

ДИЗАЙН КОД КОЛОРИСТИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ
ФАСАДОВ ПО ОСНОВНЫМ СЕРИЯМ
МНОГОКВАРТИРНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ СО
ВСТРОЕННЫМИ-ПРИСТРОЕННЫМИ НЕЖИЛЫМИ
ПОМЕЩЕНИЯМИ

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Проблематика
2. Цветовая палитра по основным оттенкам города
3. Анализ цветовой гаммы города Алматы
4. Подбор палитры цветов для города
5. Вариации покраски в определенные выше палитры
6. Представление новых цветов палитры на основных сериях жилых домов г. Алматы (разработка колористического решения фасадов для основных типов/серий многоквартирных жилых домов)

1. Проблематика

Сегодняшнее состояние фасадов некоторых жилых домов и предприятий культурно-бытового обслуживания на городских улицах города Алматы не выдерживают никакой критики.

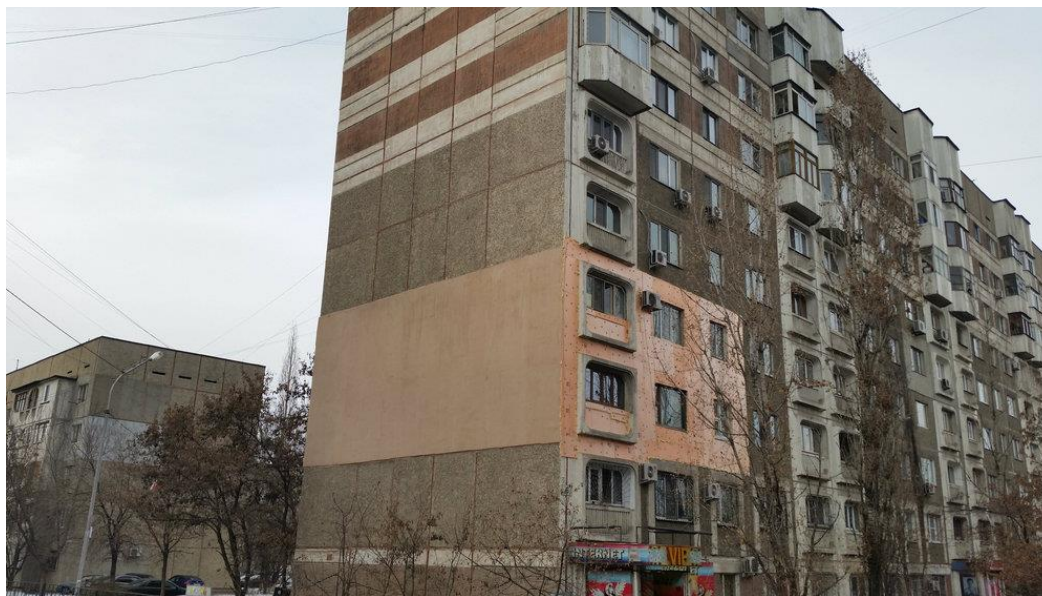
Основная доля нарушений по содержанию фасадов жилых домов связана с самовольно заменой облицовочного материала. заменой в колера фасада и его частей в цвет отличающийся от цвета самого здания.

В настоящее время в Алматы ведется активная самовольная городе внутренняя и внешняя отделка балконов и лоджий-остекление, замена ограждений и др. Внешняя отделка, как правило, значительно отличается от первоначального вида и балкон становится «местной достопримечательностью» нарушающей принятые архитектурные пропорции здания.

Для наведения порядка в архитектурном облике городских улиц Алматы был разработан стандарт дизайн-код фасадов по основным типам сериям многоквартирных жилых домов города Алматы. Главная задача данного документа навести порядок в архитектурном облике жилых зданий и предприятий культурно-бытового обслуживания на городских улицах Алматы. С помощью данного дизайн кода можно будет определить, где и в каком виде можно будет устанавливать рекламные щиты, вывески, цветовую палитру зданий (материал оформления фасадов зданий, соответствующие типам фасадов серий домов)

С целью сохранения первоначального облика здания при эксплуатации балконов и лоджий необходимо ввести запрет на:

- перекрашивание ограждений балконов в цвета, отличающиеся от проектных,
- изменение формы и конструкции балконов и лоджий;
- самовольное устройство козырьков, наружных приспособлений для сушки белья, а также цветочных горшков с поддонами за балконным ограждением ;



2. Цветовая палитра по основным оттенкам города



Цвет №1	Цвет №2	Цвет №3	Цвет №4	Цвет №5
#634c23	#3a444c	#928f8c	#5b6871	#bc5333
rgb(99,76,35)	rgb(58,68,76)	rgb(146,143,140)	rgb(91,104,113)	rgb(188,83,51)

Цвет №6	Цвет №7	Цвет №8	Цвет №9	Цвет №10
#c4a78a	#826741	#60543f	#37331f	#887968
rgb(196,167,138)	rgb(130,103,65)	rgb(96,84,63)	rgb(55,51,31)	rgb(136,121,104)



Цвет №1	Цвет №2	Цвет №3	Цвет №4	Цвет №5
#768183	#988a77	#58737e	#57615d	#78949e
rgb(118,129,131)	rgb(152,138,119)	rgb(88,115,126)	rgb(87,97,93)	rgb(120,148,158)

Цвет №6	Цвет №7	Цвет №8	Цвет №9	Цвет №10
#6e7270	#d3cbba	#37483b	#a4a299	#74794f
rgb(110,114,112)	rgb(211,203,186)	rgb(55,72,59)	rgb(164,162,153)	rgb(116,121,79)



Цвет №1	Цвет №2	Цвет №3	Цвет №4	Цвет №5
#281doc	#69522d	#777067	#5c380b	#a17448
rgb(40,29,12)	rgb(105,82,45)	rgb(119,112,103)	rgb(92,56,11)	rgb(161,116,72)

Цвет №6	Цвет №7	Цвет №8	Цвет №9	Цвет №10
#85501b	#7a6045	#474237	#bd966b	#c63510
rgb(133,80,27)	rgb(122,96,69)	rgb(71,66,55)	rgb(189,150,107)	rgb(198,53,16)



Цвет №1	Цвет №2	Цвет №3	Цвет №4	Цвет №5
#333b27	#525954	#7f6f4a	#84882a	#a29266
rgb(51,59,39)	rgb(82,89,84)	rgb(127,111,74)	rgb(132,136,42)	rgb(162,146,102)

Цвет №6	Цвет №7	Цвет №8	Цвет №9	Цвет №10
#80817a	#736e66	#4c6d8b	#606626	#bdb397
rgb(128,129,122)	rgb(115,110,102)	rgb(76,109,139)	rgb(96,102,38)	rgb(189,179,151)

3. Анализ цветовой гаммы города Алматы

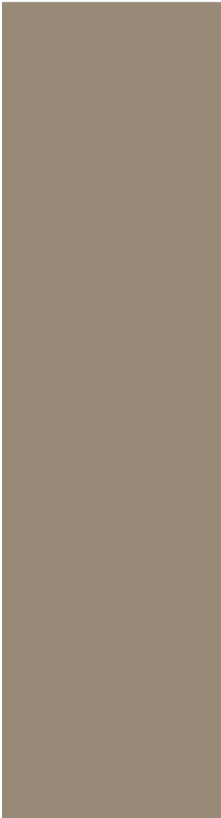
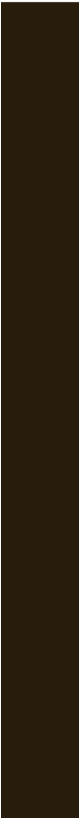
Основные оттенки фасадов зданий

	rgb(189, 150, 107) #bd966b hsl(31, 38%, 58%)
	rgb(196, 167, 138) #c4a78a hsl(30, 33%, 65%)
	rgb(184, 173, 139) #b8ad8b hsl(45, 24%, 63%)
	rgb(189, 179, 151) #bdb397 hsl(44, 22%, 67%)
	rgb(211, 203, 186) #d3cbba hsl(41, 22%, 78%)

МОНОХРОМНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

бежевый, коричневый с серым оттенком, светло-коричневый, темно-коричневый, теплые оттенки коричневого, цвет запеченной глины, цвет керамики.

Нейтральные оттенки для второстепенных объектов

			
rgb(164, 162, 153) #a4a299 hsl(49, 6%, 62%)	rgb(152, 138, 119) #988a77 hsl(35, 14%, 53%)	rgb(122, 96, 69) #7a6045 hsl(31, 28%, 37%)	rgb(40, 29, 12) #281doc hsl(36, 54%, 10%)

4. Подбор цветовой палитры для фасадов на основе анализа цветовой гаммы города

Палитра №1



Палитра №2



Палитра №3



Палитра №4



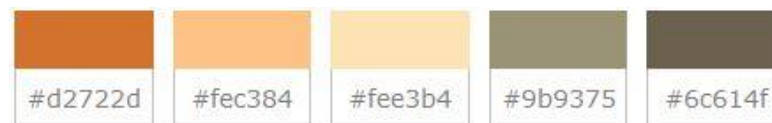
Палитра №5



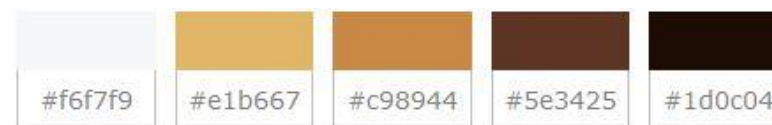
Палитра №6



Палитра №7



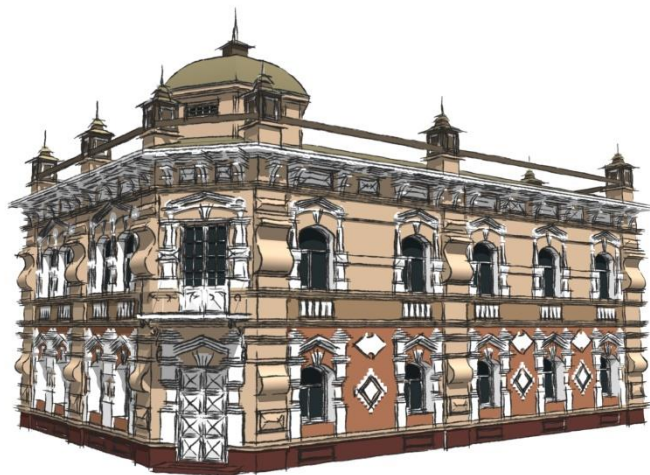
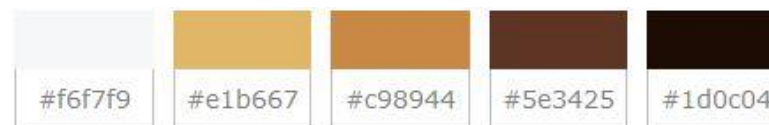
Палитра №8



5. Вариации покраски в определенные выше палитры



Палитра №8



Палитра №1



Палитра №2



**Разработка колористического решения фасадов для основных
типов/серий многоквартирных жилых домов**

ОСНОВНЫЕ СЕРИИ ДОМОВ

1.	158
2.	1Кз-464АС
3.	1Кз-464ДС
4.	261
5.	275
6.	308
7.	464
8.	69
9.	70С
10.	ВП
11.	ВТ
12.	КЗ(У)-464

Серия 158 9 этажей - вариант 1



Серия 158 9 этажей - вариант 1



Серия 158 ул. Макатаева, 53 - вариант 1



Серия 158 ул. Макатаева, 53 - вариант 2



Серия 158 5 этажей - вариант 1



Серия 158 5 этажей - вариант 2



1 Вариант



2 Вариант



1 Вариант



2 Вариант



2 этажа, вариант 1



2 этажа, вариант 2



2 этажа, вариант 3



Серия 275 3 этажей - вариант 1



Серия 275 3 этажей - вариант 2



Серия 308 4 этажей - вариант 1



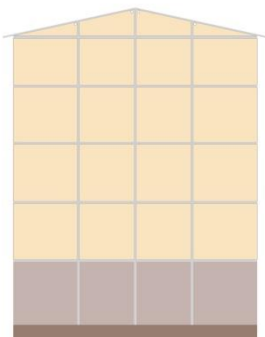
Серия 308 4 этажей - вариант 2



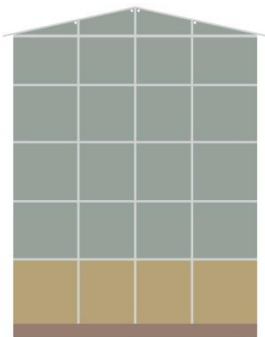
Серия 308 4 этажей - вариант 3



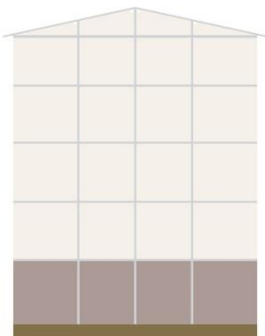
Серия 464 5 этажей - вариант 1



Серия 464 5 этажей - вариант 2



Серия 464 5 этажей - вариант 3



Серия 69 5 этажей - вариант 1



Серия 69 5 этажей - вариант 2



Серия 69 5 этажей - вариант 3



1 Вариант



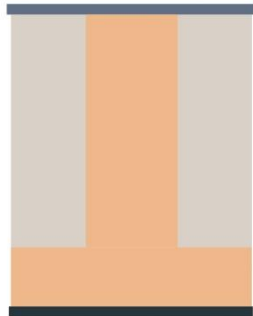
2 Вариант



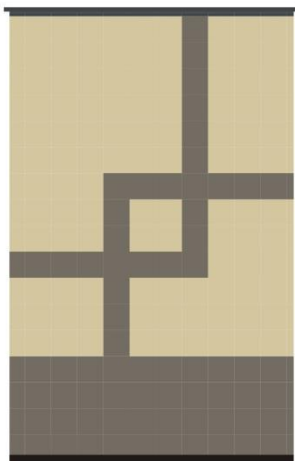
Серия ВП Вариант-1



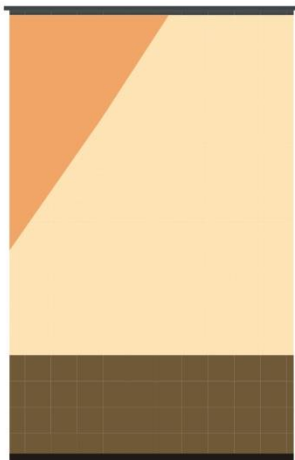
Серия ВП Вариант-2



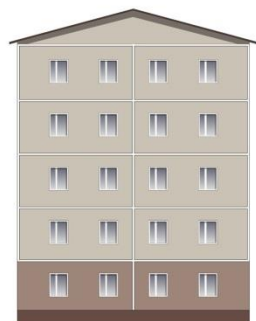
Серия ВТ Вариант-1



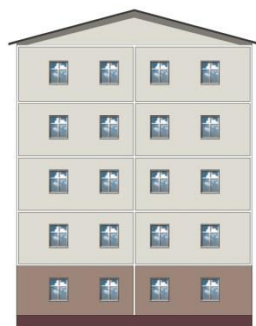
Серия ВТ Вариант-2



5 этажей, вариант 1



5 этажей, вариант 1



5 этажей, вариант 1



ДИЗАЙН КОД

Правила оформления вывесок

Город Алматы

СОДЕРЖАНИЕ

1. *Проблематика*
 2. *Правила размещения вывесок разных видов*
 3. *Места размещения вывесок*
 4. *Типы вывесок*
 5. *Типы подсветок*
-

1. Проблематика

Размещая вывески, нужно подчеркивать внешний архитектурный облик и учитывать техническое состояние фасадов зданий и сооружений.

Эстетический облик города формирует состояние фасадов. Но даже в историческом ареале город пестрит громоздкими вывесками, глухими и частично закрытыми витринами, неуместными объемными подложками и лайтбоксами.

Визуально загромождает пространство хаотичное размещение большого количества вывесок одной или разных организаций, установленных на небольшом участке фасада; разнотипные по величине и размеру вывески на кронштейнах; сооружение навесных фасадов и надстроек, которые не совпадают по стилю с задумкой архитекторов.

Все перечисленные конструкции закрывают значительную часть фасадов, скрывают архитектурные элементы зданий, нарушают единство архитектурно-стилистических решений.



Чтобы размещенные вывески гармонировали между собой и с окружающим пространством, необходимо привести их к стилевому единству.

Уровень визуального шума снизят упорядоченность и систематизация размещения вывесок, ограничения по высоте установки рекламно-информационных конструкций.

Вывески не должны перекрывать архитектурные элементы, их размеры должны зависеть от пропорций зданий, цветовые решения — соответствовать фасаду, а используемые шрифты — быть удобными для восприятия.



Большая вывеска

Большие вывески выходят за пределы допустимого размещения, закрывают архитектурные элементы фасадов и создают гнетущее впечатление на прохожих.

Площадь графической информации организации, учитывая площадь вывесок на плоских подложках, не может занимать более 3 м²

Недопустимо закрывать декоративные элементы зданий



2. Правила размещения вывесок разных типов

- 2.1 Правила размещения вывесок из отдельных букв без подложки
- 2.2 Правила размещения вывесок на фризах и козырьках зданий
- 2.3 Правила размещения вывесок кронштейнов
- 2.4 Правила размещения вывесок на витринах, окнах, дверных проемах

Вывески - информационные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя.

Вывеска может содержать сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя.

Информационные конструкции могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

2.1 Правила размещения вывесок из отдельных букв без подложки

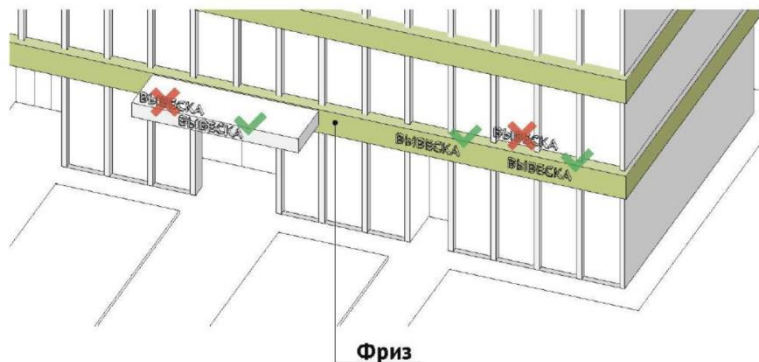


Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;
- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 10м для единичной конструкции.

2.2 Правила размещения вывесок на фризах и козырьках зданий

При наличии на фасаде объекта фриза либо козырька настенная конструкция размещается исключительно на нем в соответствии со следующими требованиями:



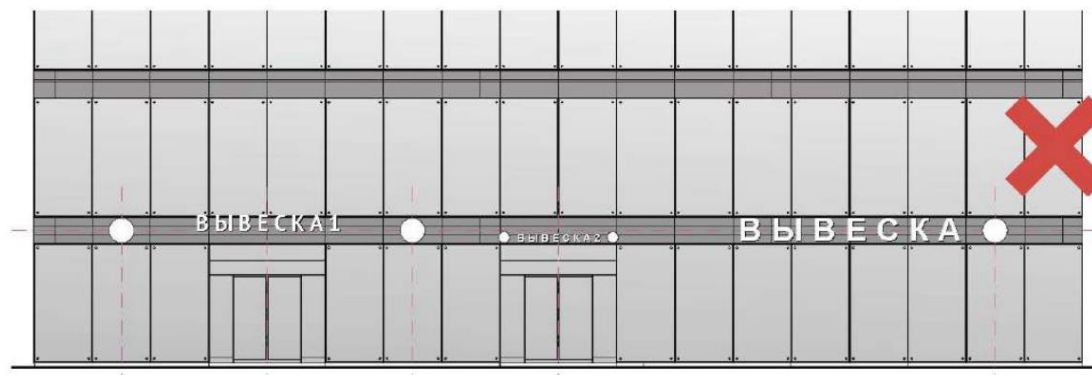
- Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе либо на козырьке, должны размещаться на единой горизонтальной оси.
- В случае размещения на одном фризе нескольких настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов.
- При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена лицевой стороне козырька строго в габаритах указанного фриза.
- Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.



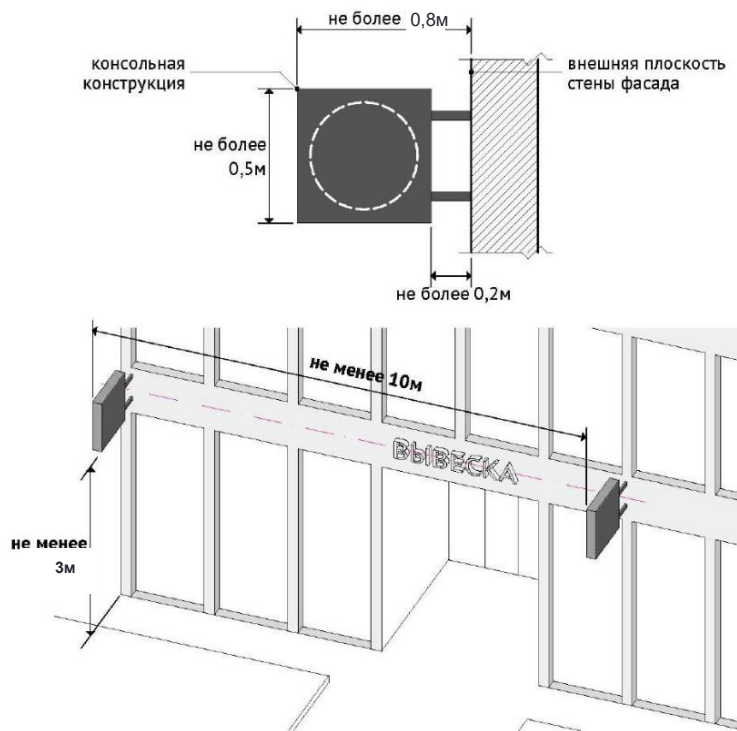
Охранные поля:

При каком-либо использовании логотипа, либо надписи вокруг должно быть поле, свободное от текста, символов и каких-либо значимых элементов. Размер свободного поля исчисляется пропорцией, показанной на картинке.

При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей, указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте)



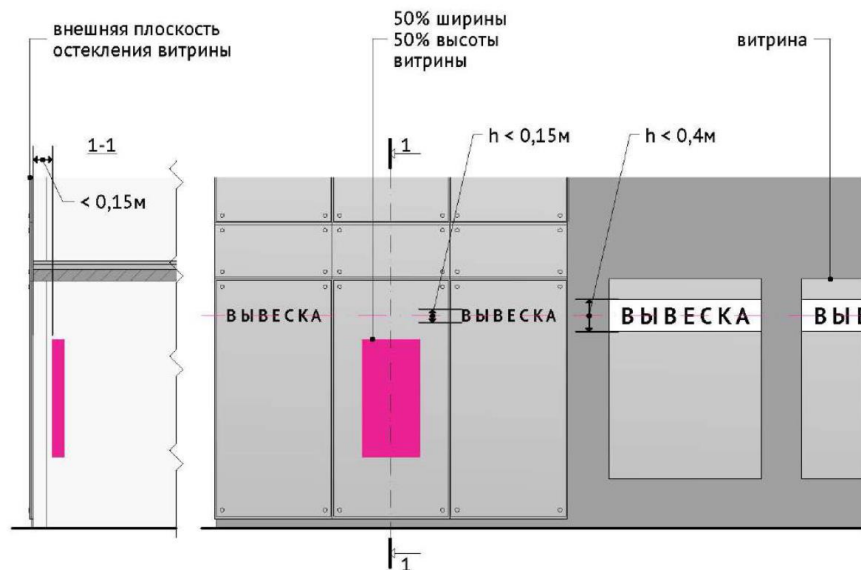
2.3 Правила размещения вывесок кронштейнов



Вывески кронштейны располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

- Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10м.
- Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 3м.
- Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 0,7м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 0,5м.
- При наличии на фасаде объекта на стенных конструкциях консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.
- Консольные конструкции, размещаемые в соответствии с дизайн-проектом, не могут быть расположены выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами).

2.4 Правила размещения вывесок на витринах, окнах, дверных проемах



Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин.

Размещение витринных конструкций при оформлении витрин осуществляется в соответствии с требованиями, установленными следующими правилами:

- Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители-экраны (телевизоры), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размер а остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине;
- Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40м, в длину - длину остекления витрины;
- Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной конструкции (вывески) в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м.
- При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15м.

3. Места размещения вывесок

- 3.1 Недопустимые места размещения
- 3.2 Вывески в специально отведенных местах
- 3.3 Размещение в пределах окон и дверей
- 3.4 Таблички и вывески сбоку от входа
- 3.5 Размещение на декоративных решетках и воротах
- 3.6 Вывески на стеклянных поверхностях
- 3.7 Вывески на декоративных элементах фасадов зданий
- 3.8 Размещение вывесок-кронштейнов
- 3.9 Маркизы

Наиболее актуальный раздел, после типов вывесок, регламентирует основополагающее понимание размещения вывесок в историческом ареале

Существует много различных мест и способов размещения вывесок в историческом ареале Одессы, доступные для любого фасада. Правила, рекомендации и примеры помогают решить вопросы бизнеса так, чтобы максимально открыть фасад и сохранить преимущества выделяться

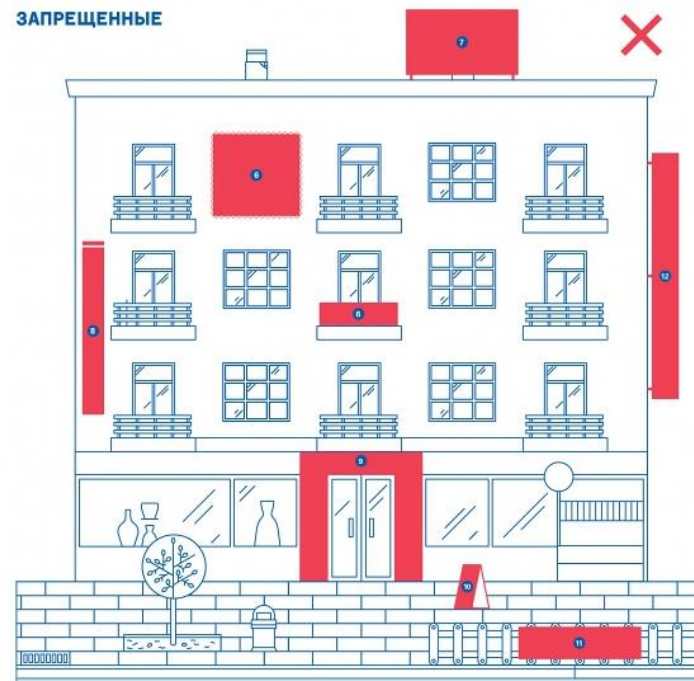
3.1 Недопустимые места размещения

ЗАПРЕЩЕННЫЕ



- 1 Баннеры
- 2 Крышные конструкции
- 3 Информационные флаги
- 4 Информационные пристройки
- 5 Штендеры
- 6 Конструкции на ограждениях
- 7 Крупногабаритные панель-кронштейны

ЗАПРЕЩЕННЫЕ



- 1 Баннеры
- 2 Крышные конструкции
- 3 Информационные флаги
- 4 Информационные пристройки
- 5 Штендеры
- 6 Конструкции на ограждениях
- 7 Крупногабаритные панель-кронштейны

Вывески и кронштейны не могут располагаться выше первого этажа, кроме случая, когда дом (на правах частной собственности) принадлежит одной организации. Размещение вывески выше 1-го этажа допустимо лишь в случае, если место для нее предусмотрено авторским проектом дома. Недопустимо размещать вывески на элементах отделки фасада.

На основании балкона

Вывеска, закрепленная к основанию балкона, закрывает элементы его декора.

На балконном ограждении

Вывеска полностью закрывает кованую ограду балкона.

3.2 Вывески в специально отведённых местах

РАЗРЕШЕННЫЕ



- 1 Плоские вывески без подложки
- 2 Панель-кронштейны всех видов и вариантов исполнения, кроме невидимого крепления вплотную
- 3 Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного
- 4 Временное оформление витрин и окон 1-х и 2-х этажей
- 5 Постоянное оформление витрин без подложки
- 6 Плоские вывески для подвальных помещений
- 7 Панель на опоре для подвальных помещений

РАЗРЕШЕННЫЕ



- 1 Плоские вывески
- 2 Панель-кронштейны
- 3 Таблички
- 4 Временное оформление витрин и окон 1-х и 2-х этажей
- 5 Постоянное оформление витрин
- 6 Плоские вывески для подвальных помещений
- 7 Панель на опоре для подвальных помещений

В некоторых случаях авторские проекты зданий предусматривают специально отведенные места под вывески.

Отделка места для вывески выполняется в соответствии с декором фасада

3.3 Размещение в пределах окон и дверей

Вывески должны быть размещены с учетом архитектурных элементов фасада и визуально не конфликтовать с ними.

Одна вывеска (Вывеска с длинным названием)

Одна вывеска может находиться по центру относительно входа

Вывеска не должна смещаться в сторону относительно центра

Несколько вывесок

Каждая из вывесок должна располагаться по центру относительно дверей и оконных проемов, не выступая за пределы разрешенного пространства. При этом название организации желательно размещать над дверью, обозначая этим вход

Хаотичное размещение вывесок относительно друг друга недопустимо. Середина знаков должна располагаться по центру относительно центральной оси

По сторонам от входа

Вывески могут обозначать вход располагаясь по бокам от двери вертикально или горизонтально, если позволяет ширина межоконных пространств

На цоколе

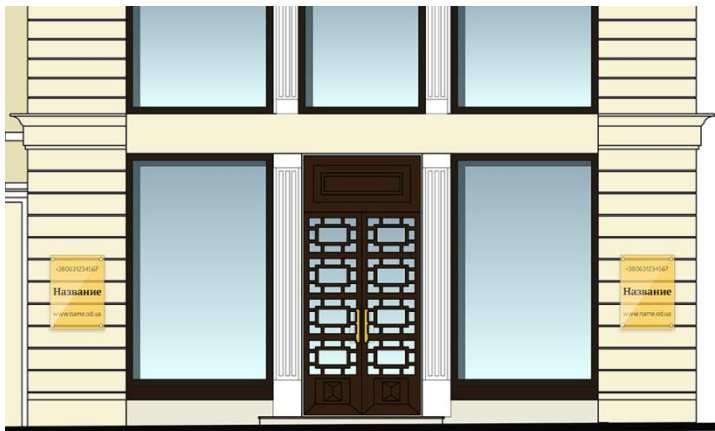
Разрешается размещать вывески на цокольном этаже, однако недопустимо закрывать декоративные и конструктивные элементы зданий

Вывеска должна быть размещена на личном уровне человека, чтобы любой потенциальный клиент смог заметить вашу вывеску и прочесть её содержимое.



Такие вывески изготавливаются в небольшом размере и размещаются на уровне плеч человека и немного выше. Человек не должен запрокидывать голову, чтобы заметить и прочесть её. На вывеске размещается читабельный логотип из отдельно стоящих знаков либо вывеска на кронштейне, чтобы проходящий мимо заметил.

3.4 Таблички и вывески сбоку от входа



К табличкам относятся вывески заведений и общие указатели.

Таблички разных организаций, установленные на одном фасаде, должны быть упорядочены и согласованы между собой.

Одиночные вывески

Небольшие единичные вывески могут располагаться по бокам от входа в помещение, которое занимает организация. Желательно, чтобы они размещались в пределах одного руста (если есть), не закрывая разделительные полосы.

Примеры использования:



Несколько организаций на общей табличке



Если в здании расположено несколько организаций с общим входом, **их вывески могут размещаться по бокам от входной группы на небольших табличках площадью не более 0,3 м2.**

В этом случае таблички должны быть одного формата и вида, а также выполненные из одного материала.

Также можно сделать общий указатель, на котором крепятся отдельные таблички с названиями.



Если размещение табличек на фасаде неуместно, можно расположить металлическую, композитную (в тон фасада) либо прозрачную плоскую подложку *перед* фасадом, на которой располагается необходимое кол-во табличек организаций:



Такое табло не должно закрывать архитектурные элементы фасада.

3.5 Размещение на декоративных решетках и воротах

Узор декоративных решеток и ворот должно быть открытым, недопустимо крепить вывески к их основанию. Если решетка в арке отсутствует, установка рекламных конструкций на ее месте также запрещается. Вывески можно размещать на кронштейнах или в виде таблички на уровне глаз сбоку от арки.

3.6 Вывески на стекле или за стеклом

Правильно размещенные вывески сохраняют полное восприятие размеров витрин и высоты домов, позволяют составить представление о деятельности организации.

Размещение рекламной и контактной информации на витрине снаружи недопустимо. **Такие вывески могут размещаться изнутри и не должны занимать более 30 % поверхности витрины.**

Отдельные знаки без подложки

Небольшая аккуратная вывеска позволяет сохранить объем и пространство витрины

Подложка

Открытая витрина дает возможность рассмотреть ассортимент

Вся плоскость

Глухо закрытое стекло витрины создает впечатление ремонта и запущенности организации

Большая часть площади

Информационная графика не должна занимать всю площадь витрины, надписи должны быть не слишком большими

3.7 Вывески на декоративных элементах фасадов зданий

Вывески запрещено размещать на элементах отделки фасада и на столярных изделиях.

3.8 Размещение вывесок-кронштейнов

Необходимо учитывать взаимное расположение различных типов вывесок.

Вывеска на кронштейне должна располагаться на той же высоте, что и вывеска на фасаде дома.

3.9 Маркизы

Маркизы должны размещаться в пределах оконных и дверных проемов. Архитектурные элементы дома должны быть открытыми.

Маркизы могут занимать не более $\frac{1}{3}$ высоты проема, над которым они расположены. Расстояние между нижней частью маркизы и тротуаром должна быть не менее 2,5 м.

Маркизы следует оформлять в цветовой гамме фасада дома.

Установление маркиз с соблюдением всех правил позволяет визуально увеличить высоту окон

Слишком большие маркизы выступают за пределы оконных проемов и закрывают большую площадь фасада

Примеры использования:



4. Типы вывесок

- 4.1 Вывески из отдельных знаков без подложки
- 4.2 Шрифтовое написание и художественные техники
- 4.3 Вывески из отдельных знаков на плоской подложке
- 4.4 Лайтбоксы и световые табло
- 4.5 Вывески-кронштейны

Вывески из отдельно стоящих букв и знаков без подложки — наиболее удачное решение как для восприятия фасада, так и для самой организации. Такой тип вывесок смотрится дороже, легко воспринимается и хорошо считывается.

Известные и уважаемые компании во всем мире, размещают небольшого размера логотипы и сопутствующие вывески, преимущественно в виде отдельно стоящих знаков. Такие вывески изготавливаются из качественных материалов и нейтральных цветов.

Вывески требуют ухода и внимания, чтобы радовать глаз вашего потребителя.

Эскиз вывески, выполненной с применением художественных приемов, рекомендуется предварительно согласовать с управлением архитектуры и градостроительства.

4.1 Вывески из отдельных знаков без подложки

Вывеска из отдельно стоящих букв и знаков без подложки может быть изготовлена в одном из наиболее успешных типов:

4.1.1 Плоская.

4.1.2 Псевдо объёмная.

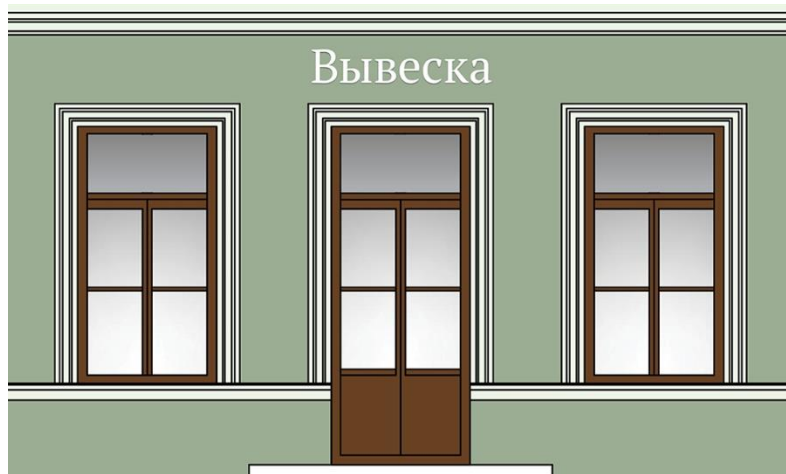
4.1.3 Объёмная.

4.1.4 На каркасе

Любой из вариантов может быть прикреплен вплотную или на расстоянии от фасада. Также может быть уместно размещение на каркасе.

Небольшие вывески, расположенные в пределах допустимой зоны размещения, могут быть исполнены в различной технике и с применением различных материалов.

4.1.1 Вывески из плоских знаков



Плоские знаки крепятся непосредственно к фасаду не перекрывая архитектурные элементы. За такими вывесками проглядывается участок фасада.

Примеры использования:



4.1.2 Псевдо объёмные вывески



Вывеска может состоять из отдельных плоских букв на расстоянии от фасада, **но не больше чем на 10 см.**

Объемность названию создают тени на плоскости фасада от каждого знака вывески.

Примеры использования:



4.1.3 Вывески из объемных знаков



Вывески могут состоять из отдельных объемных знаков, не имеющих общей подложки. Такой тип вывесок наиболее желателен при размещении на фасадах зданий.

Примеры использования:



4.1.4 Вывески на каркасе

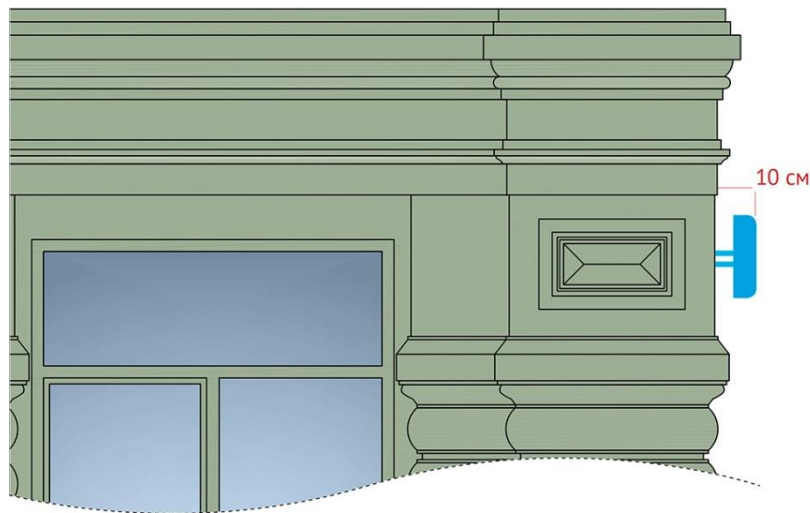


Вывески из отдельных знаков могут быть закреплены на общем каркасе, который обязательно должен окрашиваться в цвет фасада. Такой тип размещения удобен для вывесок с длинными названиями.

Примеры использования:



Допустимое расстояние от фасада



Максимальное расстояние вывески от фасада не должно превышать 10 см.

Примеры использования:



4.2 Шрифтовое написание и художественные техники

4.2.1 На штукатурке фасада.

4.2.2 Мозаика, витраж, фреска и др.

4.2.3 Вдавленные знаки

Вывески, выполненные шрифтовым написанием или в художественной технике, выглядят оригинально и привлекают внимание.

Такие вывески — возможность подчеркнуть стиль и индивидуальность фирмы.

4.2.1 На штукатурке фасада

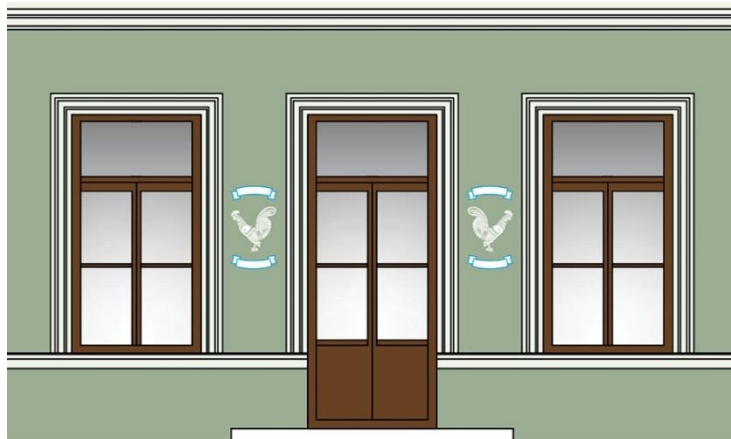


Вывески в виде надписей с правильно подобранными шрифтами гармонично смотрятся на фасадах зданий

Примеры использования:



4.2.2 Мозаика, витраж, фреска и др.



Подобные техники подчеркивают стиль организаций

Примеры использования:



4.2.3 Вдавленные знаки



Использование вдавленных знаков придает вывескам объем, такие вывески не выступают из фасада, не закрывают какие-либо элементы; создают ощущение стабильности, надежности и фундаментальности компании.

Примеры использования:



4.3 Вывески из отдельно стоящих знаков на плоских подложках

4.3.1 Объёмные, плоские либо нанесенные знаки на плоской подложке

4.3.2 Прозрачная либо плоская подложка в тон фасада

Вывески могут изготавливаться в виде плоских подложек с объемными или псевдо объёмными знаками, с нанесением названий и изображений краской или печатным методом.

Подложки не могут закрывать архитектурное убранство зданий и должны соответствовать цветовой гамме фасада.

Допускается только внутренняя или контр ажурная подсветка знаков, сама подложка не может излучать свет.

4.3.1 Объёмные, плоские либо нанесенные знаки на плоской подложке



Подложки не могут закрывать архитектурное убранство зданий и должны соответствовать цветовой гамме фасада.

Допускается только внутренняя или контр ажурная подсветка знаков, сама подложка не может излучать свет.

Примеры использования:



Недопустимо:

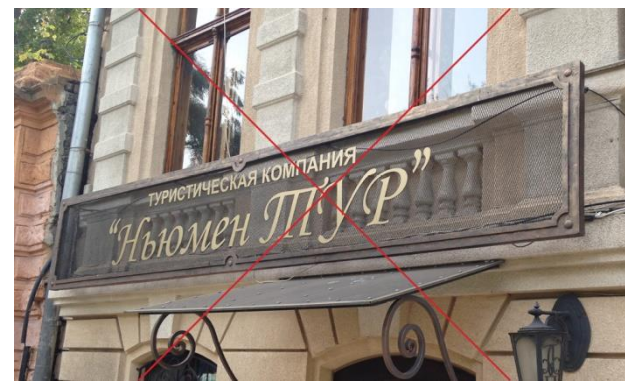


4.3.2 Прозрачная либо плоская подложка в тон фасада



За вывеской на прозрачной подложке проглядывается фрагмент фасада, она может изготавливаться из прозрачных материалов (стекло, акрил, органическое стекло и др.)

Примеры использования:



Пример неуместного использования:

Такая псевдо-прозрачная подложка всё равно закрывает архитектурные элементы фасада

4.4 Лайтбоксы и световые табло

4.4.1 Концепция использования и размещения лайтбокса

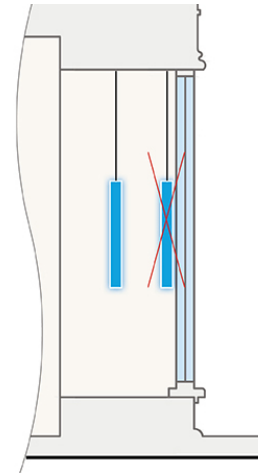
4.4.2 Бегущие строки, пульсирующие подсветки и медиафасады

Наименее предпочитаемый вид вывески с плоской подложкой, кроме случаев размещения лайтбоксов за витриной или в виде вывески-кронштейна. **Такие конструкции не должны размещаться вплотную к стеклу и закрывать больше 30 % площади витрины.**

На фасаде допускается использование отдельных светящихся знаков.

Лайтбоксы рекомендуется изготавливать из композитного материала.

4.4.1 Концепция использования и размещения лайтбокса



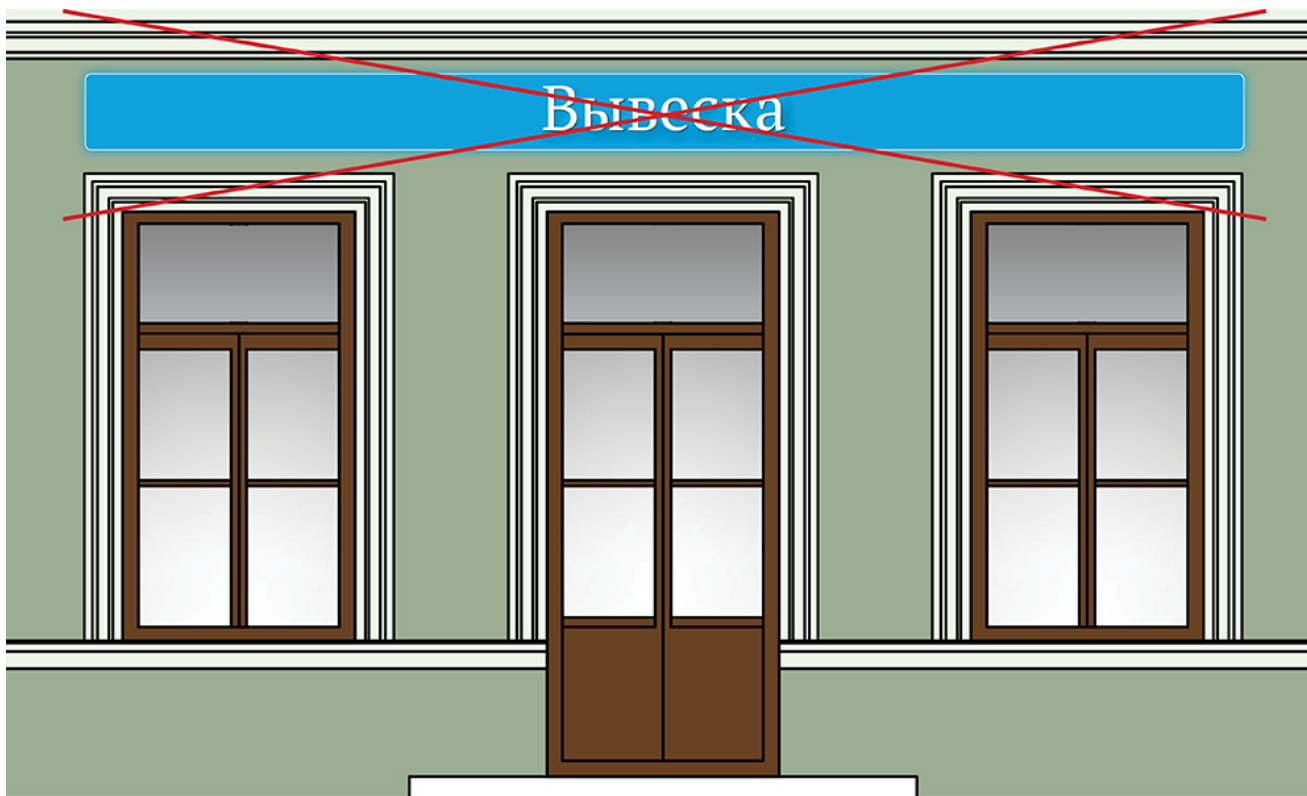
Пример:



Примеры недопустимого размещения:



4.4.2 Бегущие строки, пульсирующие подсветки и медиафасады



Данный приём на плоских подложках отвлекает внимание и нарушает спокойствие в архитектуре. На фасадах они выглядят неуместно и не дают сосредоточить внимание на оформлении зданий.

4.5 Вывески-кронштейны

4.5.1 Подвесное крепление на расстоянии от стены

4.5.2 Невидимое крепление вплотную к стене

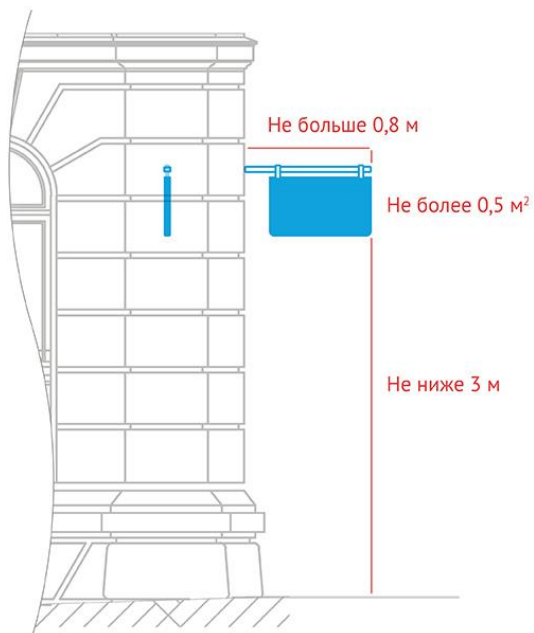
4.5.3 Объемно-пространственная композиция

Подобный вид вывесок эффективно привлекает внимание пешеходов и может быть выполнен в разных, доступных для изготовления техниках. Вывески могут устанавливаться на кронштейнах, размещенных перпендикулярно к фасаду.

- Площадь такой вывески не может превышать 0,5 м².
- Крайняя точка выноса кронштейна не должна выступать от стены более, чем на 0,8 м, а нижняя точка должна быть выше 3 м от поверхности тротуара.
- Конструкция кронштейнов может крепиться к декоративным элементам фасада и частично закрывать их.
- Вывеска на кронштейне *может быть лайтбоксом*, при этом не может быть подвижным светодиодным световым табло.

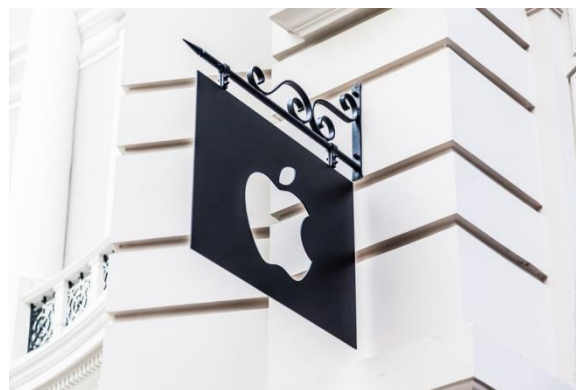
Спокойные статичные вывески небольших размеров, размещенные в местах не закрывающих архитектурные элементы фасада, гораздо больше привлекают внимание и удачно вписываются в исторический ареал.

4.5.1 Подвесное крепление на расстоянии от стены

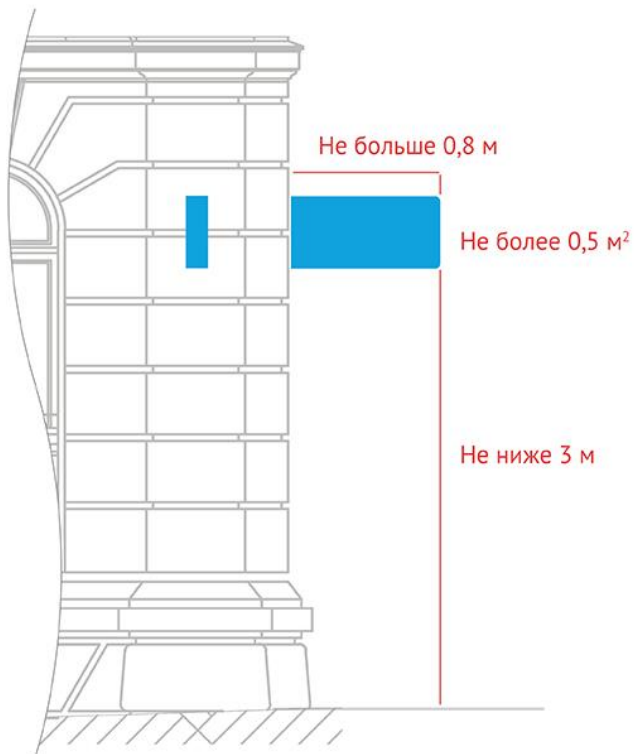


Изготавливаются в небольших габаритах и располагаются в пределах «личного уровня».

Примеры использования:



4.5.2 Невидимое крепление вплотную к стене

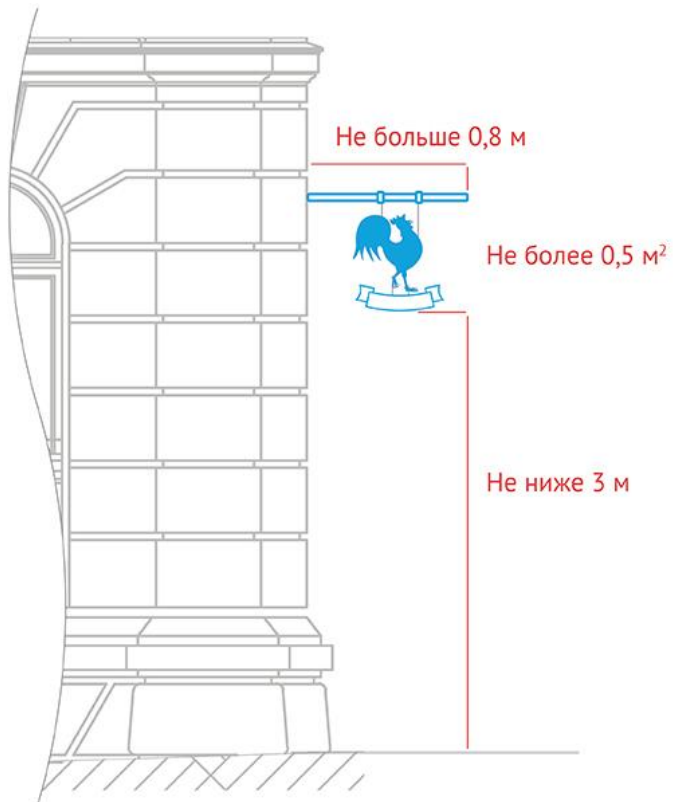


Примеры использования:



4.5.3 Объемно-пространственная композиция

Примеры использования:



5. Типы подсветок

Допускается:

- Знаки с внутренней подсветкой
- Задняя подсветка
- Неоновая подсветка
- Подсветки на внешних кронштейнах
- Освещение вывесок на плоских подложках
- Освещение вывесок из отдельных знаков, на плоской подложке и на кронштейнах
- Внешний монохромный источник света. Лампа направлена непосредственно на вывеску
- Источник света, встроенный внутрь вывески с непрозрачным фоном. Светятся только буквы и изображения
- Источник света, встроенный в торец кронштейна

Если вывеска расположена параллельно плоскости фасада недопустимо направлять источники освещения в окна жилых помещений.

