровизации города (модель IDC): 2020 г. – 1,8 (ситуативный - конъюнктурный), в 2030 г. – 3,5 (повторяющиеся-управляемый, в 2050 г.- 5,0 (оптимизированный).

Степень удовлетворенности по выгодам от проектов цифровизации со стороны жителей, %: 2020 г. – 70, в 2030 г. – 90, в 2050 г.- 100.

4.4.3 Обеспечение эффективности управления активами

Эффективное управление активами и контроля затрат предполагает правильное и грамотное планирование.

Основными элементами являются на начальном этапе качественная подготовка и экспертная оценка предпроектных и проектных изысканий, обоснования инвестиций, структурирования проекта и управления

строительными процессами, на этапе эксплуатации управление операционными затратами и постоянная оптимизация источников финансирования для снижения стоимости капитала.

Эффективное управление активами, инвестиционное планирование и анализ предполагает использование инструментов и принципов стратегического моделирования. Стратегическое моделирование заключается в детальном расчете всех основных рассматриваемых операционных и инвестиционных направлений управления активами и привлечения оптимальных источников финансирования.

Задачи:

Оптимизация структуры государственных активов.

Внедрение принципов корпоративного управления.

Введение регулярной отчетности и прозрачной бухгалтерии.

Формирование системы мониторинга (производство, сбыт, финансы).

Активное использование инструментов ГЧП.

Изменение управления предприятием.

Повышение эффективности использования природных ресурсов.

Меры:

Внедрение механизмов и инструментов для максимально эффективного управления городскими активами: земельными участками, природными ресурсами, объектами недвижимости, коммунальными предприятиями.

Ведение учета всех городских активов, мониторинг изменения их стоимости и инвестиционной привлекательности, с целью принятия эффективных управленческих решений.

Управление городскими активами будет осуществляться на принципах максимизации социально-экономической отдачи от них, при минимизации рисков для общества и окружающей среды.

Применение лучших мировых практик по повышению прозрачности и эффективности бюджетных расходов, привлечению частного финансирования, в т.ч. через механизм государственно-частного партнерства, трансферту передовых технологий.

Использование новых инструментов финансирования, передовых методов проектного менеджмента и управления рисками для эффективной организации и структурирования капиталоемких проектов.

Передача функции по управлению государственными активами в конкурентную среду.

Расширение функций по управлению государственными активами, а том числе контроля и мониторинга освоения средств и капитальных затрат.

Расширение компетенции в части экспертизы технической, финансовой и юридической осуществимости проектов.

Стимулирование инвестиций в расширение и модернизацию производства, развитие инновации путем прямого участия в капитале.

4.4.4 Повышение уровня вовлеченности населения к управлению городом

В Послании Главы государства К-Ж.К. Токаева народу Казахстана от 2 сентября 2019 года «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана», был озвучен принцип «Слышащего государства», которое оперативно и эффективно реагирует на все конструктивные запросы граждан.

Общественный диалог, открытость и оперативное реагирование на нужды людей определены главными приоритетами в деятельности государственных органов.

В настоящее время активно совершенствуются форматы взаимодействия общества и власти. Негосударственные институты, создающие организационные возможности для влияния общества на дела государства, представляют собой консультативно-совещательные, наблюдательные органы, призванные повысить прозрачность принятия государственных решений.

В этой связи в Алматы активно внедряются различные форматы коммуникации общества и власти.

В 2017 году акимат города Алматы первым в Казахстане внедрил проект «Open Almaty», общественную приемную для улучшения качества взаимодействия государственных органов с населением.

Деятельность общественной приемной акимата сертифицирована по международному стандарту менеджмента качества, отмечена призами на конкурсах в Словении и Москве, как лучшая практика взаимодействия с гражданами.

В номинации «Лучшая трансформация клиентского опыта» проект «Open Almaty» получил награду конкурса IDC CIO Excellence Awards 2019 за применение цифровых технологий и реинжиниринг бизнес-процессов для беспрепятственного взаимодействия с клиентами и повышения их лояльности.

Во второй половине 2019 года в Алматы стартовал пилот "Бюджета участия". В каждом из 8 районов города жителями будет определен пул

проектов на 500 млн. тенге, которые будут профинансированы в 2020 году из местного бюджета.

В пилотный проект активно вовлечены члены общественного совета, эксперты, депутаты маслихата, представители НПО.

Задачи:

Выстраивание эффективной системы коммуникаций с населением города.

Внедрение современных механизмов взаимодействия населения и властей города.

Вовлечение общественности и неправительственного сектора в управление городом, развитие и благоустройство города Алматы на основании инициатив и предложений горожан.

Решение проблем на местах по инициативе жителей.

Превращение локальных сообществ в коалицию местных жителей и организаций, действующих в интересах развития своей территории.

Вовлечение граждан в реализацию городских задач.

Меры:

Открытие «фронт-офисов» в формате «open space» в акимате города и каждом районном акимате.

Внедрение в каждом государственном органе современных форматов по консультированию и приему обращений жителей (мобильное приложение, социальные сети, чат-боты в мессенджерах и др.).

Внедрение форматов регулярных публичных отчетов заместителей акима, руководителей управлений, акимов районов города.

Проведение общественных слушаний по проблемным вопросам развития Алматы и развитию каждого из районов.

Внедрение практики обсуждения и согласования планов развития города с жителями.

Запуск специального веб-ресурса для проведения жителями города общественного мониторинга достижения краткосрочных задач и выполнения планов мероприятий городскими службами.

Организация и проведение мероприятий различного уровня для неправительственного сектора (волонтеры, гражданские активисты, молодежные и культурные организации и т.д.).

Выстраивание эффективной системы коммуникаций и мероприятий по вовлечению горожан в проекте «Бюджет участия». Создание диалоговых площадок нового формата для взаимодействия с населением.

Разработка эффективной системы коммуникаций с населением, в т.ч. создание диалоговых площадок, форумов.

Запуск городской краудсорсинговой платформы.

Целевые индикаторы:

Планируемые затраты на «Бюджет участия», в % от общего бюджета города: 2020 – не менее 1%, 2030 – не менее 2%, 2040 – не менее 4%, 2050 – не менее 5%.

5. Реализация стратегии

Для воплощения в жизнь положений стратегии предлагается поэтапный подход с применением Smart-планирования и проектирования на основе Big Data.

Для этого будет разработан комплексный план развития окраин «Новый Алматы».

В рамках плана будут все жители города будут обеспечены централизованным водоснабжением, газом и освещением, 100% дворов будет благоустроено.

Будут разработаны и реализованы программы по дворам, районам и улицам.

Продолжится развитие сети метро. До конца 2021 года будет завершено строительство станций «Сарыарка» и «Достык». Начнется реализация проектов по развитию пригородного сообщения – БРТ, ЛРТ, электрички.

Начнется обновление зеленого фонда города в рамках программы «Жасыл Алматы», с высадкой 1 млн. деревьев.

Будет принят концепт-план пространственно-территориального развития города, который ляжет в основу нового Генерального плана города, подлежащего разработке в 2020 году.

В этот же период начнется осуществление Мастер-плана привлечения туристов.

Для реализации этих и других мероприятий в 2020 году будет принят Инвестиционный план города.

В среднесрочной перспективе до 2030 года предусмотрен ряд инициатив, в т.ч. модернизация ТЭЦ-2, реализация Программы повышения энергоэффективности зданий и инженерной инфраструктуры, Плана стимулирования бизнеса на окраинах, Концепции нулевой смертности на дорогах Vision Zero.

Будет продолжена реализация программы «Жасыл Алматы», с созданием нового парка мирового класса в новом городском центре, а также «водно-зеленого коридора» через весь город от предгорий до степи.

Будут приняты к реализации 5-летние планы в сферах образования, здравоохранения, культуры, спорта.

Дальнейшая реализация Стратегии после 2030 года будет осуществляться на основе таких кратко- и среднесрочных планов и дорожных карт по каждому направлению развития.

Для реализации Стратегии исходя из текущей ситуации в мире и стране будет своевременно ставиться вопрос об изменении Закона «Об особом статусе города Алматы».

6. Механизм реализации и мониторинга (контроля)

Одним из условий успешного достижения целей Стратегии является создание работоспособной системы вертикального и горизонтального взаимодействия органов власти, вовлечение в процесс реализации Стратегии представителей предпринимательского сообщества, местной элиты и гражданского общества.

Обеспечение вертикального взаимодействия осуществляется путем построения системы координации городских властей с центральными и областными органами исполнительной и законодательной власти. Высшим органом управления реализацией Стратегии является Стратегический совет, формируемый Акимом города и утверждаемый городским Маслихатом. Состав Стратегического совета формируется из числа представителей акимата, маслихата, членов общественных советов, представителей областного акимата, гражданского общества, коммерческих и некоммерческих организаций, ВУЗов и ССУЗов, представителей международных, республиканских и творческих организаций, Почетных граждан города и др.

Стратегический совет осуществляет функцию стратегического управления и контроля над реализацией Стратегии. В Стратегическом совете выделяются кураторы приоритетных направлений Стратегии, осуществляющие координацию деятельности проектных (*рабочих*) межотраслевых групп. Ключевой задачей Стратегического совета является мониторинг достижения миссии, целей и задач Стратегии, контроль реализации Плана мероприятий Стратегии.

Рабочим органом, координирующим процессы реализации Стратегии является Проектный (*стратегический*) офис, ответственный за разработку программных документов в рамках Стратегии, независимый мониторинг и анализ их реализации, подготовку публичной отчетности, корректировку

Стратегии, содействие в привлечении инвестиций, маркетинг города. Проектный офис обеспечивает открытый доступ к ежегодным отчетам о реализации, сбор предложений по актуализации Стратегии. Проектный офис является ответственным за создание и актуализацию прогнозной модели развития города, позволяющей оценивать возможные эффекты предлагаемых мер по развитию на среднесрочный и долгосрочный периоды.

Принципы реализации

Реализация Стратегии основана на использовании программно-целевого и проектного подхода. План реализации Стратегии включает в себя комплекс мероприятий по реализации проектов для устойчивого развития с указанием сроков и ответственных исполнителей, в том числе по программам и проектам развития города Алматы. Для реализации Стратегии предусматривается использование комплекса программных документов, определяющих развитие определенных отраслей или проектов на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды.

В механизме реализации стратегии План реализации стратегии выполняет функцию организационного «стержня», который обеспечивает уточнение перечня мероприятий стратегии, которые должны быть реализованы в плановом периоде, фиксирует распределение ответственности за реализацию стратегии между структурными подразделениями акимата и другими вовлеченными участниками.

Механизмы реализации

Механизмами реализации Плана реализации Стратегии являются организационный, нормативно-правовой, финансово-экономический, вовлечения жителей в развитие города, информационно-коммуникационный.

Организационный предусматривает создание системы реализации стратегических направлений, модернизацию систем управления городского акимата в соответствии с ключевыми направлениями деятельности, закрепление ответственности за достижение результатов. Мероприятия по данному блоку включают: развитие системы городских программ, актуализацию Генерального плана города и схем территориального планирования, актуализацию схем водоснабжения, теплоснабжения и канализации, опережающую подготовку концепций и градостроительных решений по развитию приоритетных проектов, принятие долгосрочной концептуальной схемы строительства объектов социальной сферы, актуализацию программ реноваций, капитального ремонта жилого фонда, лифтов, газификации города и других.

Нормативно-правовой предусматривает выстраивание и оформление правовых отношений между уровнями власти, бизнесом, общественными

организациям и населением, обеспечение корректности планирования мероприятий и их реализации.

Финансово-экономический механизм реализации Стратегии включает формирование бюджетов развития, межбюджетные отношения, взаимодействие с финансовыми институтами и инвесторами. Мероприятия данного блока включают: реализацию инвестиционных проектов, с участием бюджетных средств и частного капитала, определение перечня сфер и объектов для реализации с использованием государственно-частного партнерства и использования долгосрочных сервисных контрактов, развитие системы поддержки гражданских инициатив, направленных на развитие города (благоустройство дворовых территорий, кварталов, улиц), дальнейшее развитие поддержки предпринимательства, привлечение международных институтов и фондов развития, венчурных компаний для реализации проектов на территории города, поддержки финансирования проектов развития.

По данному блоку планируется расширение применения инструментов государственно-частного партнерства, что позволит привлекать бизнес в финансирование инфраструктурных проектов в сферах строительства, ЖКХ, городского транспорта, создания индустриальных парков и др. Особенности инструментария ГЧП являются долгосрочный характер партнерства, открытый конкурсный характер выбора партнера, определение инвестиционных обязательств и гарантий.

Дополнительным инструментом является использование практики соглашений, позволяющих привлекать внешние ресурсы и согласованно активизировать совместные стратегические действия с областным акиматом, казахстанскими и зарубежными городами, городами-побратимами, международными организациями.

Механизм вовлечения жителей предусматривает создание и усиление роли структур, обеспечивающих взаимодействие власти, бизнеса и населения, проведение общественных слушаний, голосования и конференций по вопросам планирования, реализации и мониторинга программ и мероприятий развития города.

Информационно-коммуникационный обеспечивает оповещение заинтересованных сторон о наличии возможностей реализации потенциала, о ходе реализации Стратегии и программ городского развития, служит механизмом обратной связи с вовлеченными сторонами и жителями города. Мероприятия данного блока включают настройку механизмов обратной связи по основным направлениям развития с бизнес-сообществом и населением, развитие профессиональных площадок для обсуждения проектов развития, в том числе с вовлечением лидеров

общественного мнения, маркетинг отдельных проектов и продвижение имиджа города на республиканском и региональном уровнях.

Мониторинг реализации

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется по трем направлениям: мониторинг внешней среды, мониторинг общих результатов и мониторинг процесса реализации.

Мониторинг внешней среды базируется на исследовательской работе по изучению ситуации в отраслях и по направлениям, имеющим стратегическое значение для города, включением города Алматы в систему казахстанских и международных рейтингов по ключевым параметрам развития.

Мониторинг общих результатов и степени продвижения по выбранным стратегическим направлениям базируется на анализе статистики и ограниченного числа интегральных показателей. Данный мониторинг позволяет оценить степень воздействия Стратегии на развитие города и принимать управленческие решения по ее корректировке.

Мониторинг процесса реализации мер, оценка усилий и частных результатов базируется на отчетности рабочих групп и ответственных лиц по трем составляющим: продвижение меры, эффект от реализации меры, вовлеченность и активность участников. Текущий контроль за реализацией стратегией осуществляется на постоянной основе в течение всего периода реализации.

Порядок мониторинга оценки хода выполнения Стратегии предусматривает периодический контроль социально-экономической ситуации в городе с помощью системы индикаторов (ежегодно), постоянный контроль планов-графиков выполнения целевых программ, периодический контроль оценки хода выполнения стратегии. Результаты мониторинга и прогресс в достижении целей относятся к открытой информации.

Глоссарий

Агломерация - одна из стадий урбанизации, объединение близко расположенных или примыкающих к границе города населенных пунктов, поселков и сельских местностей напрямую или косвенно задействованных в городском хозяйстве.

Аутсорсинг - использование внешнего источника для выполнения определенных задач или работ.

БАКАД - Большая Алматинская Кольцевая Автомобильная Дорога. Предназначена для перенаправления транзитного транспорта в объезд Алматы. Будет пролегать в Карасайском, Илийском и Талгарском районах Алматинской области.

Безбарьерная среда - комплекс мероприятий, обеспечивающих беспрепятственное, безопасное, независимое передвижение маломобильных групп населения в условиях окружающей среды и целая система физической доступности как зданий, спортивных сооружений, культурных мест отдыха, так информации и транспорта.

Блокчейн - выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию.

БРТ - скоростной автобусный транспорт.

ДП - департамент полиции.

ДТП - дорожно-транспортное происшествие.

ЖКХ - жилищно-коммунальное хозяйство.

ИЖС - индивидуальное жилищное строительство.

ИКТ - информационно-коммуникационные технологии.

Инклюзивность - способность создать все условия для людей с особенными потребностями.

Коворкинг - подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве.

Краудсорсинговая платформа - информационная площадка, которая собирает заинтересованных людей в одном месте и дает возможность предлагать свои идеи, комментировать и обсуждать, дорабатывать и выбирать лучшие.

ЛРТ - легкорельсовый транспорт.

Маятниковая миграция - регулярные или ежедневные поездки населения пригородов в город и обратно в целях работы, учебы и других базовых потребностей.

Метрорегион - региональная агломерация вместе с пригородными зонами и окружающей сельской местностью.

Нетворкинг - социальная и профессиональная деятельность, направленная на то, чтобы с помощью круга друзей и знакомых работающих или имеющих связи в той или иной сфере максимально быстро и эффективно решать сложные жизненные задачи и бизнес-вопросы.

ОТ - общественный транспорт.

Оффшоринг - перемещение бизнес-процесса из одной страны в другую.

Полицентричность - децентрализация города с выделением альтернативных центров или полуавтономных районов с собственными центрами труда и досуга для обеспечения жизнедеятельности.

Ревитализация - процесс воссоздания и оживления городского пространства, основным принципом которого заключается раскрытие новых возможностей старых территорий и построек.

Стандарты worldskills - совокупность обязательных правил и требований к процедуре организации и проведения мероприятий, основанных на оценке профессионального мастерства в соответствии со спецификациями стандартов компетенций.

Стартап - инновационный бизнес-продукт, который ранее не существовал.

Субурбанизация - перемещение населения из центральных городских районов в пригороды, что приводит к разрастанию городов.

ТБО – твердые бытовые отходы.

УАП - управление административной полиции.

Урбанизация – рост городов вследствие перемещения населения из сельских районов в поисках лучшей работы и лучших условий для жизни.

Хаб - в общем смысле узел с необходимым набором сервисов, имеющий подходящее географическое положение.

ЦУР - Цели устойчивого развития ООН.

ЧС - чрезвычайная ситуация.

Шаговая доступность - расстояние, которое человек может пройти, не прибегая к использованию общественного или личного транспорта, не более 1 км или 15-20 минут ходьбы.

Big Data - данные огромных объемов и разнообразия, а также методы их обработки, которые позволяют распределенно анализировать информацию.

IT - информационные технологии.

IoT (Internet of the Things) - интернет вещей, сеть, связанных через интернет объектов, способных собирать данные и обмениваться данными, поступающими со встроенных сервисов.

Smart city - концепция интеграции нескольких информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и Интернета вещей (IoT решения) для управления городским имуществом и активами города.

STEAM образование - наука (science), технология (technology), инжиниринг (engineering), искусство (arts) и математика (mathematics) - политика образования и выбора учебных программ в школах для повышения конкурентоспособности в развитии науки и техники.

5G - пятое поколение мобильной связи.